

**К. А. Рябова**

*Научный руководитель*

**И. Н. Новикова**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **МИРОВОЙ ОПЫТ СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКСПОРТА И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Одним из направлений поддержки национального товаропроизводителя является государственная политика стимулирования экспорта. Обеспечение условий роста экспорта товаров и услуг является для Республики Беларусь не только одним из важнейших направлений внешнеэкономической деятельности, но и основным приоритетом развития белорусской экономики. Экспорт составляет в ее структуре более половины валового внутреннего продукта. Этот факт делает его одним из ключевых источников обеспечения устойчивого экономического роста в стране. Особую значимость вопросы развития белорусского экспортного потенциала и обеспечения сбалансированности внешней торговли приобрели в современных условиях, поскольку внешний спрос на продукцию отечественных производителей является важнейшим фактором загрузки производственных мощностей, поддержания высокого уровня занятости и обеспечения динамичного роста экономики.

В данном направлении интересен опыт развития таких стран, которые называют «экономическим чудом». К числу таких стран относится Китайская Народная Республика (КНР). Важным инструментом стимулирования национального экспорта изделий с высокой долей добавленной стоимости является Китайская корпорация страхования экспортных кредитов (Sinosure). Это государственное экспортное кредитное агентство, которое поддерживает, прежде всего, экспорт машинотехнической и высокотехнологичной продукции китайского производства способом страхования экспортных кредитов. Источником ее капитала является Фонд страхования экспортных кредитов, который формируется за счет государственного бюджета. Основными функциями Корпорации являются страхование краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных экспортных кредитов, страхование китайских инвестиций за границей, предоставление гарантий, взыскание коммерческой задолженности, оценка кредитоспособности торговых партнеров и т. п.

В ходе подготовки и после вступления КНР во Всемирную торговую организацию (ВТО) государство активизировало ориентацию китайских транснациональных корпораций на сертификацию их систем контроля качества, управление и организации производства на соответствие международным стандартам DIN, ISO, CE, пропагандируя при этом опыт передовых отечественных компаний и предоставляя им кредитную, налоговую, маркетинговую и другую поддержку [1].

В Республике Беларусь к основным элементам системы стимулирования относятся следующие:

- Предоставление финансовой поддержки посредством экспортного кредитования и страхования экспортных рисков. Данная поддержка предусматривает предоставление экспортных кредитов в иностранной валюте и российских рублях. Экспортные кредиты предоставляются как резидентам, так и нерезидентам, включая иностранные банки. В связи с отсутствием в Беларуси специализированного экспортно-импортного банка за экспортным кредитом можно обратиться в любой банк страны. При этом в случае возникновения потерь банков от предоставления экспортных кредитов они могут быть компенсированы при условии страхования экспортных рисков с поддержкой государства. Страхование экспортных рисков с поддержкой государства в Беларуси осуществляется Белорусским республиканским предприятием экспортно-импортного страхования «Белэксимгарант».

- Налоговые льготы. К косвенным мерам поддержки экспортеров могут быть отнесены льготы по налогу на добавленную стоимость и ряд льгот по ввозной таможенной пошлине. Данные льготы не направлены исключительно на поддержку белорусских экспортеров, но могут оказать положительное влияние на деятельность предприятий, стимулируя их к экспорту.

- Информационно-маркетинговая поддержка экспорта. Информационная поддержка белорусских экспортеров осуществляется через Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен, который представляет предприятиям информацию по широкому кругу вопросов, касающихся внешнеэкономической деятельности, в том числе проводит маркетинговые исследования и семинары в рамках бизнес-образования, предоставляет информацию о тендерах, конкурсах и торгах в России,

Украине, Казахстане, других странах Содружества Независимых Государств, Европы, Африки, Азии, Америки. Реклама экспортного потенциала Беларуси и его информационная поддержка осуществляется через портал [www.export.by](http://www.export.by). Работают следующие аналоги зарубежных институтов поддержки экспортеров: открытое акционерное общество «Пром-агролизинг», информационное республиканское унитарное предприятие «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен», Белорусская торгово-промышленная палата, межправительственные комиссии (комитеты, советы), советы делового сотрудничества с зарубежными странами.

Как показывает международный опыт, существующие в настоящее время системы поддержки экспорта ориентированы не на предоставление субсидий, финансовой помощи или проведение прямых выплат. Они, в первую очередь, нацелены на оказание финансовой поддержки экспортерам посредством схем выдачи гарантий, страхования рисков, предоставления кредитов, способствующих успешному продвижению национальных товаров и услуг на зарубежные рынки. В условиях высококонкурентной среды международных рынков для того, чтобы преуспеть предприятиям-экспортерам необходимо не только производить конкурентоспособные товары и услуги, но и опираться на помощь со стороны государства в виде адекватного покрытия рисков и разнообразных схем финансирования. К сожалению, страхование экспортных кредитов частным сектором и тот финансовый инструментарий (гарантии и кредиты), который он использует, зачастую не в полной мере соответствует потребностям экспортеров. В связи с этим развитые, развивающиеся страны, переходные экономики и возникающие рынки (например, Индия, Бразилия), широко используют различные схемы государственного кредитования и страхования экспорта, создавая для этих целей экспортные кредитные агентства, которые являются не только инструментом поддержки экспортеров, но и средством проведения государственной торговой, финансовой и промышленной политики [2].

Следует отметить, что в Беларуси не наблюдается системного подхода к созданию экспортного кредитного агентства. Фактически, если исходить из концепции отдельного кредитного агентства, в стране функционирует только такой элемент как страхование экспортных рисков с поддержкой государства, осуществляемое Белорусским республиканским предприятием экспортно-импортного страхования «Белэксимгарант». При этом спектр оказываемых им услуг меньше, чем у аналогичных за рубежом.

Для создания условий, обеспечивающих усиление конкурентоспособности белорусских товаров на зарубежных рынках и совершенствование финансовых механизмов стимулирования экспорта в 2015 г., важным явилось использование векселя. Этот инструмент направлен на активизацию экспорта путем совершенствования существующих финансовых механизмов расчетов по экспорту при одновременном соблюдении экономических интересов государства.

Таким образом, существующая система поддержки экспорта в Беларуси (в том числе финансовой), имеет недостатки (она практически не охватывает малый и средний бизнес). Данные предприятия в большей степени, чем крупные организации, испытывают сложности с доступом к финансированию и страхованию экспортных рисков. Для них большой проблемой является предоставление кредитов на короткие сроки (1–2 года), при том что окупаемость инвестиционного проекта, как правило, в среднем составляет 3–5 лет. К тому же процедура его получения для малых и средних предприятий (МСП) сопряжена с подготовкой большого количества документов и высокими затратами, что, несомненно, сдерживает возможности развития их экспортного потенциала. Поэтому экспортные кредитные агентства многих стран имеют специальные схемы кредитования и оказания финансовых услуг для МСП, которые включают экспортное страхование, предоставление гарантий, ускоренные процедуры подачи заявок, информационные программы и другие продукты.

#### Список использованной литературы

1. **Об использовании** векселей : Указ Президента Респ. Беларусь от 17 февр. 2015 г. № 69 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [https://www.nbrb.by/Legislation/documents/E\\_69.pdf](https://www.nbrb.by/Legislation/documents/E_69.pdf). – Дата доступа : 06.10.2017.

2. **О порядке** проведения и контроля внешнеторговых операций : Указ Президента Респ. Беларусь от 27 марта 2008 г. № 178 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=p30800178>. – Дата доступа : 06.10.2017.