

**ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
SOME ASPECTS OF DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ECONOMY
OF THE REPUBLIC OF BELARUS**

Шушкова Елена Егоровна

SHishkova Elena Egorovna

Белорусский торгово-экономический университет

потребительской кооперации, Беларусь

Belarusian Trade and Economics University of Consumer Cooperatives, Belarus

Представлены отдельные социально-экономические показатели развития экономики Республики Беларусь за 2015 г. Рассмотрены факторы, воздействующие на разработку нововведений. Исследована динамика числа организаций, осуществляющих технологические инновации. Приведены факторы, которые необходимо учитывать при выборе инновационной стратегии. На основании изучения действующих нормативно-правовых актов представлены направления повышения эффективности функционирования экономики Республики Беларусь на 2016-2020 гг.

Presented individual socio-economic development indicators of the economy of Belarus in 2015 The factors affecting the development of innovations. The dynamics of the number of organizations implementing technological innovations. Presents the factors that must be considered when choosing an innovation strategy. Based on the study of legal acts presented ways of increasing the efficiency of the Belarusian economy on the 2016-2020 years.

Ключевые слова: инновационная деятельность, социально-экономическое развитие, рациональное использование ресурсов, экономия затрат

Key words: innovation, socio-economic development, rational use of resources, cost saving

Функционирование субъектов хозяйствования Республики Беларусь в настоящее время осуществляется в условиях реализации направлений инновационного развития, определенных в Указе Президента Республики Беларусь от 23 февраля 2016 г. № 78 «О мерах по повышению эффективности социально-экономического комплекса Республики Беларусь», Программе деятельности Правительства Республики Беларусь на 2016-2020 годы, Государственной программе развития цифровой экономики и информационного общества на 2016-2020 годы, Программе развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 года, Государственной программе о социальной защите и содействии занятости населения на 2016-2020 годы и др.

В рамках данных программ определены основные направления инновационной деятельности в Беларуси, которыми являются: оптимизация структуры управления и снижение затрат в энергетической системе и жилищно-коммунальном хозяйстве, ликвидация перекрестного и бюджетного субсидирования этих отраслей в увязке с повышением адресной социальной поддержки населения; восстановление конкурентоспособности промышленного комплекса, повышение эффективности работы агропромышленного комплекса; переход в региональной политике к концентрации ресурсов на ключевых направлениях, способных обеспечить максимальную отдачу и получение долгосрочных эффектов устойчивого развития регионов и др. [1].

Анализируя показатели социально-экономического развития Республики Беларусь за 2015 г., следует отметить, что в экономике наблюдается снижение темпов ее развития. Валовой внутренний продукт в 2015 г. снизился на 3,9 % по сравнению с 2014 г. Производство промышленной продукции (в текущих ценах) составило 729005 млрд. руб.; в сопоставимых ценах к предыдущему году – 93,4 %.

Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников в целом по республике за 2015 г. составила – 6718,7 тыс. руб. (данные по крупным и средним организациям). Реальная заработная плата в процентах к предыдущему году – 96,9 % [2].

Как известно, повышение эффективности деятельности субъектов хозяйствования во многом определяется снижением затрат и рациональным использованием ресурсов, что актуализирует значение инноваций, связанных с развитием научно-технического прогресса, совершенствованием управления, обновлением основных средств. Так, инвестиции в основной капитал (в фактических ценах) за 2015 г. составили 206306 млрд. руб., в процентах (в сопоставимых ценах) к предыдущему году – 85,2 % [3].

В табл. 1 представлена динамика числа организаций, осуществляющих технологические инновации за 2010–2015 гг. Мы видим, что инновационная активность организаций за исследуемый период также несколько снижается.

При выборе эффективной инновационной стратегии следует учитывать факторы, воздействующие на разработку нововведений. К числу факторов, способствующих разработке нововведений, относятся: имидж организации, высокий профессиональный уровень подготовки специалистов, учет спроса и реализация предложений потребителей товаров (услуг), оптимизация затрат, расширение производственной базы.

Таблица 1

**Инновационная активность организаций Республики Беларусь
по видам экономической деятельности (промышленность) за 2010–2015 гг. [1]**

Показатели	2010	2011	2013	2014	2015
Число организаций, осуществляющих технологические инновации	324	443	411	383	342
Удельный вес в общем числе организаций промышленности, %	15,4	22,7	21,7	20,9	19,6
Химическое производство, ед.	24	28	24	27	27
– в % к общему числу	44,4	56,0	46,2	52,9	52,9
Производство машин и оборудования,	72	88	93	78	73

ед.					
– в % к общему числу	32,7	41,3	41,9	35,3	35,1
Производство электрооборудования, ед.	57	61	55	57	58
– в % к общему числу	43,5	50,0	45,5	47,1	49,2
Производство транспортных средств, ед.	23	26	30	25	23
– в % к общему числу	41,8	44,8	52,6	42,4	41,4

К числу факторов, не способствующих разработке нововведений, относятся: отсутствие необходимых ресурсов и квалифицированных кадров, высокие затраты, длительные сроки между разработкой и выходом изделия на рынок, непатентоспособность нововведений, ослабление позиций на рынке и др.

На наш взгляд, выбор определенного типа инновационной стратегии должен основываться на учете:

- факторов внешней среды (экономические, социальные, научно-технические, политические и др.);
- ресурсных возможностей организации;
- стратегических и текущих целей деятельности;
- конкурентных преимуществ и слабых сторон деятельности организации.

