

Общественные блага как предмет социологии

Злотникова Л.М.

*Белорусский торгово-экономический университет, Республика Беларусь,
г. Гомель*

В результате проводимых реформ на территории бывшего СССР возник комплекс проблем, связанных с распределением собственности, формированием доходов и условиями нормальной жизнедеятельности человека. Измеряемое материальное богатство стало единственной целью. Статистические данные констатируют рост системного неравенства. Поклонение классической политической экономии в ее утилитарном толковании привело к тому, что денежные доходы стали напрямую зависеть от цены товара.

Экономическая методология А.Смита, которым восторгались реформаторы, оценивала человека, как «рационального» и «частичного», чья жизнедеятельность ограничена выполнением производственной функции. Априори отрицалось влияние социальной составляющей. В условиях низкого уровня развития профессионализм отождествляется с минимальным набором навыков, используемых длительное время. Жизнедеятельность человека, никогда не ограничивалась только производством товаров и услуг.

На современном этапе развития теоретически признано огромное влияние состояния здоровья, уровня профессиональной подготовки и развитых способностей человека к постоянному обновлению трудоспособного потенциала. Нацеленность реформ на получение экономической выгоды реализуется всеобъемлющей коммерциализацией. Затраты на поддержание здоровья, образование, повышение общего уровня культуры и т.д. все больше и больше перекладываются на человека. Упрощенное толкование экономической доходности общественных благ гипотетически оказывает серьезное негативное воздействие на создание будущего человеческого потенциала.

В экономической науке под общественным благом чаще всего понимается общее участие в финансировании. Социологи, к сожалению, отдали проблемы производства и потребления общественных благ на откуп формальной экономике, в которой преобладает административный подход. Его реализация противостоит формированию и рациональному использованию человеческого капитала.

Образование и здоровье человека – сложные социальные системы, производятся и потребляются всем обществом, независимо от источника оплаты. Они не могут отождествляться с личным благом, так как неотделимы от процесса социализации человека. Коммерциализация переводит их в разряд редких, недоступных услуг. Синергетические сложность и противоречивость производства и потребления общественных должны стать важнейшим предметом социологических исследований.