

С.П. Гурская, А.А. Биченкова

УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», г. Гомель

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЫНКОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Одной из организационных форм торговли в Республике Беларусь является торговля на рынках, которая получила широкое распространение в конце 90-х годов XX столетия. Она имеет самостоятельное значение, так как предполагает в своей структуре присутствие как стационарных, так и нестационарных объектов.

Торговля на рынках служит для улучшения снабжения населения сельскохозяйственной продукцией, продовольствием и другой продукцией; осуществления мероприятий по увеличению привоза сельскохозяйственной продукции и снижению на этой основе рыночных цен на нее; обеспечения необходимых условий продавцам – торговым организациям, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам для продажи товаров.

Торговля на рынках представляет собой форму организации торговли сельскохозяйственной продукцией, дикорастущими плодами и ягодами, непродуктовыми товарами, в том числе собственного изготовления (производства), осуществляемой на рынках по договорным ценам с оплатой торгового места и оказанных услуг [2].

В Республике Беларусь функционируют рынки государственной и частной форм собственности, в том числе потребительской кооперации. По данным статистической отчетности на 1 января 2016 года в республике функционирует 385 рынков, из них по специализации: 297 рынков являются смешанными, 61 – вещевыми, 16 – продовольственными и 11 – зооботаническими рынками. Всего на рынках насчитывается 10, 7 тыс. единиц торговых объектов и торговых мест. В 2015 году на долю рынков и торговых центров приходится 18,6 % розничного товарооборота республики. Наибольший удельный вес в продажах на рынках занимают следующие товарные группы:

верхняя одежда (63,3 %), трикотажные изделия (58,5 %), обувь (41,2%), овощи и фрукты (31,6 %), мясо (18,2 %), чай, кофе (17,4 %).

Поскольку деятельность рынков связана с работой различных субъектов хозяйствования, а также затрагивает экономические интересы конечных покупателей – физических лиц в республике достаточно полно разработана нормативная база, регулирующая хозяйственную и торговую деятельность рынков [1], [2], [3].

Этими и другими нормативными актами устанавливается совокупность требований к функционированию рынков, организации на них рыночного торгового, созданию надлежащих условий работы для всех субъектов хозяйствования и предоставлению комплекса организационных, торгово-технологических и бытовых услуг.

Первым основным требованием к рынкам является надлежащая его государственная регистрация как субъекта предпринимательской деятельности. Рынок считается созданным со дня внесения сведений в Торговый реестр. Сведения о рынках, содержащиеся в Торговом реестре, в том числе дата включения сведений в Торговый реестр, размещены в рубрике «Торговый реестр» в подразбрике [«Публикация сведений»](#) сайта Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь [3].

Торговлю на рынках могут осуществлять граждане, индивидуальные предприниматели, торговые организации, сельскохозяйственные и другие предприятия, их объекты независимо от формы собственности (далее – продавцы).

После регистрации юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, создавшие рынок (далее – администрация рынка):

- определяют ассортимент товаров, реализуемых на рынке, в зависимости от типа рынка. Режим работы на торговых местах устанавливается в договоре о предоставлении торгового места;
- устанавливают режим работы рынка по согласованию с городским, районным исполнительным комитетом по месту нахождения рынка;
- предоставляют торговые места юридическим лицам и физическим лицам, в том числе индивидуальным предпринимателям, для продажи произведенных, переработанных или приобретенных товаров (выполнения работ, оказания услуг);
- формируют и ведут реестр продавцов и реестр договоров о предоставлении торговых мест;
- принимают меры по соблюдению продавцами законодательства Республики Беларусь о защите прав потребителей, а также санитарно-эпидемиологических, противопожарных, природоохранных и иных требований законодательства Республики Беларусь.

Для эффективной организации работы и обслуживания участников рыночного торгового рынка развивают собственную инфраструктуру. С этой

целью они организуют склады-холодильники и складские неохлаждаемые помещения для временного хранения завезенной на рынок продукции и товаров; оснащают соответствующим торговым и технологическим оборудованием. Имеющиеся элементы инфраструктуры используются для предоставления платных услуг рыночным торговцам (продавцам). На территории рынка по согласованию с собственником могут располагаться объекты розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы и др.

Администрация рынка должна принимать постоянные мероприятия для повышения уровня обслуживания и соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей, недопущения к реализации запрещенных, некачественных и фальсифицированных товаров, контроля правильности использования средств измерений, соблюдения общественного порядка.

В частности, продавцы под контролем администрации рынка по запросу покупателей должны предоставить полные и точные сведения о своем товаре, быть вежливыми и опрятно одетыми, предоставлять бесплатную упаковку, выдавать документ, подтверждающий факт покупки.

Таким образом, торговля на рынках как организационная форма торговли имеет экономическое и социальное значение. Рынки – это объекты, где представлен широчайший ассортимент товаров, в том числе собственного производства. Кроме того, это традиционное место реализации социокультурных потребностей населения, возможность легально торговать всем желающим за адекватную арендную плату при соблюдении санитарных норм, прав потребителей. И наконец, это возможность для развития собственного бизнеса (торгового предпринимательства).

Список использованных источников

1. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь от 08.01.2014 №128-З // Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Дата доступа 10.02.2017 г.

2. О создании и функционировании рынков: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 16.07.2014 г. № 686 // Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Дата доступа 10.02.2017.

3. Положение о Торговом реестре Республики Беларусь постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23.12. 2014 № 1227 // Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Дата доступа 10.02.2017.