

УДК 334.735

Ю. В. Тарасенко,

*ассистент Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации*

ПРОБЛЕМЫ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ И ИХ РЕШЕНИЕ

В данной статье рассмотрены основные проблемы удовлетворения потребительского спроса сельского населения в соответствии с существующими нормами, целями и ориентирами. Предложены решения проблем, реализация которых будет способствовать совершенствованию существующего механизма управления сельским рынком и удовлетворению спроса сельского населения на потребительские товары в соответствующих объемах и ассортименте.

The present article examines the basic challenges of meeting rural population's consumer demand in accordance with existing norms, goals and guidelines. The solutions of problems, whose implementation will help to improve the existing mechanism for managing agricultural markets and to meet the rural population's demand for consumer goods in appropriate size and variety have been proposed.

Введение

Эффективное социально-экономическое развитие Республики Беларусь предполагает формирование устойчивой системы обеспечения населения товарами расширенного ассортимента, повышение качества торгового обслуживания. Особенно важно это для сельского населения Республики Беларусь. В настоящее время контингент, обслуживаемый системой Белкоопсоюза (сельское население плюс население небольших городов), занимает 1/3 часть в общей численности населения республики. В то же время в общем объеме розничного товарооборота доля Белкоопсоюза в 2009 году составила 13,4%, причем этот показатель имеет явную тенденцию к снижению. Это происходит вследствие ряда как объективных, так и субъективных причин. К ним можно отнести более низкую покупательскую способность, больший удельный вес лиц пенсионного возраста, менее развитые коммуникации, требующие усовершенствования материально-технической базы, малоэффективные в ряде случаев системы управления сельским рынком и т. д. Это определяет не только снижение покупательских возможностей сельских жителей, но и модифицирует структуру спроса населения, которая сводится к покупке наиболее необходимых товаров,

главным образом продуктов питания. Следовательно, задачей государственной важности является развитие и удовлетворение потребительского спроса сельского населения, т.е. увеличение его объема и улучшение структуры, совершенствование существующего механизма управления сельским рынком.

В настоящее время предложение на сельском сегменте потребительского рынка формируется следующими субъектами хозяйствования:

- потребительской кооперацией (райпо), располагающей сетью стационарных торговых объектов (магазинов) и автомагазинов, при этом по состоянию на начало 2010 года 72,7% всех магазинов, принадлежащих потребительской кооперации, расположены в сельской местности [1];
- индивидуальными предпринимателями, большинство из которых занимаются либо развозной торговлей (по сути, это те же автомагазины), либо имеют стационарные торговые объекты в относительно крупных населенных пунктах. По состоянию на 1 января 2010 года в населенных пунктах в сельской местности и районных центрах действовали около 80 тысяч индивидуальных предпринимателей;

- юридическими лицами частной формы собственности, владеющими небольшим количеством стационарных объектов (как правило, магазинов), обслуживающих население в крупных населенных пунктах со стабильным потребительским спросом.

Торговое обслуживание населения обеспечивают 10 578 розничных торговых объектов потребительской кооперации с торговой площадью, равной 1 млн м² (24,4% от общего количества в республике), из них 7 688 расположены в сельской местности (72,7% от общего количества в республике). Количество объектов торговли сократилось с 13 488 (на 1 января 2000 года) до 10 578 (на 1 января 2010 года), при этом количество населенных пунктов за этот же период сократилось на 198 единиц, а численность сельского населения сократилась на 637,3 тыс. человек [1;2].

Следует отметить, что торговая сеть, обеспечивающая товароснабжение сельского потребительского рынка (в основном это организации системы потребительской кооперации), не способна гарантировать предложение товаров на потребительском рынке в сельской местности на уровне, отвечающем современным критериям развития ассортимента и технологий товароснабжения.

