

К. И. Локтева, к. т. н., доцент;
В. С. Пинькова
*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской коопе-
рации*

К ВОПРОСУ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПОСТЕЛЬНОГО БЕЛЬЯ

В условиях насыщения рынка непродовольственными товарами проблема конкурентоспособности приобретает особую актуальность, так как от того, насколько конкурентоспособна производимая или реализуемая продукция во многом зависит конкурентоспособность организации в целом.

Постельное белье – особая группа непродовольственных товаров. При этом правильно подобранная цветовая гамма комплекта белья, его тактильная привлекательность, бесспорно, способны благотворно влиять на психоэмоциональное и физическое состояние его обладателя, создавая благоприятную обстановку для крепкого и здорового сна.

Нами проведена оценка конкурентоспособности постельного белья с использованием методики, разработанной на кафедре товароведения БТЭУ [1].

Цель данного исследования – определить уровень конкурентоспособности постельного белья, реализуемого на рынке Республики Беларусь.

В номенклатуру показателей свойств для оценки конкурентоспособности комплектов постельного белья на основе анализа литературных данных были включены следующие показатели: удобство пользования; туше; соответствие рисунка материала современному стилю и моде; соответствие цветового решения

современному стилю и моде; соответствие фактуры материалов современному стилю и моде; оригинальность; устойчивость к действию стирки, химчистки, глажения.

Так как в литературе отсутствуют четкие критерии оценки выбранных показателей свойств, были разработаны оценочные шкалы для каждого из показателей.

Объектом оценки являлось постельное белье отечественного и импортного производства. Оценивались шесть моделей двухспальных комплектов производства: ОАО «Барановичское производственное хлопчатобумажное объединение» (БПХО), ОАО «Оршанский льнокомбинат» и Ивановской фабрики «АртДизайн», РФ.

За базовый образец был принят комплект постельного белья производства БПХО, так он хорошо представлен на рынке, пользуется повышенным спросом у покупателей, благодаря применению самой современной отделки с 3D-рисунком, обеспечивающим эффект объемности и реальности рисунка. На такие образцы-новинки обращают внимание в основном молодые грамотные покупатели.

Наиболее значимым, по мнению экспертов, является потребительское свойство комплектов постельного белья – «оригинальность». Это свойство характеризуется наличием элементов, отличающих данное изделие от аналогичных. Причем это отличие должно гармонично вписываться в композицию изделия. Современный покупатель стремится оформить свое спальное место оригинальным постельным бельем. Оригинальность проявляется и в рисунках материалов, и в отделке, подборе цветов и т. п.

Наименьший коэффициент весомости, из выбранных свойств, имеет потребительское свойство – «устойчивость к действию стирки, химчистки, глажения». Однако, это не означает, что белорусский потребитель не столь требовательный к надежности, долговечности постельного белья. А лишь подтверждает то, что в последние годы при покупке постельного белья наиболее приоритетны эстетические свойства. Мода на постельное белье существует. Над дизайном постельного белья

трудятся целые дома мод, они стараются, чтобы постельное не только радовало глаз, но и было максимально комфортным во время прикосновения.

При оценке конкурентоспособности определялись: комплексный обобщенный показатель качества, уровень качества, интегральный показатель конкурентоспособности и уровень конкурентоспособности.

Как показывают результаты оценки уровня качества и конкурентоспособности, базовый образец комплекта постельного белья модели «Водопад» имеет отличный комплексный показатель качества ($Q_1 = 4,924$) и высокий уровень конкурентоспособности ($K_1 = 1,00$). Это обусловлено оптимальным сочетанием показателей качества: удобством пользования, приятным туше, соответствием рисунка материала, цветового решения, фактуры современному направлению моды, оригинальностью, и относительно невысокой розничной ценой (390 000 руб.). Высокие показатели потребительских свойств обусловлены наличием на материале изделия яркого насыщенного рисунка с 3D-эффектом, соответствующего современным направлениям моды в оформлении постельного белья. Несколько ниже была оценена его устойчивость к стиркам, химчисткам, глажению, так как изготовлен он из хлопчатобумажной ткани бязь.

