

Матвейчик С.Н.,

канд. экон. наук, доцент Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации, г. Гомель

Курьян Е.В.,

канд. экон. наук, доцент Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации, г. Гомель

КОНТРОЛЛИНГОВЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ЗАТРАТАМИ

На этапе перехода к рыночным отношениям для многих субъектов хозяйствования вопросы выбора вида деятельности, организации производственного процесса, выпуска и сбыта готовой продукции стали прерогативой самих предприятий. В условиях самофинансирования важной задачей для них является получение прибыли в размере, достаточном для воспроизводственного процесса. Основным ограничителем прибыли и одновременно главным фактором, влияющим на объем предложения, являются затраты. В связи с этим основным условием увеличения прибыли предприятия является снижение затрат на производство и реализацию продукции. Поэтому вопросы управления затратами являются весьма актуальными для предприятий, в том числе и для автотранспортных. Организация эффективного управления затратами формирует дополнительные конкурентные преимущества предприятия автомобильного транспорта:

– гибкость и маневренность в условиях изменяющейся внешней среды достигается за счет качественной и грамотно сформированной информационной системы, позволяющей получать своевременные данные в разрезе себестоимости отдельных видов транспортных услуг;

– гибкость ценообразования обеспечивается знанием структуры затрат, количественного и качественного значения отдельных элементов и видов затрат в зависимости от выбранной методологии управления ими;

– объективность и обоснованность планирования и нормирования затрат с учетом специфики технологического оснащения, кадрового обеспечения и т.п.;

– возможность справедливо оценить вклад каждого структурного подразделения в формирование затрат и влияние их деятельности на конечный финансовый результат;

– объективность оценки своих возможностей и внутренних резервов.

Один из современных подходов к управлению затратами основан на контроллинге как концепции системного управления предприятием, обеспечивающей его успешное функционирование в долгосрочной перспективе.

Главным элементом системы контроллинга на предприятии автомобильного транспорта является управленческий учет. Понятие контроллинга ассоциируется с понятием управленческого учета, но это не совсем верно: основная задача управленческого учета – предоставление необходимой информации для принятия управленческих решений; функции контроллинга шире, они включают в себя не только управленческий учет, но и планирование, контроль, координацию, а также выработку рекомендаций для принятия управленческих решений. Отличительным признаком управленческого учета в системе контроллинга является интегрированность. Так как узловым моментом в интеграции является сопоставление затрат и доходов, то наиболее важными становятся операции управления доходами, затратами и результатами через влияние как на доходы, так и на затраты.

Применение системного подхода к управлению затратами на предприятиях автомобильного транспорта обеспечит повышение эффективности производственной деятельности, позволит определить наиболее выгодные альтернативные варианты использования ресурсов, имеющихся у предприятия, снизить непроизводительные затраты и в целом повлиять не только на уровень затрат, но и расширить возможности варьирования тарифами на услуги предприятия автомобильного транспорта, обеспечивая ему дополнительные конкурентные преимущества.