Товароснабжение сельского населения в Республике Беларусь сопряжено с рядом объективных трудностей, к которым относятся:

1. Географическая фрагментарность потребительского спроса. Так, потребительская кооперация обслуживает 2 100 населенных пунктов с числом жителей 5 и менее человек, 1 870 населенных пунктов – от 6 до 10 человек, 4 000 населенных пунктов – от 11 до 25 человек, 4 372 населенных пункта – от 26 до 50 человек и 4 240 населенных пунктов – от 51 до 100 человек. Удельный вес таких населенных пунктов в общей их численности составляет 82%, но проживает в них всего около 9% населения страны. В этих населенных пунктах потребительской кооперации принадлежат 1 672 стационарных магазина (15,8% от их общего количества) [3].

2. Слабый уровень развития коммуникационной инфраструктуры в сельской местности. Так, необходимо отметить недостаточное количество автомобильных дорог с твердым покрытием, низкий уровень обеспеченности сельских населенных пунктов телефонной связью, а также практически полное отсутствие в сельской местности современных средств электронной коммуникации.

При этом развитие индивидуального и частного предпринимательства в сфере торговли в сельской местности не способно восполнить сокращения торговой сети предпри-

ятий потребительской кооперации, поскольку новые торговые объекты возникают в тех населенных пунктах, где уровень потребительского спроса достаточно высок, при этом частная торговая сеть не дополняет сеть потребительской кооперации, а составляет ей конкуренцию там, где торговые операции потребительских обществ достаточно рентабельны.

3. Существует противоречие между статусом субъектов хозяйствования потребительской кооперации как организаций коммерческого сектора, с одной стороны, и необходимостью выполнения ими социальных функций – с другой. В частности, с одной стороны, деятельность данных субъектов хозяйствования (райпо, их филиалов и унитарных предприятий) необходимо оценивать исходя из экономической эффективности, а с другой – возложение на них заведомо убыточных операций, включая товароснабжение населенных пунктов, в которых доход от реализации товаров не может покрыть расходы на реализацию, делает такую оценку практически невозможной. В свою очередь, это препятствует повышению экономической эффективности деятельности предприятий потребительской кооперации.

4. Необходимость осуществления заведомо неэффективных хозяйственных операций влечет за собой перекрестное субсидирование, т.е. финансирование убытков от таких операций за счет прибыли от рентабельных сфер деятельности. Это лишает организации потребительской кооперации инвестиционных ресурсов, а также подрывает их конкурентоспособность, так как в тех секторах рынка, где наличествует стабильный и достаточный по объему потребительский спрос, возникают иные субъекты хозяйствования и индивидуальные предприниматели, которые не связаны необходимостью финансирования убыточных операций и поэтому имеют большие возможности для ценовой конкуренции и снижения расходов за счет внедрения передовых торговых технологий.

5. Существенным недостатком действующей системы потребительской кооперации является громоздкость ее структуры и слабая связь с пайщиками. В сущности, потребительские общества фактически являются коммерческими организациями, действующими на тех же принципах, что и иные торговые организации, при этом необходимость осуществления заведомо убыточных операций частично компенсируется льготами государственных органов.

Изначальный смысл потребительской кооперации заключается в использовании средств первичных потребителей (пайщиков) в закупке потребительских товаров, что позволяет получить финансовую выгоду за

счет следующих мероприятий:

- получения скидок у производителя в результате укрупнения партии по сравнению с индивидуальным приобретением;
- избавления от промежуточных товарораспределительных звеньев других торгующих систем;
- отсутствия коммерческих целей в потребительских кооперативах, поскольку потребительские товары приобретаются на средства пайщиков и распределяются между ними по цене приобретения с компенсацией организационных расходов, при этом пайщики потребительской кооперации заинтересованы в минимизации аппарата управления и накладных расходов, что создает дополнительные стимулы для экономии.

Однако в настоящее время действующая система потребительской кооперации принижает роль первичных звеньев, поэтому непосредственная связь с пайщиками-потребителями фактически отсутствует, они выступают только в роли обычных покупателей.

В условиях рыночной экономики система формирования товарного предложения на сельском сегменте потребительского рынка должна базироваться на следующих принципах:

1. Формирование как абсолютного, так и соотносительного уровня цен должно осуществляться на основе равновесия спроса и предложения на оцениваемый товар, поскольку только такая ценовая система может отражать актуальность того или иного товара для платежеспособного потребителя.

