

УДК 338.467.6

Т.М. Тишковская (Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации)

Tatyana Tishkouskaya (Belarusian trade-economic University of consumer cooperation)

**ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ
ГОСТЕПРИИМСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ
TRENDS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE INDUSTRY
HOSPITALITY IN THE REPUBLIC OF BELARUS**

Аннотация. В работе дана оценка тенденциям развития индустрии гостеприимства в Республике Беларусь. Рассмотрены проблемы и перспективы развития гостиничного бизнеса.

Abstract. The work assesses the development trends of the hospitality industry in the Republic of Belarus. Considers the problems and prospects of development of hotel business.

Ключевые слова: гостиница, средства размещения, санаторно-курортных и оздоровительных организаций, гости, туристы, гостиничные услуги.

Key words: hotel, accommodation facilities, sanatorium-resort and wellness organizations, visitors, tourists, hotel services.

Сегодня индустрия гостеприимства представляет собой мощнейшую систему хозяйства региона или туристского центра и важную составляющую экономики туризма. Индустрию гостеприимства составляют различные средства коллективного и индивидуального размещения: отели, гостиницы, мотели, молодежные хостелы и общежития, апартаменты, туристские приюты, а также частный сектор, участвующий в размещении туристов.

В Беларуси в 2015 году функционировало 539 гостиниц и аналогичных средств размещения на 20157 номеров, из них гостиниц и гостиничных комплексов – 383, 5 мотелей и 151 других видов. Из общего количества гостиниц и аналогичных средств размещения 3 гостиницы имеют 5 звезд, 6 гостиниц – 4 звезды, 34 гостиницы – 3 звезды, 12 гостиниц – 2 звезды, 1 гостиница – 1 звезду и 327 гостиниц – без категории [3, с.36]. Пятизвездочные гостиницы расположены в г. Минске, а четырехзвездочные – в г. Минске (4 гостиницы), г. Бресте (1 гостиница) и г. Витебске (1 гостиница) [3, с. 37].

Для развития въездного и внутреннего туризма первостепенное значение имеют наличие разветвленной сети коллективных средств размещения (гостиниц и аналогичных средств размещения, а также санаторно-курортных и оздоровительных организаций) и качество услуг, предоставляемых ими. В настоящее время уровень коммунального благоустройства, развитие служб обслуживания, комфортабельность номеров позволяет 38 гостиницам и 5 гостиничным комплексам в республике иметь международную категорию классификации по звездам, 11 из них находятся в г. Минске.

В 2015 году в гостиницах и аналогичных средствах размещения проживали 1606,1 тыс. человек (на 7,7 % меньше, чем в 2014 году), из них граждан Беларуси было 918,5 тыс. человек, граждан других государств – 687,6 тыс.

человек, в том числе из стран СНГ – 498,5 тыс. человек и 189,1 тыс. человек из других стран [3, 34]. Среди гостей из стран СНГ, воспользовавшихся услугами гостиниц и аналогичных средств размещения, преобладали граждане России.

Средний уровень загрузки в гостиницах и аналогичных средствах размещения в 2015 году составил 29 % и снизился по сравнению с 2014 годом на 5 %. В среднем степень загрузки гостиниц и аналогичных средств размещения в Республике Беларусь за последних пять лет снизилась на 6 %.

На территории Беларуси в 2015 году функционировало 475 санаторно-курортных и оздоровительных организаций с количеством мест в них 47 тыс., в их числе 75 санаториев, 12 детских реабилитационно-оздоровительных центров, 96 баз, домов отдыха и пансионатов, 6 туристско-оздоровительных комплексов, 21 туристских баз, 265 других специализированных средств размещения.

Санаторно-курортными и оздоровительными организациями в 2015 году было обслужено 760,7 тыс. человек, что на 86,7 тыс. человек меньше, чем в 2014 году. Среди тех, кто воспользовался услугами здравниц, преобладали граждане Беларуси – 587,8 тыс. человек (77,3 % от общего числа), стран СНГ – 165,3 тыс. человек (21,7 % от общего числа) [3, с. 35]. При этом более половины туристов воспользовались услугами санаториев (51,2 % от общего числа).

Следует отметить, что в последние годы в Беларуси начала развиваться специфичная область туристических услуг – в сфере агроэкотуризма. В 2015 году число субъектов агроэкотуризма достигло 2263 единиц и выросло по сравнению с 2014 годом на 226 единиц, в том числе в Брестской области – 346, Витебской – 605, Гомельской – 196, Гродненской – 303, Минской – 597, Могилевской – 216 [3, с. 64]. Численность туристов, воспользовавшихся услугами агроэкотуризма, за 2015 год составила 294,3 тыс. человек, что на 7,7 % меньше, чем в 2014 году. Граждане Беларуси в общем числе агроэкотуристов составили 88,1 %. Средняя продолжительность пребывания туристов в агроэкоусадебках в 2015 году составила 4 дня.

На сегодняшний день в сфере туризма существует ряд нерешенных проблем.

Беларусь является визовой страной для туристов из большинства стран мира, что также не добавляет привлекательности туристическому имиджу страны.

Продвижение туристического продукта страны на внешнем и внутреннем рынках осуществляется недостаточно эффективно. Остается нерешенным вопрос о функционировании туристических информационных центров как внутри страны, так и за рубежом.

Развлекательные и событийные мероприятия проводятся в основном в столице страны и (или) областных городах и имеют сезонную периодичность. Сроки их проведения часто корректируются.

Дома ремесел и музеи, расположенные в регионах, как правило, имеют одинаковую направленность, отсутствует их индивидуальность.

На улицах населенных пунктов практически отсутствуют знаки туристической навигации.

Из 530 гостиниц и аналогичных средств размещения только 54, или около 10 % от общего количества, сертифицированы, при этом стоимость проживания в них по сравнению со странами-соседями (Литва, Латвия, Польша и другие) значительно выше, что также является фактором, сдерживающим приток туристов в нашу страну.

Слабо развита инфраструктура туризма (кемпинги, хостелы, объекты питания, придорожного сервиса и другое).

В местах нахождения основных туристических объектов создано недостаточное количество автомобильных парковок, санитарных зон и пунктов по реализации сувенирной продукции.

Невладение иностранными языками обслуживающего персонала, работающего в объектах туризма, также затрудняет нахождение в Республике Беларусь иностранных туристов, особенно в регионах.

Дальнейшему развитию гостиничного хозяйства в Республике Беларусь будет способствовать реализация мероприятий, предусмотренных в Государственной программе «Беларусь гостеприимная» на 2016 – 2020 годы. В ней предусмотрены следующие мероприятия:

- формирование многоуровневой системы продвижения туристических услуг;

- развитие информационной системы комплексной поддержки внутреннего и въездного туризма;

- развитие сети туристических информационных центров в регионах республики и за рубежом, в том числе на базе дипломатических представительств и консульских учреждений, а также представительств субъектов хозяйствования и др.

Следовательно, реализация мероприятий Государственной программы позволит сформировать качественный и конкурентоспособный на мировом рынке национальный туристический продукт, в том числе будет способствовать развитию и гостиничного бизнеса.

Список использованных источников

1. Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zakon.by>.

2. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>.

3. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь статистический сборник. – Минск: Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2016. – 91 с.