

В. К. Вересович

Научный руководитель

Е. В. Глушакова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Процесс бизнес-планирования в деятельности организации протекает в условиях экономической нестабильности и отсутствия четких перспектив развития. На внутреннюю среду влияет множество факторов, таких как инфляция, спад производства, налоги. Планирование в организации рассчитывается на ближайший период времени и предусматривает ориентацию на перспективу. Тщательно составленный бизнес-план является руководством по обеспечению деятельности.

Организация не может добиться стабильного успеха, если не будет четко и эффективно планировать свою деятельность, постоянно собирать и аккумулировать информацию как о состоянии целевых рынков, положении на них конкурентов, так и о собственных перспективах и возможностях.

Одной из важных проблем является оперативность составления планов. Даже хорошо проработанный план становится ненужным, если опаздывает к заданному времени. Причинами низкой оперативности являются отсутствие четкой системы подготовки и передачи плановой информации из отдела в отдел, необходимость долгих процедур итерационного согласования планов, недостаток и недостоверность информации. Зачастую процедуры формирования финансового плана строятся на недокументированных взаимоотношениях между отделами, телефонных звонках, нестандартных документах. Потенциальные инвесторы практически ежедневно получают множество запросов по финансированию рискованных проектов, поэтому необходимо предоставить им информацию об организации и ее продукции профессионально, в срок и в соответствии с определенным планом.

Для решения долгосрочных задач развития необходимо широко внедрять стратегическое планирование. Стратегические планы целесообразно разрабатывать по функциональному признаку (производственная стратегия, стратегия реализации товаров, маркетинговая, финансовая, ценовая, инвестиционная, технологическая, кадровая, социальная, экологическая стратегии). Важнейшими показателями стратегических планов должны стать доходы от реализации товаров, доля рынка, которую охватывает предприятие, скорость обновления ассортимента, показатели рентабельности, структура активов и пассивов баланса, платежеспособность, ликвидность и др. [1–3].

Бизнес-план только тогда будет являться реальным инструментом управления организацией, когда его выполнение можно оперативно контролировать. Для этого нужна своевременная, актуальная, фактическая информация.

Существует ряд проблем практического применения бизнес-планирования организации.

В первую очередь нужно рассмотреть вопрос о рационализации внутренних финансовых потоков фирмы при внедрении бюджетирования. Решение этой проблемы может сказаться на формулировании фирменной стратегии и возможности ее реализации в конечном итоге, тактике финансового менеджмента фирмы и многих иных аспектах деятельности организации.

Важным элементом бюджетирования и финансового планирования является налоговое планирование. Выплата налогов – обязательное условие существования любой организации. Многие предприятия при планировании сталкиваются именно с проблемами планирования налогов. Для решения данной проблемы прежде всего следует подумать о наиболее рациональной организационно-правовой форме предприятия, а также определить организационные меры в виде заключения договоров о совместной деятельности, создании совместных организаций.

Одной из основных проблем планирования на любом уровне (региональном, муниципальном, корпоративном) является обеспечение экономической безопасности процессов планирования и информационных технологий их реализации [4, с. 187].

На основе изученной деятельности ОАО «Коминтерн» вопросы бизнес-планирования включают:

- создание, освоение новой и повышение качества выпускаемой продукции;

- внедрение прогрессивной технологии, механизации и автоматизации производственных процессов; ремонт, замена и модернизация основных фондов;
- совершенствование управления, планирования и организации производства;
- мероприятия по ликвидации и предотвращению загрязнения окружающей среды и благоустройству территории.

Перспективы развития бизнес-планирования в ОАО «Коминтерн» связаны с решением перечисленных проблем применения планирования на предприятии и заключаются:

- в совершенствовании правовой поддержки бизнеса в форме разработки правительством Беларуси соответствующей нормативно-законодательной базы по бизнес-планированию;
- в росте числа организаций, осуществляющих консалтинговую поддержку бизнес-планирования (профессиональная помощь со стороны специалистов по управлению хозяйственным руководителям и управленческому персоналу различных организаций в анализе и решении проблем их функционирования и развития, осуществляемая в форме советов, рекомендаций и совместно вырабатываемых с клиентом решений);
- в повышении профессионализма в вопросах бизнес-планирования посредством подготовки более высококвалифицированных менеджеров, финансистов и экономистов в Республике Беларусь;
- в использовании и росте популярности компьютерных программных продуктов, применяемых в процессе планирования как зарубежного, так и отечественного производства.

Таким образом, достижение высокой эффективности работы предприятия требует координации работ через текущее, стратегическое планирование и контроль.

Список использованной литературы

1. **Национальная** стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2017.

2. **О прогнозах**, бизнес-планах развития и бизнес-планах инвестиционных проектов коммерческих организаций : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 8 авг. 2005 г. № 873 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2017.

3. **Программа** социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2017.

4. **Зиброва, В. Д.** Бизнес-планирование на предприятиях АПК Ставропольского края / В. Д. Зиброва, А. В. Шадчнева // Актуальные проблемы социально-экономического развития СКФО : сб. науч. тр. – Ставрополь : Аргус, 2014. – С. 228–231.