

УДК 338.314

С. М. Анохов,*первый заместитель начальника Главного статистического управления Гомельской области***Н. В. Лацкевич,***кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации*

ВАЛОВОЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ: ПОНЯТИЕ, МЕТОДИКА РАСЧЕТА

В статье приведена методика расчета валового регионального продукта. Показатели валового внутреннего продукта, валового регионального продукта в Беларуси и во всем мире выступают критерием оценки качества работы и жизни в стране. Три их составляющие – прибыль, оплата труда работников, налоги – показатели эффективности работы экономики страны, регионов. Валовой внутренний продукт рассматривается как совокупность валовых региональных продуктов. С 2011 года в качестве прогнозных параметров развития до регионов доведено выполнение определенного удельного веса валового регионального продукта в структуре валового внутреннего продукта. Потребительская кооперация вносит значительный вклад в создание как валового внутреннего продукта, так и валового регионального продукта, соответственно, методика расчета показателя валового регионального продукта заинтересует все службы аппарата управления Белкоопсоюза и облпотребсоюзов.

В статье приведены данные экспериментальных расчетов валового регионального продукта Национальным статистическим комитетом за 2009 год.

Материал, представленный в статье, рекомендован студентам, аспирантам, научным и практическим работникам.

The article gives the technique of calculating gross regional product. Both in Belarus and throughout the world, indicators of gross domestic product and gross regional product serve as a criterion for assessing the quality of work and life in the country. Their three components, i.e., income, remuneration of employees' labour, and taxes, are performance indicators of the economy of a country and regions. Gross domestic product is considered as an aggregate gross regional product. Since 2011, performance of the certain gross regional product's share within the gross domestic product has been taken as an estimated development parameter for the regions. Consumer cooperatives contribute significantly both to the formation of gross domestic product and gross regional product, therefore, the method of calculating gross regional product will interest all administrative departments of Belcoopsoyuz and regional consumer societies. The article gives the results of experimental calculations of gross regional product that were carried out by the National Statistical Committee for 2009.

The material presented in the paper is recommended for students, post-graduates, researchers and practitioners.

Введение

Одним из обобщающих показателей, которые характеризуют результаты экономической деятельности страны, выступает валовой внутренний продукт (ВВП). Это один из важнейших макроэкономических показателей оценки государства в мировом сообществе.

Регионы (области) также испытывают потребность в современной статистической обобщающей модели, ориентированной на требования рыночной экономики, совместимой с СНС республиканского уровня и международными стандартами. Для этого Национальным статистическим комитетом (Белстатом) с 2008 года используется расчет

валового регионального продукта (ВРП). Методика его расчета описана в статье.

Внедрять систему национальных счетов (СНС) в Беларуси начали в 1992 году с республиканского уровня. Одним из важнейших показателей СНС является валовой внутренний продукт (ВВП), который характеризует результаты экономической деятельности страны, представляет собой конечный продукт производственной деятельности в течение определенного периода времени.

Регионы (области) также испытывают потребность в современной статистической обобщающей модели, ориентированной на требования рыночной экономики, совместимой с СНС республиканского уровня и международными стандартами. Для регионов, так же, как и для республики, необходимо создание макроэкономической базы данных как инструмента для формирования и анализа региональной политики. Эта база должна содержать макроэкономическую информацию, позволяющую получать комплексную характеристику уровня и динамики экономического развития регионов, объективно определять их место и роль в экономике страны, оценивать эффективность проводимой региональной политики, сравнивать уровни развития отдельных регионов внутри страны. Для этого используется валовой региональный продукт (ВРП). Это не новый показатель, а аналог ВВП.

В настоящее время расчет ВРП производится по 25 отраслям экономики, начиная с 2011 года будет производиться по 14 видам экономической деятельности

Объем ВРП в текущих ценах характеризует масштабы экономики региона, а индекс физического объема ВРП – динамику ее развития.

Для определения места и роли регионов анализируются данные о доле ВРП регионов в ВВП (или суммарной величине ВРП). Показатель ВРП на душу населения позволяет сравнить уровни ВРП регионов между собой и со средним для страны уровнем.

Для анализа значимости отраслей в экономике региона используются данные в текущих ценах об отраслевой структуре выпуска и валовой добавленной стоимости. Эти данные (за ряд лет в постоянных ценах) позволяют выявить тенденции в изменении отраслевой структуры производства в регионе, пропорций между производством товаров и услуг.

