

*Н. Н. Макарова, ст. преподаватель;  
Е. А. Клименко, магистрант  
Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Модернизация банковской деятельности невозможна без интенсивного внедрения последних достижений научно-технического прогресса в банковское дело. Актуальность темы обусловлена необходимостью оптимизации управления информационными ресурсами в банковском секторе, что может в значительной степени повлиять на их конкурентоспособность. По своей значимости, автоматизированные информационные системы в современных условиях занимают одно из ведущих мест в банковской сфере. Невозможно представить ни одного современного банка, который не использовал бы компьютерные технологии.

Быстрый рост научно-технического прогресса и новые информационные технологии оказывают существенное влияние на общую оценку привлекательности банка [2]. Развитие технологического процесса позволяет не только увеличить скорость обработки документов и ведения кассовых операций, но и расширить клиентуру. Благодаря Интернету взаимосвязь клиент-банк становится более оперативной, что позволяет также дифференцированно работать с заказчиком в зависимости от индивидуальных предпочтений, склонности к риску и формирования портфеля клиента. В свою очередь, развитие информационных технологий позволяет в значительной степени сократить дистанцию между производителем и потребителем банковских услуг, существенно обостряет межбанковскую конкуренцию, а следовательно, способствует развитию банковского обслуживания как в количественном, так и в качественном аспекте.

Республика Беларусь вполне успешно движется в сторону цифровой трансформации банковских услуг за счет развития различных систем дистанционного обслуживания. При этом все большее количество банков предлагают, а население – выбирает мобильный банкинг и продукты на базе мобильных приложений. Такая ситуация

вполне соответствует общемировым трендам, констатируют эксперты, и в дальнейшем «мобилизация» банковских сервисов будет только расти.

С целью сокращения затрат, предоставления более удобных сервисов и повышения конкурентоспособности банки все чаще начинают смотреть в сторону искусственного интеллекта и роботизации. Как показывает практика, распространение получили так называемые чат-боты – специальные программы, которые посредством обмена сообщениями с пользователями в мессенджерах могут консультировать клиентов, а также предоставляют возможность проводить различные банковские операции и в будущем вполне могут составить конкуренцию мобильным приложениям.

Первый чат-бот на белорусском рынке под названием BYNgo запустила компания «Системные технологии». В настоящее время его можно найти в Telegram, Viber и Facebook. Воспользоваться программой можно независимо от того, клиентом какого банка вы являетесь. Чат-бот позволит оплатить коммунальные услуги и Интернет, услуги Белтелеком, мобильной связи, штрафы ГАИ – без комиссии и с помощью любой платежной карточки. Более того, сервис уведомляет пользователя о выставленных ему счетах. Также чат-боты на сегодня есть, к примеру, у Приорбанка, БТА Банка, Технобанка, Альфа-Банка и это является их преимуществом перед остальными.

Что касается переводов денег, то осуществить такую операцию сегодня можно с комиссией или без посредством ЕРИП, на сайтах банков, в интернет-банкинге или мобильных приложениях и даже в специально созданных для этого мессенджерах.

Например, МТБанк предложил всем желающим мессенджер для обмена деньгами – Denegram. Это мобильное приложение и сайт, с помощью которых клиенты белорусских банков могут отправлять и получать деньги на платежные карточки. Достаточно скачать приложение (бесплатно) и знать мобильный номер получателя. Переводить деньги могут владельцы платежных карт любых белорусских банков, переводы на карточки МТБанка – мгновенны и бесплатны. Также с помощью приложения Denegram с платежных карточек МТБанка можно отправлять деньги на платежные карточки банков СНГ.

В Беларуси банки также начинают использовать биометрические технологии. К примеру, в контакт-центре Приорбанка устанавливают личность клиентов по голосу, а также клиенты могут входить в мобильную версию интернет-банка и подтверждать операции с помощью встроенного в устройство сканера отпечатков пальцев (TouchID). Идентификацию с помощью TouchID предлагают также Альфа-Банк, Белгазпромбанк и Белинвестбанк.

Важнейшим событием в развитии цифрового банкинга страны стало создание в Беларуси с 1 октября 2016 года Межбанковской системы идентификации, которая позволяет клиентам банков, единожды пройдя процедуру идентификации в личном присутствии в одном из банков, получать банковское обслуживание с помощью цифровых каналов в любом банке Беларуси в удобное время.

Расширение перечня услуг, оказываемых пользователям Межбанковской системы идентификации, и подключение к ней новых участников способно значительно ускорить развитие цифрового банкинга и как следствие, появление в Беларуси полностью виртуального банка.

Причем, по мнению экспертов, все предпосылки для этого в нашей стране уже есть, включая необходимое программное обеспечение. За рубежом примеров полностью виртуальных банков достаточно. В России – Тинькофф Банк и RocketBank, mBank в Польше [1]. Остается только вопрос: кто в Беларуси первым решится на такой проект и станет лучшим среди своих конкурентов по внедрению и использованию современных информационных технологий?

Практически все появляющиеся сетевые технологии будут активно применяться банками на практике. Неизбежны процессы интеграции банков в рамках национальных и мировых банковских сообществ. Это обеспечит постоянный рост качества банковских услуг, от которого выиграют в конечном счете все: и банки и их клиенты.

### **Список использованных информационных источников**

1. Банкинг без банков: новинки на рынке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belarus-economy.by/ru/banki-finance-ru/view/banking-bez-bankov-novinki-na-rynke-478/>. – Назва з экрана.
2. Черкасова Е. А. Информационные технологии в банковском деле : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е. А. Черкасова, Е. В. Кийкова. – Москва : Издательский центр «Академия», 2011. – 320 с.