

ИННОВАЦИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ СТЕКЛЯННЫХ БЫТОВЫХ ТОВАРОВ

В. Г. Гончарова, магистрант;

К. И. Локтева, к. т. н., доцент, доцент кафедры товароведения

Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

Стекольная промышленность является перспективной отраслью, вырабатывающей товары народного потребления, без которых невозможен благоустроенный быт людей. Стеклопосуда все больше используется как в домашних условиях, так и в организациях общепита, вытесняя собой традиционные фарфоровые изделия.

Основными производителями стеклянных изделий в Республике Беларусь являются ОАО «Гомельстекло», ОАО «Стеклозавод «Неман», ПРУП «Борисовский хрустальный завод», ООО «Елизово».

Ассортимент стеклянных товаров достаточно динамичен и постоянно изменяется в связи с постоянным развитием науки, состоянием технологии производства, характером потребительского спроса, сменой стилевых направлений.

Современные производители предлагают широкий ассортимент посуды не только из обыкновенного стекла, но и из ситаллового и боросиликатного стекла.

Для формирования конкурентоспособного ассортимента товаров важным является знание потребительских свойств и качества этих изделий. Принятие правильных коммерческих решений невозможно без знания современного состояния рынка товаров изучаемой группы.

Установлено, что объемы производства стекла листового и полых бытовых изделий из стекла в последние годы в республике сократились. Однако по производству стекла термополированного отмечается положительная динамика.

Выявлено, что удельный вес домашней утвари, ножевых изделий, фаянсовой посуды, изделий из стекла, фарфора и керамики в товарообороте непродовольственных товаров торговых организаций республики также имеет тенденцию к снижению. При этом доля этой группы товаров в розничном товарообороте непродовольственных товаров организаций системы потребительской кооперации постоянно растет.

Экспорт стекла и стеклянных изделий в целом сократился. Аналогичная динамика прослеживается и по импорту стеклянных изделий. При этом объемы экспорта стеклянных изделий превышают объемы импорта, что связано прежде всего с проводимой в стране «политикой импортозамещения». Основным покупателем стеклянных бытовых изделий белорусских предприятий является Россия. На отечественном рынке стеклянной посуды представлено много зарубежных брендов. В страновой структуре импорта лидирует Китай.

Повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции, увеличение экспортного потенциала требует постоянной работы в области инновационных преобразований.

В соответствии с программой развития стекольной промышленности на стеклозаводах страны реализован ряд инновационных проектов. В результате предприятия расширили ассортимент и объемы производства стекольной продукции, начиная от листового полированного стекла до хрустальной посуды, медицинской тары и др.

В будущем объемы производства полированного стекла на ОАО «Гомельстекло» предполагается увеличить. Планируется выпуск энергосберегающего стекла, расширение производства пеностекла. Представляется, что на структуре производства изделий из стекла скажутся модные направления в дизайне: стеклянный пол, стеклянные лестницы, стеклянные двери, мебель и т. п. В последнее время начинает возвращаться интерес к искусству витража.

К основным тенденциям, характеризующим современный ассортимент стеклянных бытовых товаров, относятся: ударопрочная и термостойкая стеклянная посуда; разнообразие форм – традиционные круглые блюда и тарелки сегодня успешно сосуществуют с овальными, квадратными, прямоугольными и другими необычными формами. Оригинальна форма тарелок, блюд и их оформление – листья с цветущими орхидеями и порхающими бабочками; тематическая столовая посуда; детская посуда; природные мотивы; фиеста в тропиках; романтическая пастель; нередко сочетания двух оттенков – красного и белого, красного и оранжевого, черного и белого, синего и красного, синего и желтого; хорошо смотрятся геометрические фигуры, растительные орнаменты; массивное использование цветного стекла и цветного хрусталя; актуальна имитация: в моде посуда, имитирующая ткань, кружево, фактуру дерева, даже мятую бумагу. Минимализм в оттенках предполагает белые квадратные тарелки, можно с геометрическим рисунком под металл.