

Д. Г. Кушнирская

Научный руководитель

М. В. Тимошенко

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Сегодня белорусская молочная отрасль является визитной карточкой пищевой промышленности республики, специализируется на выпуске молока, масла, сыров, мороженого, молочных консервов и других продуктов. На протяжении последних лет Беларусь постоянно входит в пятерку ведущих стран-экспортеров молочных продуктов в мире. Основными импортерами белорусской молочной продукции являются страны Содружества Независимых Государств – Россия и Казахстан.

Ассортимент молочной отрасли Республики Беларусь включает более 1 500 наименований, в том числе масла сливочного – 30, сыров всех видов – более 300, цельномолочной продукции – более 700. В последние годы молокоперерабатывающие предприятия страны осваивают новые, нетрадиционные для отечественной отрасли виды продукции.

Крупнейшими предприятиями отрасли являются открытое акционерное общество (ОАО) «Савушкин продукт» (г. Брест), холдинг «Могилевская молочная компания "Бабушкина крынка"» (г. Могилев), ОАО «Минский молочный завод № 1» (г. Минск), ОАО «Гормолзавод № 2» (г. Минск), ОАО «Милкавита» (г. Гомель) и т. д.

Молочный подкомплекс является одним из важнейших элементов продуктовой структуры агропромышленного комплекса Республики Беларусь. Производство молока является традиционной отраслью сельского хозяйства республики. Молоко и молочные продукты в общем объеме производства пищевой промышленности занимают примерно 27%.

Молочная промышленность – высокоразвитая отрасль, оснащенная передовой современной техникой. В ее состав входят предприятия, которые наряду с пастеризованным молоком выпускают сметану, сыры, масло животное, брынзу, молочные консервы, творог, молочный порошок, кефир, ряженку, сливки, йогурт и другие молочные продукты, занимающие важное место в рационе питания населения. Молочная отрасль Беларуси имеет доминирующее значение в перерабатывающей промышленности, так как производит самые важные для населения страны продукты питания. По данным Министерства здравоохранения Республики Беларусь, от общего веса продуктового набора потребительской корзины жителей наибольший вес (более 40%) приходится на долю молока и молочных продуктов.

Наиболее характерными признаками развитого молочного рынка являются удовлетворенный спрос на молоко и молочные продукты, активизация спроса у потребителей, гибкость системы экономических отношений в цепочке «производство – переработка – потребление», сочетание невмешательства государства в хозяйственную деятельность субъектов молочного рынка с его регулированием на региональном, межрегиональном и национальном уровнях, наличие адекватной рыночным условиям нормативно-правовой базы.

На внутреннем рынке страны потребляется около 50% производимой молочной продукции, оставшиеся 50% направляются на экспорт. Одной из составляющих конкурентоспособности белорусских молочных продуктов является их бренд. Еще несколько лет назад кроме товарного знака «Савушкин» на рынке не было профессионально брендированной молочной продукции. Сейчас ситуация меняется с каждым днем. Потребитель уже знает и выбирает такие товарные знаки как «Бабушкина крынка», «Здравушка», «Беллакт», «Калинка», «Моя Славита» и т. п. Региональные производители начали задумываться о том, что выживание и расширение рынка невозможно без контакта с потребителем.

Динамика объемов производства цельномолочной продукции в Республике Беларусь за 2005–2016 гг. характеризуется тем, что с 2005 г. наблюдается тенденция роста объемов производства цельномолочной продукции, сокращение можно было наблюдать только в 2009 г. Объем производства цельномолочной продукции увеличился за 2005–2016 гг. на 75,3%. Можно наблюдать незначительное сокращение объемов производства цельномолочной продукции в 2016 г. по сравнению с 2015 г. [1].

С каждым годом не только увеличивается количество произведенной продукции, а также появляются новые виды молочной продукции в новой упаковке. Наблюдается увеличение объемов

производства основных видов цельномолочной продукции в Республике Беларусь за последние десять лет (сливок, простокваши, обработанного жидкого молока, сметаны). Сокращаются объемы производства ряженки.

Наибольший удельный вес производства цельномолочной продукции приходится на предприятия Брестской области (29,49%). Основные производители молочной продукции – ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Березовский сыродельный комбинат». Также высокий удельный вес составляет производство цельномолочной продукции предприятиями г. Минска (15,01%) и Гомельской области (12,52%).

В г. Минске наиболее крупными предприятиями являются ОАО «Минский молочный завод № 1» и ОАО «Гормолзавод № 2». В Гродненской области функционирует ОАО «Молочный мир», ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат», Волковысское ОАО «Беллакт». В Витебской области производство молочной продукции осуществляет ОАО «Лепельский молочно-консервный комбинат», ОАО «Глубокский молочно-консервный комбинат» и др.

Наиболее крупным молочным предприятием Могилевской области выступает холдинг «Могилевская молочная компания "Бабушкина крынка"» (г. Могилев), в Гомельской области можно выделить ОАО «Рогачевский молочно-консервный комбинат», ОАО «Милкавита».

С каждым годом наблюдаются положительные тенденции производства цельномолочной продукции на душу населения. Максимальный прирост наблюдается в Могилевской, Брестской и Гомельской областях. Минимальный прирост наблюдается по г. Минску.

Значительная часть произведенной цельномолочной продукции поставляется за пределы Республики Беларусь, наблюдается увеличение экспорта, его удельный вес составляет более 50% [2].

Перспективы производства молочной продукции в Беларуси на ближайшие годы положительные, что определяется ростом внутреннего спроса, а также расширением географии экспорта молочной продукции.

Рынок молочных продуктов с длительным сроком хранения характеризуется сильной зависимостью от конъюнктуры рынка, где присутствует ряд стран (Новая Зеландия, страны Европейского Союза, Австралия и Соединенные штаты Америки), которые формируют мировую ценовую политику. Конкуренентоспособность белорусских товаропроизводителей пока им уступает.

Таким образом, можно отметить, что молочная промышленность Республики Беларусь характеризуется положительной динамикой объема производства, а также повышением объемов и доли экспорта.

Список использованной литературы

1. **Промышленность** Республики Беларусь : стат. сб. / Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2017. – 214 с.
2. **Внешняя** торговля Республики Беларусь : стат. сб. / Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2017. – 389 с.