

ФОРМИРОВАНИЕ ЗАЯВОК НА ПОСТАВКУ ТОВАРОВ С ОПТОВО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ И КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ИХ ИСПОЛНЕНИЯ В СИСТЕМЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

И. Б. Юркова, ст. преподаватель;

Н. Л. Каунова, ст. преподаватель;

Н. А. Савостенко, ст. преподаватель;

С. В. Буртоликова, ассистент

Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», г. Гомель

В настоящее время ТУП «Белкоопвнешторг Белкоопсоюза» является основной оптовой организацией Белорусского республиканского союза потребительских обществ, выступающей в роли оптово-логистического центра (ОЛЦ). Деятельность компании направлена на экспорт-импорт товаров белорусских и зарубежных производителей, оптовую и розничную торговлю, грузоперевозки, общественное питание, а также производство и

реализацию изделий из натурального меха. В настоящее время унитарное предприятие «Белкоопвнешторг Белкоопсоюза» играет важную роль и выполняет ведущую роль в обеспечении товарами розничной торговой сети потребительской кооперации. Предприятие сохраняет свои лидирующие позиции в обеспечении торговых организаций востребованными товарами. Несмотря сложившуюся положительную практику выполнения предприятием заявок торговых организаций, остаются проблемными многие вопросы существующей системы формирования заявок на поставку товаров с оптово-логистического центра и контроль качества их исполнения в системе потребительской кооперации.

Проведенное исследование позволило выявить ряд проблем, с которыми сталкиваются торговые организации системы потребительской кооперации при формировании заявок в ОЛЦ и организации контроля качества их исполнения, которые можно свести, в общем, к следующему:

- недостаточно широкий ассортимент товаров, предлагаемый ОЛЦ, особенно это касается товаров зарубежных производителей;
- отсутствие свободы выбора товаров торговыми организациями;
- наличие случаев невыполнения заявок торговых организаций по ассортименту заказанных товаров;
- ограничение возможности поставки «брендовых» товаров;
- отсутствие возможности в отдельных случаях возврата товаров длительно нереализуемых в розничной сети торговой организации, возникновение проблем с возвратом (заменой) некачественных товаров, товаров сезонного ассортимента;
- отсутствие разработанных ассортиментных матриц для небольших магазинов, приводящих к определенным затруднениям при формировании заявок торговыми организациями;
- увеличение сроков выполнения поданных заявок, в отдельных случаях обусловленное разукрупнением поставляемых партий товаров;
- поставка в отдельных случаях товаров с истекающим сроком годности, не позволяющим осуществить их реализацию в полном объеме.

Анализ существующих проблем позволил сформулировать

отдельные предложения, направленные на совершенствование этой работы:

- обеспечить торговым объектам возможность широкого выбора товаров для формирования заявок. С этой целью формировать оптимальные товарные запасы в ОЛЦ, позволяющие своевременно и в полном объеме выполнять поданные заявки;

- обеспечить предоставление розничным торговым организациям полноты информации о товарах, реализуемых ОЛЦ, по всем интересующим их характеристикам (глубине ассортимента, ценах, поставщиках и др.);

- обеспечить возможность поставки в розничные торговые объекты «брендовых» товаров в соответствии с потребным количеством, указываемым в заявках. С этой целью формировать отдельно перечень ассортимента «брендовых» товаров и постоянно предоставлять его торговым организациям;

- проводить сравнительную оценку согласованности содержания ассортиментных матриц, имеющихся в обслуживаемых ОЛЦ магазинах системы потребительской кооперации, с ассортиментными матрицами ОЛЦ;

- проводить мониторинг соответствия заказываемых обслуживаемыми ОЛЦ магазинами товаров, разработанным для них ассортиментным матрицам;

- обеспечить возможность внесения изменений в поданную заявку с учетом имеющихся в наличии товарных запасов;

- обеспечить возможность возврата в ОЛЦ неходовых и залежалых товаров торговыми организациями, в случаях отсутствия на него спроса в данном регионе, при условии своевременной подачи информации по установленной форме;

- с целью качественной организации заявочной работы, контроля ее исполнения подробно и четко формулировать условия этих аспектов работы в договорах в конкретном разделе;

- ОЛЦ наладить четкую систему товароснабжения обслуживаемых розничных торговых объектов. С этой целью провести оценку применяемых графиков и маршрутов доставки товаров и отработать рациональные графики и маршруты завоза товаров;

- усилить ответственность сторон за невыполнение принятых обязательств или допущенных нарушений, связанных с формированием, своевременными подачей и выполнением заявок.