

### ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*А. В. Гаериков, ст. преподаватель кафедры мировой и национальной экономики  
Белорусский торгово-экономический университет  
потребительской кооперации, г. Гомель, Республика Беларусь*

Одной из важных форм внешнеэкономических связей потребительской кооперации выступает внешняя торговля.

Вместе с тем, на долю потребительской кооперации приходится всего 0,20 % в экспорте Республики Беларусь, и 0,09 % – в импорте.

Экспортный оборот потребительской кооперации формируется за счет поступления продукции собственного производства, заготовительной отрасли, звероводческой отрасли, продукции предприятий торговли и промышленности, не относящихся к системе потребительской кооперации.

Динамика экспорта и импорта потребительской кооперации за 2000–2016 гг. представлена на рисунке 1.

В динамике внешнеторгового оборота потребительской кооперации можно отметить следующие основные тенденции:

- сокращение внешнеторгового оборота и экспорта за последние пять лет;
- в структуре экспорта потребительской кооперации преобладает мясо крупного рогатого скота (33,68 %), пушнина (23,58 %), кожевенный полуфабрикат (9,89 %);
- повышение доли экспорта в Российскую Федерацию до 77 % в 2016 г.;
- увеличение экспорта за последний год в страны ЕАЭС и его сокращение в страны Евросоюза;
- рост экспорта товаров в такие страны, как: Литва – на 83 %; Латвия – в 2,6 раза; Франция – в 8,5 раза; Туркменистан – в 2 раза; Украина – на 37 %; Испания – в 2,7 раза; Узбекистан – на 54 %; Грузия – в 2,8 раза.

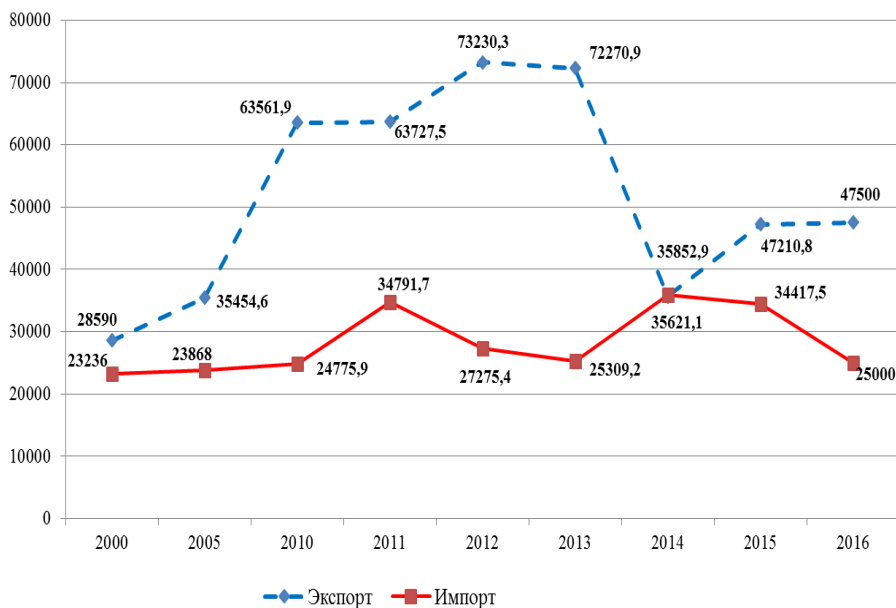


Рисунок 1 – Динамика экспорта и импорта потребительской кооперации за 2000-2016 гг., тыс. долл. США

Следует отметить, что в 2016 г. прогнозные показатели по экспорту выполнены почти всеми облпотребсоюзами (облпотребобществом):

- Брестский ОПС – 127,3 % при прогнозе 100,1 %;
- Гомельский ОПС – 101,1 % при прогнозе 100,1 %;
- Гродненское ОПО – 117,9 % при прогнозе 105 %;
- Минский ОПС – 125,2 % при прогнозе 110 %;
- Могилевский ОПС – 100,7 % при прогнозе 100,1 %;
- Витебский ОПС не обеспечил положительную динамику экспорта (77,3 % при прогнозе 110 %).

По ряду основных экспортно-ориентированных товарных позиций в натуральном выражении экспорт прирастал более значительными темпами, чем в стоимостном выражении, а именно: мяса крупного рогатого скота, дикорастущих ягод.

Развитие внешнеэкономической деятельности в перспективе будет обеспечиваться за счет дополнительных системных мер:

- обеспечение экспортной деятельности всеми организациями Белкоопсоюза;

– диверсификация товарной структуры экспорта посредством наращивания объемов экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью;

– модернизация скотоубойных пунктов (мясоперерабатывающих цехов) с включением в списки экспортеров стран Таможенного союза;

– улучшение качества экспортоориентированной продукции и снижение ее себестоимости;

– развитие собственной товаропроводящей сети и повышения ее эффективности;

– активизация выездной торговли в регионы Российской Федерации;

– расширение многовекторной политики реализации пушно-мехового сырья.

Кроме указанных выше, выделены перспективные направления развития экспортной деятельности потребительской кооперации:

– обеспечение круглогодичной поставки картофеля, широкой номенклатуры овощей и фруктов. Для этого необходима централизация на областном уровне предпродажной подготовки и реализации на экспорт картофеля и плодоовощной продукции;

– централизация экспортных поставок мяса крупного рогатого скота;

– экспорт дикорастущих ягод класса А, для чего необходимо централизовать лазерную очистку и калибровку ягод, их хранение и реализацию на республиканском уровне;

– наращивание экспорта готовой продукции предприятий потребительской кооперации.

Наращиванию объемов внешнеэкономической деятельности системы потребительской кооперации и повышения ее эффективности, укреплению конкурентных позиций как на внешнем, так и на внутреннем рынках будет способствовать реализация предложенных мероприятий.

### ***Список использованных информационных источников***

1. Ключевые факторы, проблемы и перспективные направления развития внешнеэкономической деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь / Тимошенко М. В., Колесников А. А., Яцевич Н. В., Гавриков А. В. // Потребительская кооперация. – 2017. – № 2. – С. 25–32.

2. Справочные материалы официального сайта Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [belstat.gov.by](http://belstat.gov.by) (дата обращения : 14.11.2017). – Название с экрана.