2. Соотносительная доходность видов деятельности с целью максимально эффективного распределения ресурсов должна формироваться на основе рыночной оценки как конечного продукта, так и ресурсов для его производства. При этом наиболее прибыльные виды деятельности являются именно теми, которые сочетают в себе максимальную актуальность для потребителя с высоким ресурсным потенциалом развития.

3. В целях активизации распределения производственных ресурсов необходимо обеспечить свободу субъектам хозяйствования в распоряжении собственными активами, включающими как факторы производства, так и готовую продукцию (в том числе свободный выбор контрагентов и видов деятельности, кроме запрещенных законом).

4. Поскольку социальный эффект рыночной системы хозяйствования существенно повышается в конкурентной среде, необходимо обеспечить наличие конкуренции на всех товарных и прочих рынках, включая финансовый рынок и рынок трудовых ресурсов.

Соблюдение вышеупомянутых соответствий, имманентных любой экономике ры-

ночного типа, является необходимым условием эффективности механизма развития и удовлетворения спроса населения, включая сельское.

Важным моментом в повышении эффективности удовлетворения потребительского спроса на сельском сегменте рынка является формирование первичных потребительских кооперативов из числа пайщиков одного или нескольких близко расположенных населенных пунктов. В целом, юридической основой для их функционирования является Гражданский кодекс Республики Беларусь, однако эффективное функционирование первичных потребительских кооперативов невозможно без создания соответствующих нормативно-правовых условий их функционирования, которыми являются следующие:

- создание специального налогового режима для потребительских кооперативов первичного уровня;
- обеспечение упрощенного порядка ведения бухгалтерского учета и регистрационных процедур для потребительских кооперативов первичного уровня, в частности, регистрация их в администрациях районов, постановка на учет в налоговых инспекциях, Фонде социальной защиты населения и БРУСП «Белгосстрах» и открытие счетов в банке по принципу «одного окна».

При этом следует отметить, что именно первичные кооперативы должны быть основной деятельностью районных потребительских обществ, причем не только в части потребительской, но и заготовительной деятельности, а также первичной переработки сельхозпродукции.

Необходимо предоставить выбор оптимальных вариантов доставки товаров (транспортных коридоров) с учетом перспектив развития транспортной инфраструктуры.

Необходимо заключать на конкурсной основе договоры на определенный срок о товароснабжении малонаселенных пунктов, при этом предметом конкурса может быть процент возмещения органами власти из местных бюджетов понесенных убытков на товароснабжение данных поселений. Следует отметить, что это возмещение целесообразно осуществлять путем зачета начисленных налогов, а при их недостаточности – путем условных перечислений (ваучеров), покрываемых денежными средствами при предъявлении их к оплате поставщиками субъектов хозяйствования, осуществляющих товароснабжение. Это позволит избежать завышения расходов и нецелевого использования бюджетных средств. Однако такая мера может носить сезонный характер, поскольку в весенне-летний период численность населения малонаселенных пунктов существенно увеличивается за счет жителей

дачных поселков. Кроме того, возможно совмещение объектов придорожного сервиса и розничной торговли в сельских населенных пунктах, расположенных вдоль основных автотрасс. В этом случае представляется целесообразным заключение договоров о товароснабжении жителей таких населенных пунктов с владельцами объектов придорожного сервиса в обмен на налоговые льготы. Это позволит привлечь в сферу товароснабжения малонаселенных пунктов частный капитал и создать конкурентную среду в данном сегменте сельского потребительского рынка.

Специфического подхода требует разрешение проблемы удовлетворения потребительского спроса сельского населения на предметы длительного пользования. Предприниматели все активнее стремятся занять эту рыночную нишу, реализуя товары длительного пользования сельскому населению по товарному обмену на сельскохозяйственные продукты. Тем самым они лишают заготовителей потребительской кооперации заготовительного оборота, а розничную торговлю – части розничного оборота.

Причем для предпринимательских структур, осуществляющих товароснабжение населения предметами длительного пользования, наиболее существенной проблемой, ограничивающей их доступ на сельский потребительский рынок, является слабый уровень развития коммуникативной инфраструктуры, который затрудняет как заказ и оплату товаров, так и их доставку. При этом создание сети объектов торговли предметами длительного пользования в сельской местности экономически нецелесообразно в связи с низкой плотностью населения.