Для анализа эффективности производства наиболее универсальным показателем является ВРП на одного занятого. Его объем в текущих ценах характеризует уровень производительности труда, и позволяет сравнить его со средним уровнем для страны и с дру-

гими регионами, а также в различных отраслях.

С октября 2008 года начато внедрение в статистическую практику Республики Беларусь расчетов валового регионального продукта (ВРП) по следующей форме:

ВРП = Валовая добавленная стоимость (ВДС) плюс чистые налоги на продукты (налоги минус субсидии);

$$ВДС = В - ПП,$$

где *В* (выпуск) – стоимость товаров и услуг, являющихся результатами экономической деятельности в отчетном периоде;

ПП (промежуточное потребление) – стоимость товаров и услуг, которые потребляются в отчетном периоде в процессе производства;

налоги на продукты – налоги, уплачиваемые за единицу товара или услуги, пропорционально количеству или стоимости товаров и услуг, производимых, продаваемых или импортируемых резидентами; *субсидии на продукты* – субсидии, выплачиваемые обычно за единицу произведенного товара или услуги.

Но надо помнить, что, открыв любую форму, мы не сможем оттуда взять данные целиком о выпуске по какой-либо отрасли. Выпуск – это расчетная величина. Например, выпуск по отрасли промышленности складывается из объема произведенной продукции, стоимости давальческого сырья, изменения остатка незавершенного производства, объема произведенной продукции субъектами малого предпринимательства.

Выпуск по бюджетным отраслям, финансируемым в основном за счет средств бюджета, рассчитывается исходя из суммы всех текущих расходов (данных отчета об исполнении местного бюджета Министерства финансов Республики Беларусь; расходов на платные услуги, оказываемые населению; расходов на индивидуальную предпринимательскую деятельность; расходов за счет средств профсоюзного бюджета и др.) за вычетом промежуточного потребления (затрат, которые понесла организация для создания выпуска), материальных (сырья, материалов, топлива, воды, электроэнергии и т. п.), а также нематериальных затрат (оплаты коммунальных услуг, услуг связи и т. п.). Величина затрат оказывает огромное влияние на добавленную стоимость – чем выше затраты, тем меньше добавленная стоимость по отрасли.

ВРП определяется как сумма добавленной стоимости по промышленности, добавленной стоимости по сельскому хозяйству, добавленной стоимости по строительству, транспорту и т. д. по всем отраслям, а далее по всем видам деятельности.

В рыночных ценах ВВП определяется как сумма добавленной стоимости и налогов на продукты (тех, которые уплачиваются из выручки) за минусом субсидий (государственным предприятиям, на погашение убытков предприятий, прочие субсидии).

По своему экономическому содержанию показатель ВРП является близким региональным аналогом показателя ВВП, который рассчитывает Национальный статистический комитет Республики Беларусь производственным методом на республиканском уровне уже с 1990 года. ВРП, так же, как и ВВП, определяется как сумма валовой добавленной стоимости, произведенной за отчетный период резидентными единицами, только в данном случае речь идет о единицах-резидентах региональной экономики.

Методологические принципы расчета ВРП и его компонентов на региональном уровне аналогичны принципам определения этих показателей на уровне экономики в целом. Для расчетов ВРП и его компонентов используются Рекомендации по расчету ВРП, основанные на концепциях международной методологии СНС–93.

Рассчитывается ВРП за год, квартал и ежемесячно. Методология расчета ВРП за год и квартал аналогична. Расчеты за месяц носят оперативный характер и предназначены, в основном, для определения общей тенденции развития экономики региона.

Годовая оценка ВРП является основной. В годовой оценке сглаживаются факторы сезонности, достигается наибольшая согласованность показателей производства по различным отраслям экономики на уровне экономики в целом.

Существенное значение для определения годовой оценки в качестве главной имеет более широкая информационная база, необходимая для расчета показателя ВРП.

Квартальные оценки ВРП разрабатываются в целях предварительного определения ожидаемых результатов года, а также для характеристики текущей экономической динамики; они являются внутригодовыми показателями, значения которых уточняются в ходе построения годовых оценок на основе более детальной информации.

При оценке ВРП за месяц в связи с отсутствием по большинству отраслей экономики детальной информации, позволяющей определить объем добавленной стоимости в текущих и постоянных ценах, его расчет отличается от аналогичных годовых и квартальных расчетов и производится с допущением экспертных оценок и косвенных расчетов.