Образец 2 производства БПХО модели «Контраст» из сатина также имеет высокие оценки показателей свойств. Экспертами высоко оценены практически все показатели качества этого комплекта, за исключением показателя «соответствие рисунка современному стилю и моде». Это объясняется тем, что при оформлении этого комплекта применяется сочетание геометрического и растительного орнамента, однако в текущем сезоне, как отмечают специалисты [4, 6], хотя растительные мотивы и геометрические рисунки по-прежнему актуальны, в тренде не круги, горох, популярные в прошлом сезоне, а клетка, полоска. Комплексный показатель качества комплекта «Контраст» – 4,73.

Высокие оценки практически по всем показателям получил и комплект БПХО модели «Моккочино» – 4,95. Чуть ниже была оценена его устойчивость к стиркам, химчисткам, глажению,

так как изготовлен он из хлопчатобумажной ткани поплин. Отличается этот комплект гармоничным растительным рисунком в актуальном терракотовом исполнении. Спокойная цветовая гамма постельного белья, настраивающая на хороший отдых, всегда востребована покупателями. Оригинально сочетаются в этом изделии геометрические рисунки на наволочках и простыне, растительные – на пододеяльнике.

Образец 4 производства ОАО «Оршанский льнокомбинат» [3] высоко оценен экспертами: комплексный показатель качества – 4,84. Благодаря тому, что в состав ткани, кроме льна, входит вискоза, материал имеет более приятное туше по сравнению с чисто льняными тканями, что позволит наслаждаться его прикосновением во время сна. Комплект оригинален: при его изготовлении используются ткани-компаньоны: жаккардового (пододеяльник и наволочки) и полотняного переплетения (простыня), объединенные единством цветового тона. Узорно-гладкая фактура применяемой ткани – самая актуальная в этом году для постельного белья. Естественный блеск льняных тканей в купе с приятной шоколадной гаммой придает комплекту изысканность, присущую дорогим комплектам постельного белья.

Образец 5 комплект постельного белья «Ванесса» производства Ивановской фабрики «АртДизайн» [5], по большинству показателей получил отличные и хорошие оценки. Комплексный показатель качества этого комплекта – 4,29. Оригинальность рисунка проявляется в том, что в ткани для этого комплекта применяется отделка в виде каймы с витиеватым однотонным рисунком, а затем уже – изображения бабочек, яркость и сочность используемых цветов для бабочек делают комплект веселым и жизнерадостным. Несколько ниже было оценено соответствие рисунка современному стилю и моде: так был оценен рисунок из бабочек, присутствующих в оформлении ткани постельного белья не первый сезон.

Образец 6 комплект постельного белья «Волшебный танец» производства Ивановской фабрики «АртДизайн» по значительному большинству показателей получил отличные оценки.

Комплексный показатель качества этого комплекта – 4,95. Оригинальное сочетание в этом комплекте разномасштабных изображений одуванчика (пододеяльник и наволочки) делает его легким, воздушным, невесомым. Ярко-зеленый цвет ткани успокаивает и умиротворяет. Как и у всех других комплектов из хлопчатобумажных тканей несколько ниже оценки проставлены такому показателю как «устойчивость к действию стирки, химчистки, глажения» по сравнению с изделиями из льняных тканей.

Рассчитанные значения уровня качества показали, что большинство оцениваемых образцов находятся на одном уровне с базовым образцом, или незначительно его превышают.

Выявлено, что на уровень конкурентоспособности существенно влияет ценовой фактор. Наименее конкурентоспособным оказался образец, имеющий по сравнению с базовым образцом существенно более высокую цену. При этом разная цена оказывает решающее влияние на конкурентоспособность.