В качестве мер по решению данной проблемы можно предложить создание системы предварительных заказов предметов длительного пользования в объектах товароснабжения предметами повседневного спроса, а также с помощью системы доставки корреспонденции РУП «Белпочта». При этом сельские потребители смогут ознакомиться с прайс-листами поставщиков и заполнить стандартные бланки заказов на товар вместе с подписанием договора оферты. Оплата товаров возможна как в объектах товароснабжения и с помощью разъездных работников РУП «Белпочта», так и путем расчетов по факту поставки. Для поставщиков товаров длительного пользования расширение рынка сбыта может служить достаточной компенсацией за эпизодические расходы по доставке заказанных товаров, которая может осуществляться при накоплении достаточного количества заказов. При этом плата РУП «Белпочта» за распространение в сельской местности материалов для заказа предметов длительного пользования должна

быть минимизирована для тех продавцов, которые возьмут на себя обязательство доставлять заказанный товар за свой счет не позднее определенного периода времени с момента оформления заказа. Договор оферты для сельских потребителей при этом на период становления системы удовлетворения сельского потребительского спроса на предметы длительного пользования целесообразно стандартизировать государством.

Важную роль в развитии и удовлетворении потребительского спроса сельского населения способна сыграть система кредитования, что обусловлено следующими факторами: доходы сельского населения носят сезонный характер, тогда как потребительские расходы относительно равномерно распределяются во времени; относительно низкий уровень доходов сельского населения затрудняет приобретение предметов длительного пользования; отсутствие существенных сбережений сдерживает предпринимательскую активность сельского населения.

В этой связи развитию потребительского спроса сельского населения может помочь система потребительских кредитов в случае, если будет упрощена процедура их получения в коммерческих банках. При этом потребительские кооперативы могут гарантировать банку полную либо частичную выплату суммы кредита и процентов по ним, что позволит исключить из перечня документов, требуемых для получения кредита, справки о доходах и поручительстве. В качестве обеспечения погашения обязательств должником может выступать договор между ним и заготовительными организациями на поставку сельскохозяйственной продукции, что фактически гарантирует выдачу потребительского кредита сельскому населению под гарантию будущих поставок сельхозпродукции заготовительным организациям.

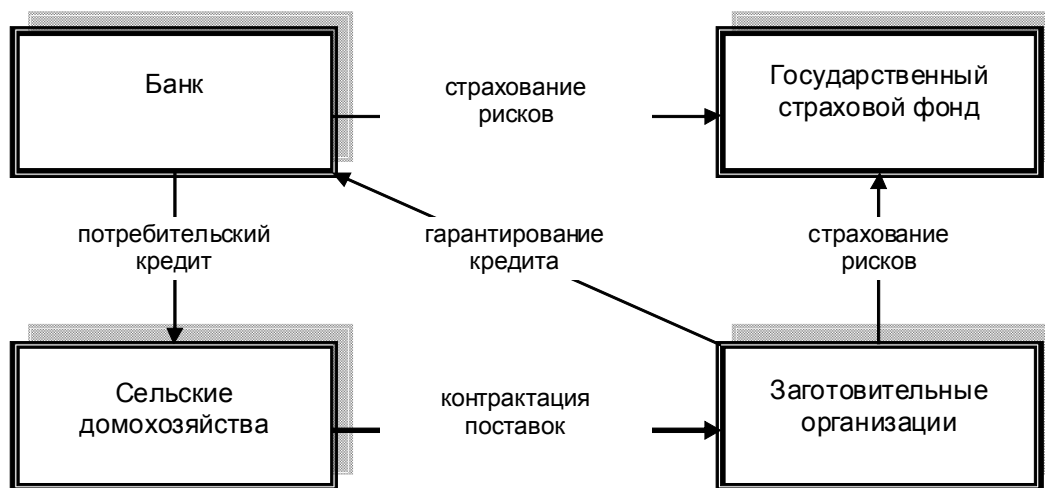
На рисунке представлена предлагаемая автором структурно-логическая схема потребительского кредитования сельского населения.

