

Н.А. Савостенко, Н.Л. Каунова, И.Б. Юркова
*УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской
кооперации», г. Гомель*

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В соответствии с Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016 - 2020 годы главная цель развития нашего государства заключается в повышении качества жизни населения на основе роста конкурентоспособности экономики, привлечения инвестиций и инновационного развития. Развитие потребительского рынка в предстоящем пятилетии направлено на максимально полное удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах преимущественно отечественных производителей.

Современный путь развития экономики Республики Беларусь требует активного внедрения инноваций в сферу управления, техники и технологий розничной торговли. Для торговли характерно использование модели инно-

вационной активности, которая ориентирована на заимствование и адаптацию технологий ведения бизнеса, уже известных мировой торговой системе. В их числе – внедрение средств электронной торговли, специальных компьютерных систем, средств идентификации товаров, развитие системы безналичных расчетов, освоение новых форматов торговли и создание корпоративных сетей.

Инновационные процессы, происходящие в розничной торговле Республики Беларусь, связаны с укрупнением размеров магазинов за счет строительства и открытия магазинов современного формата (гипер- и супермаркетов, дискаунтеров), а также развитием магазинов шаговой доступности в районах жилой застройки. Продолжается в республике активное развитие сетевой торговли. По прогнозам доля продаж, приходящихся на крупные организации, возрастет с 66,3 % в 2015 году до 67–70 % к 2020 году при сокращении доли продаж на рынках с 18,6 % в 2015 году до 10–12 % к 2020 году [1].

Развитие торговой сети в республике будет осуществляться за счет формирования оптимального соотношения торговых сетей и магазинов шаговой доступности. Оптимальное соотношение крупноформатных торговых объектов и магазинов шаговой доступности планируется обеспечить за счет разработки и реализации местными властями их схем размещения.

Инновационные процессы, происходящие в розничной торговле республики, связаны также с расширением сферы применения электронной торговли. Интернет-торговля в Беларуси развивается быстрыми темпами. По данным Министерства антимонопольного регулирования и торговли в этой сфере на конец 2015 года успешно функционировал 3431 интернет-магазин (6,3 % от общего количества розничных торговых объектов республики) [2]. При этом в основном интернет-магазины зарегистрированы в г. Минске, а также на территории Минской области.

Программой социально-экономического развития Республики Беларусь в рамках развития торговли по образцам и организации продажи товаров через интернет-магазины намечено обеспечить к 2020 году долю интернет - торговли до 3,5 % в объеме розничного товарооборота организаций торговли. На 01.01.2016 года удельный вес розничного товарооборота интернет-магазинов в розничном товарообороте организаций торговли составил 2 % [2].

Субъекты хозяйствования, осуществляющие интернет - торговлю, будут организовывать получение заказов населением не только посредством их прямой доставки на дом, но и путем выдачи потребителям (по их желанию) этих заказов в специально организованных пунктах. В целях увеличения объемов продаж через интернет - магазины предусматривается возможность разрешения дальнейшего расширения ассортимента за счет групп товаров, которые в настоящее время не предлагаются данным форматом торговли.

В республике продолжается активное развитие фирменной торговли. Рост числа фирменных магазинов, включая расширение фирменных отделов, позволит обеспечить более широкий выбор отечественных товаров для потреби-

телей. Количество магазинов фирменной торговли достигнет к 2020 году около 1,5 тысяч и увеличится на 350-400 единиц [1].

Развивается в республике торговля через торговые автоматы посредством установки их в различных учреждениях, на станциях метро, вокзалах, в подземных переходах и обеспечения круглосуточного режима их работы. К 2020 году планируется довести их количество до 2 тысяч единиц [1].

Наращивание производства высококачественной продукции наряду с увеличением производства товаров, реализуемых под собственными торговыми марками розничных торговых сетей, позволит обеспечить наполнение рынка товарами, в первую очередь, отечественного производства.

Расширение каналов товародвижения с одновременным принятием мер по недопущению межрегиональных барьеров в поставках белорусской продукции и защите потребительского рынка обеспечит доведение удельного веса продаж продовольственных товаров отечественного производства в общем объеме розничного товарооборота к концу 2020 года до 85 % при 79,1 % в 2015 году.

Для торговых объектов предусмотрено ежегодное расширение и обновление обязательного ассортиментного перечня товаров. При этом в рамках либерализации деятельности небольших торговых объектов с торговой площадью до 50 м², включая павильоны, киоски, автомагазины, обязательное наличие в них ассортиментного перечня предполагается отменять.

Для сокращения в обороте наличных денежных средств расширится применение безналичных расчетов с использованием современных электронных платежных инструментов и средств платежа за счет развития программно-технической инфраструктуры, в том числе путем оснащения объектов розничной торговли и сервиса платежными терминалами. Прогнозируется, что доля безналичного оборота в розничном товарообороте организаций торговли и товарообороте общественного питания достигнет к концу 2020 года 40 %.

В целом за пятилетие прогнозируется рост розничного товарооборота в 1,1–1,2 раза, увеличение обеспеченности населения торговыми площадями – с 551 до 620 м² на 1 тыс. человек [1].

Как свидетельствует мировой опыт, внедрение инноваций в розничной торговле способствует ускорению организационно-технологического развития, повышению степени адаптивности торговых организаций к изменяющимся условиям, расширению их возможностей по завоеванию новых рынков, обеспечению эффективного и долгосрочного функционирования, повышению качества торгового обслуживания, улучшению условий труда торговых работников, укреплению имиджа.

В современных условиях инновации являются важнейшим фактором устойчивого развития розничной торговли Республики Беларусь.

Список литературы

1. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы: Указ Президента Респ. Беларусь от 15 декабря 2016 г., № 466 // Консультант [Электронный ресурс]. – Дата доступа 1.02.2017 г.
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь: стат. сборник / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск: Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2016. – 519 с.