

А. П. Иванов

Научный руководитель

Е. А. Левченко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

МЕНЕДЖМЕНТ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ СКИНАЛИ

В современном мире развитие высокотехнологичных секторов экономики является очень важным, поскольку высокие технологии позволяют повышать и формировать новые конкурентные преимущества не только выпускаемой продукции, но и конкретного государства как носителя современных технологий. Уже сейчас необходим переход к VI технологическому укладу, который будет определять конкурентоспособность товаров на мировых рынках через 10–15 лет и способствовать увеличению концентрации национальных интеллектуальных ресурсов в сфере научно-исследовательских и опытно-конструкторских (опытно-технологических) работ, интеграции в мировые технологические переделы, росту инвестиционных потоков и валового внутреннего продукта страны [1].

Скинали – это инновационная продукция, декоративные панели с использованием стекла и нанесенной на него фотопечати. В основном под скинали понимают декоративную вертикальную поверхность, заполнение в двери при изготовлении шкафа-купе, вставку в фасад или другой элемент корпусной мебели, стеновую панель [2].

Идея о производстве и художественной обработке стекла заинтересовала нас в 2008 г. При изучении рынка с целью занять свою нишу, в которой не будет большой конкуренции, а соответственно и демпинга цен, жесткой борьбы, был обнаружен этот продукт. Он оказался очень привлекательным, удобным и многофункциональным решением вопроса в дизайне кухни, а также других интерьеров. К положительным характеристикам скинали относятся следующие:

- Стекло проходит термообработку, после чего оно становится жаростойким и ударопрочным, при этом имеет толщину 6 мм, что делает его очень прочным.

- Уникальность дизайна (нанесение фотопечати с любым изображением). Следует отметить, что деятельность осуществляется с фотобанками мирового уровня, на сайтах которых располагается огромная масса изображений в большом разрешении на любую тематику.

- Монтаж данного изделия занимает в среднем не более часа (без пыли и грязи).

- Большой срок службы.

- Возможность смены изображения.

Чтобы заняться такого рода бизнесом, нам пришлось решить ряд вопросов, например, необходимо было найти квалифицированных дизайнеров, монтажников, понять технологию изготовления данного изделия и организовать производство.

Для этого требовались ресурсы, которых не было. Поэтому вначале пришлось заниматься тем, что быстро приносит доход без существенных финансовых вложений. Таким образом, доход, полученный от установки натяжных потолков, был инвестирован в создание и продвижение инновационного продукта, и с течением времени все получилось.

В настоящее время предприятие по изготовлению скинали и многим другой продукции из стекла успешно функционирует, включает кооперацию со стеклопроизводящими предприятиями и полиграфиями, разработку дизайнерского проекта, замер, изготовление, доставку, установку изделия и контроль продвижения продукции.

Рассмотрим составляющие успешного бизнеса – изготовления и установки скинали:

- Кооперация – это долгосрочные отношения с предприятиями, которые производят сырье, необходимое для производства нового изделия.

- Дизайн проекта – это создание модели изображения до момента установки изделия в 3D визуализации на основании чертежей и фотографии кухни или помещения (дистанционно с помощью maig.ru и телефона, что оптимизирует процесс и экономит время клиента и предпринимателя).

- Замер должен осуществляться квалифицированным специалистом так как важен каждый миллиметр, грамотная консультация тоже имеет большое значение.

- Изготовление скинали – это ряд искусных действий, в итоге которых получается привлекательный и долговечный продукт.

- Доставка осуществляется аккуратным водителем на специализированном автомобиле.
- Устанавливают изделия аккуратные и добросовестные профессионалы в своей области.
- Продвижение продукции – это двигатель всей фирмы (сайт www.скинали-гомель.бел [3], листовки, флаеры, все возможные рекламные сайты и др.).

• Контроль осуществляется с помощью множества инструментов и методик. Так, например, используется программа Googlekeep, в которой есть возможность формировать список текущих дел и распределять их по пунктам. Все выполненные пункты видны в зачеркнутом виде, программа устанавливается на любой компьютер, смартфон и очень удобна и проста, синхронизирована со всеми устройствами коллектива. С помощью нее все видят задачи на день для каждого и текущие вопросы. В конце дня руководитель знает, кто что выполнил (утром туда заносятся обязанности и задание для каждого на текущий день).

Есть еще множество способов оптимизации, которые предприниматель использует сейчас и которые планирует использовать в будущем.

Список использованной литературы

1. **О внесении** изменений и дополнений в Директиву Президента Республики Беларусь № 3 «Экономия и бережливость – главные факторы экономической безопасности государства»: Указ Президента Респ. Беларусь от 26 янв. 2016 г. № 26 [Электронный ресурс]. – Минск, 2017. – Режим доступа : http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/ukaz-26-ot-26-janvarja-2016-g-12976/. – Дата доступа : 10.10.2017.

2. **Скинали** [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://ru.wikipedia.org/wiki/>. – Дата доступа : 10.10.2017.

3. **Скинали**, Гомель – красиво и практично [Электронный ресурс]. – Гомель, 2017. – Режим доступа : <http://www.скинали-гомель.бел/>. – Дата доступа : 10.10.2017.