

УДК 637.5: 637.1

А. А. Наумчик,*кандидат экономических наук, доцент
Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации***В. П. Маньков,***кандидат экономических наук, доцент
Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации*

ОБОСНОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ОБЪЕМОВ И СТРУКТУРЫ ВАЛОВОЙ И КОНЕЧНОЙ ПРОДУКЦИИ МЯСОМОЛОЧНОГО ПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье рассмотрены принципиально оригинальные методические подходы на планирование и прогнозирование валовой и конечной продукции в ассортиментном разрезе на уровне регионального мясомолочного продуктового подкомплекса.

В основу расчета перспективных объемов молочной и мясной продукции положен комплексный анализ развития основных отраслей животноводства за последние 15-20 лет, динамика, структура и направление использования конечной мясомолочной продукции. В процессе обоснования объемов молока и мяса использовался программно-целевой подход, а также балансовый, нормативный, проектно-расчетный методы.

The article deals with principally original methodological approaches to planning and predicting of gross and final product by product category at the level of regional meat and dairy food subcomplex.

The calculation of perspective volumes of dairy and meat products is based on a complex analysis of the major livestock industries over the past 15-20 years, dynamics, structure and direction of ultimate meat and dairy products. A program-oriented approach as well as balance methods, normative research methods, and project-calculating methods were used in the process of justification of dairy and meat volumes.

Введение

Продовольственный комплекс – это основная часть агропромышленного комплекса (АПК) страны (региона). Последний характеризуется тем, что в его целевую функцию входит удовлетворение потребностей не только в продовольственных, но и других предметах потребления, производимых из сельскохозяйственного сырья.

Следует отметить, что в структуре валовой продукции Гомельского АПК удельный вес продовольственного комплекса составляет более 90%. Продовольственный комплекс, особенно региональный, отличается высоким удельным весом затрат на производство сельскохозяйственного сырья (70–75% от общего объема затрат труда на производство продуктов питания), а остальная часть приходится на промышленную сферу

комплекса и прежде всего на пищевую промышленность.

Процесс интеграции сельского хозяйства с другими отраслями экономики не только обуславливает возникновение национального АПК, но и приводит к формированию в его структуре подкомплексов, каждый из которых объединяет отрасли, производства и другие виды деятельности, тесно связанные в экономическом и технологическом отношении с точки зрения объемов конечной продукции.

Система продуктовых подкомплексов в структуре продовольственного комплекса страны (региона) представлена следующими подкомплексами: хлебопродуктов, молочной, мясной, плодоовощной, картофелепродуктовой, свеклосахарной и других отраслей.

Выделение продуктовых подкомплексов

в структуре продовольственного комплекса позволит лучше обосновать экономические пропорции, являющиеся следствием производственно-технологических взаимосвязей отраслей, подотраслей и видов деятельности, рельефнее выявить диспропорции в единой цепи от производства до реализации конечного продукта потребления, преодолеть узковедомственный подход в процессе планирования и прогнозирования социального и экономического развития страны, региона, продовольственного комплекса и продуктовых подкомплексов.

Продовольственный комплекс в целом и его структурные подразделения (продуктовые подкомплексы) в частности становятся в настоящее время единым самостоятельным объектом организации, планирования и контроля. Наряду с отраслевыми и территориальными принципами широкое применение находит программно-целевой подход.

Огромная социальная значимость проблемы удовлетворения потребностей населения в мясе, молоке и яйцах, необходимость приоритетного решения этой проблемы, а также характер технологических и экономических связей между видами производств, участвующих в выпуске конечной продукции, делают целесообразным объединение молочного и мясного продуктовых подкомплексов в мясомолочный продуктовый подкомплекс, являющийся составной частью национального (регионального) продовольственного комплекса.

При таком подходе целесообразно рассматривать следующие составляющие мясомолочного подкомплекса: животноводство; мясную и молочную промышленность; специализированную торговлю мясными и молочными продуктами; кормопроизводство, включающее комбикормовую и микробиологическую промышленность; машиностроение для животноводства и кормопроизводства; машиностроение для мясной и молочной промышленности (рисунок 1).