Однако сумма показателей ВРП по областям не дает в сумме ВВП республики, так как отдельные элементы ВВП не могут быть рассчитаны на региональном уровне или рас-

пределены между регионами Беларуси; они оцениваются только для республики в целом и включаются в расчеты как «нераспределенная часть».

В процессе экспериментальных расчетов к «нераспределенной части» относят:

- показатели выпуска отдельных бюджетных отраслей, основанных на информации отчета об исполнении республиканского бюджета, которые на региональном уровне не рассчитываются и не распределяются между регионами, а включаются в расчет ВВП в целом («нераспределенная часть»);

- досчет на ненаблюдаемую экономику (экономическая деятельность по производству товаров и услуг, не учитываемая государственным статистическим наблюдением) в части неформальной экономики не распределяется между регионами из-за отсутствия данных.

Для увязки суммы ВРП областей с данными ВВП республики по видам экономической деятельности возникает необходимость корректировки статистических данных регионов.

Начиная с 2011 года на уровне Белстата осуществляется экспериментальный ежемесячный расчет ВРП. Данный расчет предназначен для ежемесячной оценки ВРП в текущих ценах и определения индекса физического объема ВРП в постоянных ценах предыдущего года. Оценка ВРП в течение года ведется нарастающим итогом.

В связи с переходом на Общегосударственный классификатор видов экономической деятельности в республике в конце 2010 года Белстатом утверждены методики расчета ВРП по видам экономической деятельности. Ежемесячные расчеты ВРП по видам экономической деятельности с 2011 года будут осуществляться на уровне регионов и параллельно специалистами Белстата, а с 2012 года – на уровне регионов.

Для определения валовой добавленной стоимости видов экономической деятельности текущего периода в постоянных ценах соответствующего периода предыдущего года отдельно переоцениваются показатели выпуска и промежуточного потребления, каждый – с использованием своих индексов, а валовая добавленная стоимость в постоянных ценах рассчитывается как разница между переоцененной величиной выпуска и переоцененного промежуточного потребления:

$$ВДС_{\text{в пост. ценах}} = В_{\text{в пост. ценах}} - ПП_{\text{в пост. ценах}}$$

Далее к величине добавленной стоимости, переоцененной в постоянные цены по всем видам деятельности, прибавляем переоцененные в постоянные цены чистые налоги на продукты (налоги минус субсидии):

$$ВРП_{в\ пост.цenaх} = ВДС_{в\ пост.цenaх} + \text{чистые налоги}_{в\ пост.цenaх}$$

Затем индекс физического объема по ВРП рассчитывается как отношение ВРП в постоянных ценах к ВРП в текущих ценах соответствующего периода прошлого года:

$$\text{Индекс физического объема ВРП} = \frac{ВРП_{в\ пост.цenaх}}{ВРП_{в\ текущих\ ценах\ соотв.\ периода\ прошлого\ года}}$$

Для большинства видов экономической деятельности в качестве основного метода определения выпуска в постоянных ценах используется следующая схема расчета.

Выпуск вида деятельности за текущий период в ценах соответствующего периода предыдущего года определяется по формуле:

$$B_{1/0} = B_0 \cdot I_q$$

где $B_{1/0}$ – выпуск в постоянных ценах;
 B_0 – выпуск за соответствующий период предыдущего года в текущих ценах;
 I_q – индекс физического объема выпуска данного вида деятельности в текущем

периоде к соответствующему периоду предыдущего года.

Выпуск вида деятельности за текущий период в текущих ценах B_1 определяется по формуле:

$$B_1 = B_{1/0} \cdot I_p$$

где I_p – индекс цен, характерный для вида деятельности, в текущем периоде к соответствующему периоду предыдущего года.

Расчет ВРП – это не стандартная статистическая работа по сбору и обработке информации, а сложные расчеты, основанные на принципах международной методологии СНС–93 с использованием государственной статистической отчетности, административных источников, а также на обследованиях и др.

Показатель ВРП на душу населения позволяет сравнить уровни развития регионов между собой и со средним для республики уровнем (таблица 1).

Темпы роста ВРП и удельный вес ВРП каждой области в ВВП приведены в таблице 2.

Отраслевая структура ВРП приведена в таблице 3.