Для повышения уровня качества и конкурентоспособности оцениваемых образцов комплектов постельного белья необходимо:

- использовать для их производства ткани с показателями строения, увеличивающими их устойчивость к действию стирки, химчистки, глажения, а значит и долговечность изделий постельного белья, изготовленных из них;
- стремиться к использованию для производства постельного белья тканей с высокой прочностью окраски, обеспечивающей сохранение привлекательного внешнего вида после многократных стирок;
- при формировании ассортимента постельного белья в торговле акцент делать на изделия, соответствующие современным тенденциям моды, модного колористического оформления;
- предприятиям-изготовителям при работе с предприятиями торговли систематически проводить тренинги с торговым персоналом для ознакомления с новинками производства, с харак-

терными чертами изделий, выпускаемых тем или иным производителем;

– при выборе постельного белья покупатель, как правило, в большинстве случаев подбирают его для конкретного помещения. При этом для создания гармоничной атмосферы в спальне постельное белье должно, в первую очередь, сочетаться по цветовому исполнению и желателно по фактуре с другими тканями для интерьера комнаты;

– как показывает анализ литературных данных, комплект белья должен соответствовать общему стилистическому решению комнаты. Например, постельное белье мятного, розового или бежевого цвета идеально подойдет для классических сдержанных интерьеров. Для спальни в стиле модерн идеально подойдут абстрактные рисунки, а растительные мотивы в дизайне постельного белья идеально дополняют интерьер спальни в стиле кантри. Наибольший полет фантазии предоставляют своим обладателям спальни в стиле минимализма: зачастую банальная, но кардинальная смена цвета постельного белья на яркий и неординарный способна преобразить комнату до неузнаваемости. Основным правилом в этом случае является то, что пододеяльник и наволочки следует выбирать на несколько тонов светлее штор и покрывала;

– определение уровня качества и конкурентоспособности комплектов постельного белья отечественного и импортного производства показало, что отечественные товары этой группы по качеству практически не уступают аналогам зарубежных марок, а по уровню конкурентоспособности даже превосходят зарубежные аналоги. В настоящее время в Республике Беларусь предприятия, изготавливающие постельное белье, являются достойными конкурентами зарубежным производителям. Отечественные предприятия нацелены на качество, что в свою очередь для потребителя является главным критерием при выборе постельного белья;

– выявлено, что на уровень качества, конкурентоспособности существенное влияние оказывает ценовой фактор. При

этом ценовая категория постельного белья отечественного производства находится на уровне средних цен, что позволяет ему быть доступным для потребителя с разным уровнем дохода;

– в торговле при формировании ассортимента постельного белья должны быть представлены образцы постельного белья для различных сегментов рынка по уровню доходов;

– в ассортименте постельного белья должны быть изделия с различным масштабом рисунка: крупные рисунки ярких расцветок зрительно уменьшают пространство комнаты, а мелкий принт холодных тонов, напротив, способен его увеличить;

– для привлечения внимания покупателей к комплектному постельному белью представляется необходимым шире использовать ткани-компаньоны, современную упаковку постельного белья;

– наиболее конкурентоспособно на рынке Республики Беларусь постельное белье производства БПХО. Это предприятие – лидер и крупнейший производитель изучаемой группы товаров. Использование в производстве лучших швейцарских красителей, импортного оборудования позволяет предприятию производить продукцию высокого качества, выгодно отличающуюся от продукции других компаний.

Оршанскому льнокомбинату для повышения уровня конкурентоспособности выпускаемой продукции следует изыскивать возможности установления приемлемых цен.

Список использованных источников

1. Сыцко В. Е. Методика оценки конкурентоспособности швейных изделий / В. Е. Сыцко // Швейная промышленность. – 1996. – № 2. – С. 20–29.
2. ОАО «Барановичское производственное хлопчатобумажное объединение» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: blakit.by/about_as. – Дата доступа: 15.11.2015. – Название с экрана.
3. ОАО «Оршанский льнокомбинат» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: inenmill.by/. – Дата доступа: 15.11.2015. – Название с экрана.