Молоко, говядина, свинина, мясо птицы и прочие виды мяса по пищевым предпочтениям занимают первое место среди всех продуктов питания. Научно обоснованная норма потребления молока и молочных продуктов с учетом сложившейся после катастрофы на Чернобыльской АЭС в Республике Беларусь экономической ситуации составляет 403 кг на душу населения в год, из них: цельного молока – 120 кг; обезжиренного – 16,8 кг; творога – 8 кг; сыра – 6,6 кг; сметаны – 58 кг; сливочного масла – 6 кг. Средняя научно обоснованная норма потребления мяса на душу населения в год составляет 80–82 кг, в том числе говядины и телятины – 43–45%, свинины – 36–37%, мяса птицы – 17–18%, мяса других видов животных – 1–3%.

Мясомолочный продуктовый подкомплекс является одним из важнейших структурных элементов Гомельского АПК. В этом подкомплексе сконцентрированы 42,1% основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения, заняты 51,9% от общей численности работников всего АПК.

В структуре валовой продукции пищевой промышленности удельный вес мясной и молочной промышленности в 2008 году составил 61,3%, в том числе: мясной – 33,4%, молочной – 27,9%; производственных фондов – соответственно 35,4% и 13,4%; численности производственного персонала – 41,1% и 21,3%.

Если естественной целью продовольственного комплекса является рост потребления продовольственных товаров, то нижняя граница темпов роста связана с режимом естественного воспроизводства: темпы роста производства основных продуктов должны быть выше темпов роста численности населения. Верхняя граница объективно определена идеальным потреблением, т.е. выходом к концу планируемого периода на научно обоснованные (рациональные) нормы потребления.

Планирование объемов, темпов роста производства и ассортимента молочной и мясной продукции подкомплекса на региональном уровне следует осуществлять на основе поэтапного проведения технико-экономических расчетов. В основу этих расчетов при определении объемов молочной и мясной продукции на перспективу до 2015 года положен способ планирования внутриотраслевых и межотраслевых пропорций от конечной продукции.

Этот методический подход к планированию продовольственного комплекса и его структурных подразделений связан с выделением в его составе лидирующей отрасли или группы отраслей, темпы роста которых задают интенсивность межотраслевого и внутриотраслевого обмена в нем и, следовательно, режим функционирования всего комплекса.

При обосновании развития каждого из подкомплексов очень важно последовательно осуществлять целевой подход. Прежде всего это значит, что необходимо определить количественную и качественную характеристики конечного продукта, поступающего в сферу потребления. Например, для необходимого ассортимента продуктов нужно производить определенные сорта муки, что, в свою очередь, предъявляет соответствующие требования к производству тех или иных сортов пшеницы и других зерновых культур. Затем соответственно формируются задачи в области селекции, семеноводства и т.д.

Программно-целевой подход в планировании и прогнозировании приобретает все большее значение по мере углубления общественного разделения труда и интеграционных процессов, усложнения организационных структур и экономических связей (внутриотраслевых, межотраслевых, межрегиональных).

Программно-целевой подход базируется на ряде принципов, имеющих большое методологическое значение: проблемной ори-

Программно-целевой подход включает в качестве своего активного элемента программно-целевой метод планирования. Он может быть определен как совокупность принципов, способов, приемов выявления сложной межотраслевой проблемы, целенаправленной концентрации и распределения ресурсов для ее наиболее эффективного решения.

При этом следует учитывать, что полная норма потребления различных продуктов питания на душу населения будет достигну-