Таблица 1 – Валовой региональный продукт по областям Республики Беларусь за 2009 год

Регионы	Валовой региональный продукт, млрд р.*	Валовой региональный продукт на душу населения, тыс. р.*
Брестская область	13 936,3	9 742,2
Витебская область	15 308,2	12 135,9
Гомельская область	20 688,4	14 145,9
Гродненская область	11 667,4	10 606,8
г. Минск	41 124,5	22 304,2
Минская область	17 689,4	12 213,9
Могилевская область	10 817,1	9 670,2
ВВП по Республике Беларусь	136 789,8	14167,6

* Экспериментальные расчеты Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Таблица 2 – Динамика валового регионального продукта по областям Республики Беларусь за 2009 год

Регионы	Темп роста ВРП в сопоставимых ценах в 2009 году к предыдущему году, в %*	Удельный вес ВРП областей и города Минска в ВВП в 2009 году*
Брестская область	102,3	10,2
Витебская область	99,9	11,2
Гомельская область	101,6	15,1
Гродненская область	101,6	8,5
г. Минск	98,6	30,1
Минская область	94,1	12,9
Могилевская область	100,2	7,9
Нераспределенная часть		4,1
ВВП по Республике Беларусь	100,2	100,0

* Экспериментальные расчеты Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Таблица 3 – Отраслевая структура и темпы роста ВРП по отраслям экономики Республики Беларусь в 2009 году

Отрасли	Брестская область		Витебская область		Гомельская область		Гродненская область		г. Минск		Минская область		Могилевская область	
	Отраслевая структура ВРП	Темп роста за 2009 год (в постоянных ценах, в % к предыдущему году)	Отраслевая структура ВРП	Темп роста за 2009 год (в постоянных ценах, в % к предыдущему году)	Отраслевая структура ВРП	Темп роста за 2009 год (в постоянных ценах, в % к предыдущему году)	Отраслевая структура ВРП	Темп роста за 2009 год (в постоянных ценах, в % к предыдущему году)	Отраслевая структура ВРП	Темп роста за 2009 год (в постоянных ценах, в % к предыдущему году)	Отраслевая структура ВРП	Темп роста за 2009 год (в постоянных ценах, в % к предыдущему году)	Отраслевая структура ВРП	Темп роста за 2009 год (в постоянных ценах, в % к предыдущему году)
Всего по отраслям экономики	100	102,3	100	99,9	100	101,6	100	101,6	100	98,6	100	94,1	100	100,2
Чистые налоги на продукты	5,97	95,8	23,28	92,3	22,79	94,8	5,89	93,7	18,94	91,1	4,76	90,8	8,18	92,5
Итого по отраслям	94,03	102,7	76,72	101,9	77,21	104,5	94,11	102,0	81,06	100,5	95,24	94,2	91,82	100,6
В том числе:														
Промышленность	23,77	96,6	20,64	105,5	29,82	105,9	27,25	105,5	22,51	87,1	37,31	88,8	28,15	101,7
Сельское хозяйство	13,15	101,4	9,95	100,8	8,16	105,1	14,29	99,1	0,02	101,4	13,80	100,3	13,73	103,6
Лесное хозяйство	0,63	99,2	0,88	99,1	0,50	87,3	0,52	92,0	0,15	123,3	0,54	90,8	0,69	92,5
Строительство	15,00	133,3	9,46	116,2	10,06	126,1	14,44	116,1	7,60	115,2	12,62	119,3	10,05	113,9
Транспорт	8,78	89,4	7,84	90,2	6,83	90,5	5,68	84,3	7,31	93,9	4,50	91,7	6,61	87,2
Связь	2,71	106,3	2,12	108,5	1,88	108,8	2,63	110,3	3,11	120,9	1,15	105,2	2,80	108,7
Торговля и общественное питание	9,83	98,9	8,56	99,6	4,92	92,4	8,85	92,3	18,42	102,7	8,06	79,1	8,70	91,5
Материально-техническое снабжение и сбыт	0,15	78,4	0,13	20,8	0,13	123,4	0,22	73,0	0,50	146,7	0,11	48,3	0,29	101,8
Заготовки	0,08	102,6	0,09	100,9	0,07	107,4	0,07	100,8	0,00	99,8	0,17	101,8	0,12	105,4
Информационно-вычислительное обслуживание	0,06	95,9	0,01	99,2	0,02	95,8	0,04	91,2	0,41	108,2	0,03	97,0	0,06	104,2
Операции с недвижимым имуществом	1,33	114,8	0,82	102,3	0,50	109,6	1,31	97,3	4,82	122,6	1,62	98,1	0,83	98,4
Общая коммерческая деятельность по обеспечению функционирования рынка	0,04	77,2	0,27	109,7	0,09	95,3	0,02	92,4	3,43	122,7	0,72	93,9	0,13	132,5
Геология и разведка недр, геодезическая и гидрометеорологическая службы	0,00	102,7	0,00	101,2	0,14	98,9	0,00	101,4	0,15	101,2	0,12	104,4	0,00	95,0
Прочие виды деятельности сферы материального производства	0,45	102,4	0,34	102,3	0,33	98,7	0,47	100,5	0,71	95,1	0,35	97,1	0,60	104,0
Жилищное хозяйство	1,90	101,4	1,88	105,5	1,59	99,4	2,68	99,7	1,75	100,9	2,35	100,5	2,16	99,4
Коммунальное хозяйство и непроизводственные виды бытового обслуживания населения	1,97	97,1	1,50	93,1	1,54	103,3	1,77	99,9	1,46	97,0	1,47	95,2	2,18	99,8
Здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение	3,94	98,8	3,41	99,1	2,91	99,0	3,76	100,9	1,77	102,0	3,01	98,1	4,46	98,7
Образование	5,40	100,1	4,25	98,4	3,61	100,3	5,00	100,4	2,15	104,1	3,88	98,3	5,00	97,8
Культура и искусство	0,49	93,0	0,50	97,3	0,44	104,8	0,45	105,1	0,30	112,0	0,48	105,1	0,46	103,3