С целью обеспечения сбалансированного развития экономики Республики Беларусь, повышения эффективности использования ресурсов и снижения затрат определены следующие направления.

В 2016–2020 гг. прогнозирование и планирование социально-экономического развития Республики Беларусь будут осуществляться на принципах сценарности (вариантности) и индикативности (отказа от директивности прогноза), что позволит обеспечить адаптацию экономики к быстро меняющейся внешней среде и проведение наиболее эффективной макроэкономической политики. Эти подходы будут внедрены на всех уровнях прогнозирования и планирования при усилении стратегической и целеориентирующей направленности прогнозов.

Основными направлениями совершенствования системы ЖКХ станут развитие конкурентной среды, в первую очередь, в обслуживании жилья и благоустройстве населенных пунктов, повышение эффективности управления системой ЖКХ и качества предоставляемых услуг, внедрение на всей территории Республики Беларусь единой информационной системы расчетов за потребленные населением жилищно-коммунальные услуги.

Приоритетное направление промышленной политики – снижение затрат на производство и реализацию товаров, работ и услуг в организациях всех отраслей, в том числе за счет реализации мероприятий по оптимизации закупок, оплаты труда и численности, снижение непроизводственных расходов, а также внедрение малоотходных технологий с максимальным вовлечением отходов производства в производственный цикл [4–7].

Тарифная политика будет нацелена на снижение объемов перекрестного субсидирования и установление тарифов на энергоносители на конкурентоспособном уровне [8–10]. Будут реализованы принципы диверсификации потребления топливно-энергетических ресурсов, снижено использование природного газа, в том числе за счет развития атомной энергетики и возобновляемых источников энергии. Планируется увеличение удельного веса электрифицированных работ, механизмов и устройств, включая роботизацию в машиностроении, транспорте с одновременным снижением выбросов загрязняющих веществ и парниковых газов в атмосферный воздух.

Будут реализованы меры по формированию высокотехнологичного сектора экономики, включая использование инфраструктуры Китайско-Белорусского индустриального парка «Индустриальный парк «Великий камень». Ускоренное развитие получают фармацевтика, биотехнологические производства, микроэлектроника и фотоника, космическая и авиационная техника, продукция высокоточного машиностроения. Планируется внедрение передовых технологий в традиционные отрасли и переход к концепции «умных вещей» в отраслях потребительского сектора производства.

Развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры будет основано на внедрении передовых стандартов мобильной связи 4G и 5G, строительстве сетей связи с использованием современных технологий, таких как волоконно-оптические линии связи, облачные технологии обработки и хранения данных, космическая связь и навигация.

Вывод. Данные направления позволят, на наш взгляд, активизировать факторы экономического роста экономики Республики Беларусь.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Программа деятельности Правительства Республики Беларусь на 2016-2020 годы: Постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 05.04.2016 № 274 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс]. Минск: ООО «ЮрСпектр», 2016.
2. Антикризисное управление: учебник / под ред. Э.М. Короткова. М.: ИНФРА, 2002. 432 с.
3. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <http://www.belstat.gov.by> (дата обращения: 20.11.2016).
4. Плеханов А.Г., Хайруллин М.Ф., Плеханов В.А. Концепция формирования факторной модели стратегического потенциала предприятия // Традиции и инновации в строительстве и архитектуре. Социально-гуманитарные и экономические науки [Электронный ресурс]: сборник статей / под ред. М.И. Бальзанникова, К.С. Галицкова, А.А. Шестакова; СГАСУ. Самара, 2016. С. 289-293 (дата обращения: 09.11.2016).
5. Хайруллин М.Ф. Совершенствование тарифного регулирования в коммунальном хозяйстве // Традиции и инновации в строительстве и архитектуре. Социально-гуманитарные и экономические науки [Электронный ресурс]: сборник статей / под ред. М.И. Бальзанникова, К.С. Галицкова, А.А. Шестакова; СГАСУ. Самара, 2015. С. 374-376 (дата обращения: 05.11.2016).
6. Плеханов А.Г., Хайруллин М.Ф. Оценка маркетинговой деятельности при планировании производственной программы строительной организации // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2015. № 2 (40). С. 224-229.
7. Хайруллин М.Ф. Концессионные соглашения как механизм привлечения частных инвестиций в жилищно-коммунальный комплекс // Инновационные стратегии развития экономики и управления [Электронный ресурс]: сборник статей / отв. ред. М.И. Бальзанников, К.С. Галицков; СГАСУ. Самара, 2014. С. 304-308 (дата обращения: 10.11.2016).
8. Селезнева Ж.В. Инновационное развитие жилищно-коммунального комплекса: проблемы и перспективы // Инновационные стратегии развития экономики и управления

[Электронный ресурс]: сборник статей / СГАСУ. Самара, 2014. С. 56-60 (дата обращения: 10.11.2016).

9. Воронцова Н.В. Специфика жилищно-коммунального комплекса // Традиции и инновации в строительстве и архитектуре. Социально-гуманитарные и экономические науки [Электронный ресурс]: сборник статей / под ред. М.И. Бальзанникова, К.С. Галицкова, А.А. Шестакова; СГАСУ. Самара, 2015. С. 465-467 (дата обращения: 10.11.2016).

10. Князькина Е.В., Селезнева Ж.В. Направления повышения рентабельности предприятий в сфере жилищно-коммунального хозяйства // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 2 (124). С. 49-52.