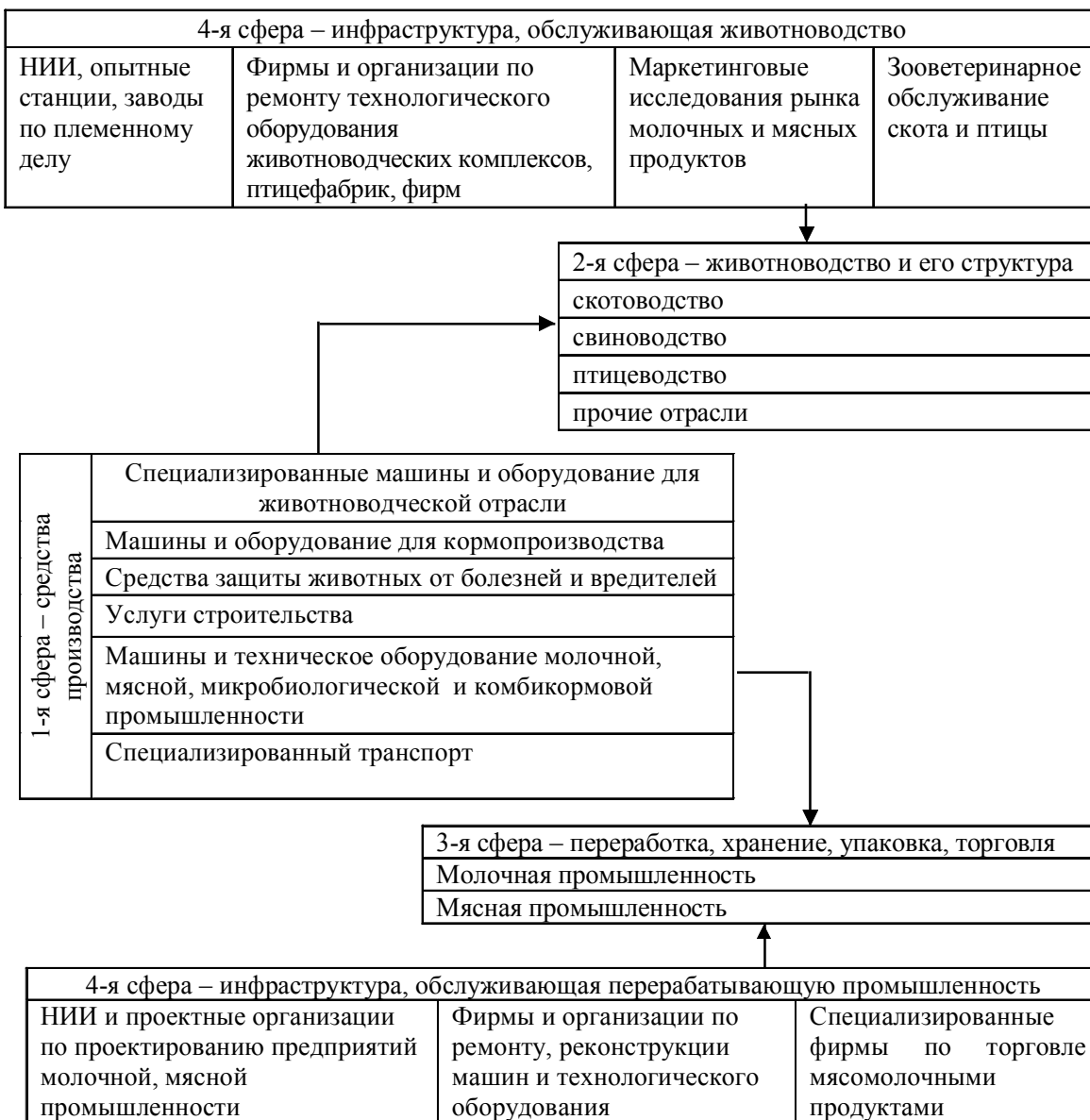


Рисунок 1 – Укрупненная схема межотраслевых связей в мясомолочном продуктовом подкомплексе

ентации, конечно-целевой направленности, межотраслевого взаимодействия, комплексности в решении проблемы, единого управления реализацией программы, максимальной социальной и экономической эффективности программных решений. Эти общие принципы создают условия для действия главного принципа хозяйственной деятельности на определенной территории – принципа общественного сотрудничества и координации с постоянно меняющейся выгодой.

та в разные сроки планируемого периода. Темпы достижения полной нормы зависят от достигнутого уровня потребления, возможностей увеличения производства данного продукта.

Основой планирования и прогнозирования мясомолочного продуктового подкомплекса является конечная продукция, которая выступает как результат интегрирования деятельности совокупности отраслей, когда конечная продукция одной отрасли служит

сырьем для другой, направленной на производство определенного вида продукции, поступающей в личное потребление.