Окончание таблицы 3

Отрасли	Брестская область		Витебская область		Гомельская область		Гродненская область		г. Минск		Минская область		Могилевская область	
	Отраслевая структура ВРП	Темп роста за 2009 год (в постоянных ценах, в % к предыдущему году)	Отраслевая структура ВРП	Темп роста за 2009 год (в постоянных ценах, в % к предыдущему году)	Отраслевая структура ВРП	Темп роста за 2009 год (в постоянных ценах, в % к предыдущему году)	Отраслевая структура ВРП	Темп роста за 2009 год (в постоянных ценах, в % к предыдущему году)	Отраслевая структура ВРП	Темп роста за 2009 год (в постоянных ценах, в % к предыдущему году)	Отраслевая структура ВРП	Темп роста за 2009 год (в постоянных ценах, в % к предыдущему году)	Отраслевая структура ВРП	Темп роста за 2009 год (в постоянных ценах, в % к предыдущему году)
Наука и научное обслуживание	0,21	97,9	0,26	100,6	0,54	102,4	0,19	103,5	1,29	100,7	0,36	99,4	0,08	94,3
Банковская деятельность	4,35	131,2	3,96	131,8	3,17	132,0	4,33	132,8	5,34	133,6	2,52	131,5	4,75	131,7
Страхование	0,30	99,0	0,20	88,8	0,15	89,3	0,33	98,4	0,25	94,0	0,25	101,9	0,20	92,6
Пенсионное обеспечение	0,03	97,7	0,03	98,1	0,02	98,7	0,04	98,4	0,02	96,4	0,03	97,4	0,04	98,0
Управление	2,14	105,4	2,07	98,3	1,72	100,0	2,48	99,2	1,02	104,6	1,51	100,0	2,69	100,2
Общественные объединения	0,27	98,8	0,16	98,4	0,14	97,4	0,17	92,4	0,26	99,8	0,16	105,1	0,17	94,3
Косвенно измеряемые услуги финансового посредничества	-2,93	157,1	-2,60	157,7	-2,09	158,0	-2,87	158,8	-3,70	159,5	-1,87	157,5	-3,14	157,7
Примечание – Таблица составлена на основе экспериментальных расчетов Национального статистического комитета Республики Беларусь.														

В начале января 2011 года произведена первая оценка ВРП за январь-декабрь 2010 года, основанная на данных за три квартала 2010 года и экспериментальном ежемесячном расчете IV квартала 2010 года.

Заключение

Таким образом, валовой региональный продукт – обобщающий показатель экономической деятельности региона (области). Объем ВРП в текущих ценах характеризует масштабы экономики региона, а индекс физического объема ВРП – динамику ее развития.

Показатель ВРП на душу населения по-

зволяет сравнить уровни регионов между собой и со средним для страны уровнем.

По своему экономическому содержанию показатель ВРП является близким региональным аналогом показателя ВВП, который рассчитывает Национальный статистический комитет Республики Беларусь производственным методом на республиканском уровне уже с 1990 года. ВРП, так же, как и ВВП, определяется как сумма валовой добавленной стоимости, произведенной за отчетный период резидентными единицами, только в данном случае речь идет о единицах-резидентах региональной экономики.