Роль государства в данной схеме потребительского кредитования сельского населения может заключаться в создании страхового фонда на случай возникновения форс-мажорных обстоятельств, способных воспрепятствовать выполнению обязательств организациями потребительской кооперации в качестве гарантов.

Предлагаемая схема потребительского кредитования имеет ряд преимуществ, к которым можно отнести:

- сглаживание сезонного характера доходов сельского населения;
- повышение уровня доступности потребительского кредита для сельского населения;
- расширение объемов кредитования для банковского сектора;

Схема потребительского кредитования сельского населения



- стимулирование заготовительных операций потребительской кооперации;
- стимулирование хозяйственной деятельности в аграрном секторе экономики.

Другим важным аспектом повышения эффективности удовлетворения спроса сельского населения является создание системы кредитования для лиц, постоянно проживающих в сельской местности и стремящихся заниматься предпринимательской деятельностью. В данном случае гарантия полного или частичного погашения банковского кредита государством позволила бы сделать доступным кредитование для экономически активного сельского населения. Кредитование целесообразно осуществлять на конкурсной основе с обязательным предоставлением бизнес-плана претендентами на кредит. Для того чтобы данная схема эффективно функционировала, целесообразно создать государственное инновационное агентство, в функции которого будет входить консультирование претендентов на кредит для составления бизнес-плана, отбор этих бизнес-планов и предоставление гарантий. В распоряжение данного агентства целесообразно направить часть средств инновационных фондов Министерства сельского хозяйства и продовольствия и Белкоопсоюза. Стимулирование предпринимательской активности сельского населения позволит создать инфраструктуру удовлетворения потребительского спроса за счет местных ресурсов.

Заключение

Таким образом, товароснабжение сельского населения в Республике Беларусь сопряжено с рядом объективных трудностей, к которым относятся:

- географическая фрагментарность потребительского спроса;
- слабый уровень развития коммуника-

ционной инфраструктуры в сельской местности;

- противоречие между статусом субъектов хозяйствования потребительской кооперации как организаций коммерческого сектора, с одной стороны, и необходимостью выполнения ими социальных функций – с другой;

- осуществление заведомо неэффективных хозяйственных операций, в результате чего в рамках потребительской кооперации возникает необходимость перекрестного субсидирования, т.е. финансирования убытков от таких операций за счет прибыли от рентабельных сфер деятельности;

- громоздкость структуры системы потребительской кооперации и слабая связь с пайщиками.

Важным моментом в повышении эффективности удовлетворения потребительского спроса на сельском сегменте рынка является формирование первичных потребительских кооперативов из числа пайщиков одного или нескольких близко расположенных населенных пунктов. Это предусматривает создание соответствующих нормативно-правовых условий их функционирования, т.е. специального налогового режима и упрощенного порядка ведения бухгалтерского учета для потребительских кооперативов первичного уровня, а также упрощенного порядка регистрационных процедур для них.

Необходимо предоставить выбор оптимальных вариантов доставки товаров (транспортных коридоров) исходя из развития транспортной инфраструктуры.

Необходимо заключать на конкурсной основе договоры на определенных срок о товароснабжении малонаселенных пунктов, а также создать систему предварительных заказов предметов длительного пользования в объектах товароснабжения предметами повседневного спроса, а также с помощью си-

стемы доставки корреспонденции РУП «Белпочта». Важную роль в развитии и удовлетворении потребительского спроса сельско-

го населения способна сыграть льготная система кредитования сельского населения.

Список литературы

1. **Основные** показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь за 2009 год / Белкоопсоюз. – Минск: Белкоопсоюз, 2010. – 76 с.
2. **Основные** показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь за 1999 год / Белкоопсоюз. – Минск: Белкоопсоюз, 2000. – 76 с.
3. **Отраслевая** программа развития потребительской кооперации на 2011 – 2015 годы: постановление Правления Белкоопсоюза № 2 от 20 окт. 2010 г. / Респ. Беларусь, Белкоопсоюз.– Минск, 2010. – 39 с.

Получено 18.02.2011 г.