Следовательно, конечная продукция регионального мясомолочного подкомплекса является частью совокупного общественного продукта, которая предназначена для потребления, накопления и экспорта. Согласно этому, одна часть сельскохозяйственной продукции становится конечной, не выходя из сферы сельскохозяйственного производства (непосредственное потребление на селе), другая – только после промышленной переработки поступает в конечное личное потребление (региональное потребление, поставки промышленных продуктов в республиканский фонд и экспорт). Таким образом, к конечной продукции продовольственного назначения подкомплекса следует отнести продукцию земледелия и животноводства всех категорий хозяйств, потребляемую населением без промышленной переработки; продукцию всех отраслей пищевой промышленности и общественного питания.

Объемы и структуру конечной продукции мясомолочного подкомплекса необходимо определять по его целевой функции, которая выражает основную цель процесса воспроизводства АПК – удовлетворение потребностей населения в мясомолочной продукции по научно обоснованным (медицинским) нормам потребления.

В качестве исходной экономической информации для обоснования объемов внутриобластного личного потребления продовольственных товаров, конечной и валовой продукции сельского хозяйства до 2015 года использовались следующие показатели:

- комплексный анализ экономического и социального развития отраслей подкомплекса, особенно животноводческих отраслей, за 5–10 предплановых лет;
- достигнутый уровень душевого потреб-

ления основных видов продовольственных (молочных и мясных) продуктов;

- сложившаяся ассортиментная структура в разрезе конечной продукции по отраслям специализации и направлениям использования;

- прогноз общехозяйственной конъюнктуры, конъюнктуры рынков факторов производства (машин и оборудования, трудовых ресурсов, кредитных средств и т.д.) и рынка сельскохозяйственной продукции;

- уровень развития и дальнейшее совершенствование систем рыночного и государственного регулирования экономики (свободное ценообразование, конкуренция, система налогов, субсидий, дотаций и трансфертных платежей, регулирование финансовой и кредитно-денежной политики, создание правовой и социальной среды для эффективного функционирования рынка и др.);

- прогнозная численность населения области (региона), в том числе городского и сельского;

- прогнозные среднедушевые нормы потребления продуктов питания и непродовольственных товаров в ассортименте в разрезе;

- расходы сырья на единицу продукции (молока на 1 кг масла сливочного, сыра, молочных консервов; мяса на 1 кг колбасных изделий и т.д.);

- структура рекомендуемого ассортимента молочных и мясных продуктов, хлебопродуктов и круп, фруктов, овощей и бахчевых в свежем и переработанном виде.

Оценка современного состояния скотоводства, свиноводства и птицеводства региона помогает установить прогнозные темпы среднедушевого потребления населением региона молока и мяса, оптимальные соотношения между внутрирегиональным потреблением и продажей на экспорт молочных и мясных продуктов.

Основные показатели развития животноводческого подкомплекса Гомельской области в 2000-2008 годах

Показатели	Годы			2008 год к 2000 году, %	2008 год к 2005 году, %
	2000	2005	2008		
<i>Все категории хозяйств</i>					
Крупный рогатый скот, тыс. голов, всего	630,7	591,4	635,0	100,7	107,4
В том числе:					
коровы	288,4	252,4	231,7	80,3	91,8
свиньи	470,0	449,0	540,0	114,9	120,3
птица	3824,9	3188,5	3777,2	98,8	118,5
Производство продукции, тыс. т:					
молоко	597,5	782,9	862,6	144,4	110,2
мясо (в живой массе)	117,7	133,4	147,0	132,8	110,2
мясо (в убойном весе)	78,2	91,7	101,3	129,5	110,5

Окончание таблицы

Показатели	Годы			2008 год к 2000 году, %	2008 год к 2005 году, %
	2000	2005	2008		
яйца, млн шт.	468,7	422,4	501,1	106,9	118,6
Производство на 100 га сельскохозяйственных угодий, ц: молоко	352,4	482,6	530,7	150,6	110,0
мясо (в живой массе)	65,3	82,1	90,4	138,4	110,1
Производство на душу населения, кг: молоко	388,6	525,0	528,0	151,3	112,0
мясо (в живой массе)	72,0	88,9	96,0	113,0	108,0
яйца, шт.	305	283	342	112,1	120,8
Потребление на душу населения, кг: молоко	308,3	276,0	280,0	90,8	101,1
мясо (в убойном весе)	49,5	58,0	65,0	131,3	112,1
Структура производства мяса (в живой массе) в %, всего	100	100	100	100	100
В том числе:					
говядина	44,9	45,3	43,2	- 1,7	- 2,1
свинина	41,6	40,6	39,9	- 1,7	- 0,7
мясо птицы	12,3	13,0	15,1	2,8	2,1
прочие виды мяса	1,2	1,1	1,8	0,6	0,6
<i>Сельскохозяйственные и другие организации</i>					
Крупный рогатый скот, тыс. голов, всего	530,7	54,3	574,0	108,2	112,3
В том числе:					
коровы	201,8	184,7	188,3	93,3	102,6
свиньи	282,5	300,0	399,8	120,9	113,0
птица	2608,4	2079,7	2570,8	98,6	124,0
Производство продукции, тыс.т: молоко	361,7	574,4	682,0	188,6	124,6
мясо (в живой массе)	85,0	103,3	116,9	137,5	113,2
мясо (в убойном весе)	57,1	70,4	79,9	139,9	113,5
яйца, млн шт.	252,1	197,6	261,0	103,5	132,1
Удой молока на одну корову, кг	1808,0	3264,0	3537,0	195,6	108,4
Яйценоскость на одну курицу-несушку, шт.	231	266	267	115,6	100,4
Среднесуточные привесы животных, г: крупный рогатый скот	322,0	485,0	501,4	155,7	103,4
свиньи	407,0	453,0	495,9	121,8	109,5
Производство на 100 га сельскохозяйственных угодий, ц: молоко	241,0	378,0	472,0	195,9	124,9
мясо (в живой массе)	56,6	71,4	80,9	142,9	133,3
Уровень рентабельности продукции животноводства, %:					
молоко	- 15,6	- 0,3	1,0	-	-
говядина	- 23,3	16,3	18,1	-	-
свинина	- 25,6	- 29,7	- 32,2	-	-
мясо птицы	0,1	15,3	11,4	-	-
яйца	13,5	11,6	7,1	-	-
яйца	5,0	5,2	10,9	-	-

Данные, приведенные в таблице 1, показывают, что основным производителем молочного и мясного сырья, поступающего для промышленной переработки, являются сельскохозяйственные организации. Так, удельный вес молока, произведенного сельскохозяйственными организациями в 2008 году,

составил 79%, мяса – 78,9%. Продукция, произведенная сельскохозяйственными организациями, характеризуется высокой степенью товарности. Товарность молока в 2008 году составила 85%, мяса крупного рогатого скота, мяса птицы и яиц – более 95%.

Анализ данных за исследуемый период

показывает, что рост производства молока, говядины и продуктов птицеводства осуществлялся только за счет увеличения в сельскохозяйственных организациях продуктивности скота и птицы при некотором снижении их поголовья. Например, удой молока на корову в сельскохозяйственных организациях в 2008 году составил 3 537 кг, или в сравнении с 2000 годом увеличился на 195,6%; рост производства молока составил 188,6% (поголовье коров за указанный период уменьшилось на 19,7%; рост производства говядины, мяса птицы и яиц в сельскохозяйственных организациях также осуществлялся за счет повышения среднесуточных привесов скота и птицы, яйценоскости кур-несушек). За период с 2000 по 2008 год наблюдалась устойчивая тенденция снижения удельного веса молока и мяса в хозяйствах населения и фермерских хозяйствах. Удельный вес молока, произведенного в хозяйствах населения, в общем производстве в 2008 году составил 20,9%, или уменьшился на 19,1% в сравнении с 2000 годом; мяса – соответственно 20,5% и уменьшился на 2,7%.

Следовательно, увеличение производства молока, говядины, мяса птицы и яиц в сельскохозяйственных организациях осуществлялось только за счет интенсивных факторов экономического роста, а в увеличении производства свинины участвовали как экстенсивные (рост поголовья скота составил 20,9%), так и интенсивные факторы (рост среднесуточных привесов составил 21,8%).

Сложившаяся структура производства мяса во всех категориях хозяйств в основном соответствует его рациональному потреблению, что является положительным фактором.

Анализ экономической эффективности производства животноводческих продуктов в сельскохозяйственных организациях области показывает, что уровень рентабельности производства молока, свинины, яиц имеет положительную динамику, а уровень рентабельности (отрицательный) мяса крупного рогатого скота в 2008 году составил 32,2%, т.е. убытки от производства говядины увеличились на 66% в сравнении с 2000 годом.

Достигнутый уровень потребления молока на душу населения в Гомельской области в 2008 году составил 280 кг, или 70% к медицинской норме потребления; мяса – соответственно 65 кг, или 81,3%. Следует сказать, что в Гомельской области производится достаточное количество молока и мяса для удовлетворения как региональных потребностей, так и выполнения экспортных операций. Неполное достижение норматива по молочным и мясным продуктам обуславливается только уровнем доходов домашних хозяйств области.

Структура экспорта молочных и мясных

продуктов по основным торговым партнерам за последние 5 лет показывает, что доля продаж Беларусью Российской Федерации молока и мяса составляет более 90%. Следовательно, при обосновании перспективных объемов производства товарных (экспортных) ресурсов молока и мяса важно верно дать оценку экономической конъюнктуре рынков молока и мяса в Российской Федерации и других странах СНГ.

Произведенные нами расчеты свидетельствуют о том, что емкость рынка молочных продуктов (величина идеального рынка) составляет 58 млн т ($400 \text{ кг} \cdot 145 \text{ млн чел.}$), а соответственное производство молока для личного потребления в 2008 году составило 28,4 млн т ($145 \text{ млн т} \cdot (228 \text{ кг} / 100 \cdot 86)$), т.е. уровень удовлетворения населения Российской Федерации в молочных продуктах за счет собственного производства составил 49%.

Емкость рынка мясных продуктов в Российской Федерации составляет 11,6 млн т, а потребление мяса населением за счет собственного производства составило 6,2 млн т, или 53,4% к нормативу.

Анализ развития животноводческих отраслей Российской Федерации (увеличение поголовья скота и его продуктивности, сроки воспроизводственных процессов, племенное дело) свидетельствует о том, что для полного удовлетворения потребностей населения Российской Федерации в молочных и мясных продуктах собственного производства потребуется в лучшем случае 5–7 лет, в худшем – 7–10 лет.

Республика Беларусь ежегодно поставляет Российской Федерации 3,0–3,2 млн т молочных продуктов и 220 тыс. т мясных изделий, т.е. доля (сегмент) нашей страны в молочном рынке России составляет 5,3%, по поставкам мяса – 2%.

По нашим расчетам, потребность населения Украины в молоке и мясе за счет собственного производства удовлетворяется примерно на 50–60%, в Казахстане – на 60–70%.

Доля молочных продуктов Гомельской области на рынке России составляет только 0,6% ($0,332/58 \cdot 100$), мяса – 0,03% ($0,064/11,6 \cdot 100$).

Изложенное выше свидетельствует о том, что в течение 5–7 лет экономическая конъюнктура на молочном и мясном рынке будет оказывать благоприятное влияние на развитие животноводческих отраслей Республики Беларусь и Гомельской области в частности. В целях избежания рисков, связанных с реализацией животноводческой продукции, необходимо помимо российского рынка осваивать рынки других стран СНГ и дальнего зарубежья.

На основе вышеизложенной информации производится расчет внутриобластного

(личного) потребления продуктов питания по годам до 2015 года. Расчеты производятся в укрепленных группировках в ассортиментном разрезе.

В методическом аспекте трудными вопросами являются установление обоснованных темпов роста среднедушевого потребления населением области основных продуктов питания и непродуктов, рациональных соотношений между внутриобластным потреблением и продажей продукции на экспорт, т.е. степень сочетания

специфических региональных (областных) и народнохозяйственных интересов.

Расчет прогнозного среднедушевого потребления молока и молочных продуктов, потребления молочных продуктов населением региона (в том числе отдельно городским и сельским), а также конечной и валовой продукции в ассортиментном разрезе на период с 2011 по 2015 год будет произведен на примере Гомельского областного (регионального) АПК.

(Продолжение следует)

Получено 26.04.2011 г.