

**ИССЛЕДОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО АССОРТИМЕНТА
СИНТЕТИЧЕСКИХ МОЮЩИХ СРЕДСТВ**

Л. В. Целикова

доцент кафедры товароведения, к.э.н., доцент;

Т.В. Ключач,

студент;

Т.А. Шимановская,

студент

Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», Республика Беларусь, г. Гомель

Ситуация на рынке синтетических моющих средств (далее СМС) Республики Беларусь характеризуется достаточно устойчивым равновесием спроса и предложения. Спрос на товары данной группы достаточно активный, так как это товары повседневного использования.

Для того, чтобы хорошо сохранялся цвет изделий и был невелик износ тканей, следует правильно подобрать соответствующее моющее средство. Инструментальное исследование [1] наиболее популярных наименований стиральных порошков (Ариэль, Миф, Мара, Тайд, Чайка, Универсал, Дося, Персил, Лоск, Пемос, ВиМах, ИКСИ) подтвердило, что порошки с отбеливающим эффектом стирают лучше, но они повреждают ткань и ускоряют её износ. В целом лучшей отстирываемость обладает белорусская Мара, а затем стиральные порошки Tide и Ariel. На последнем месте Миф.

Исследуемый показатель рН-среды показал, что, все исследуемые нами образцы хотя и укладываются в нормативный диапазон [1, с.448], однако все-таки этот показатель достаточно высок, поэтому во избежание негативного воздействия на кожу рук рекомендуется стирка в перчатках.

Таблица 1 – Данные рН-среды, образуемой исследуемыми СМС

Наименование образца СМС	рН – среды, полученное при исследовании	Наименование образца СМС	рН – среды, полученное при исследовании
«ViMax»	9,70	«Tide»	10,82
«Мара»	10,02	«Losk»	10,82
«April»	10,82	«Persil»	10,63
«Миф»	10,82	«IXI»	10,91
«Ariel»	10,82		

Примечание. Собственная разработка на основе [1, с.447]

Самый низкий показатель рН у стирального порошка «ViMax» (рН 9,7), но даже и он достаточно высок, поэтому не стоит использовать ни один из исследованных порошков для стирки тонких деликатных тканей: из искусственных волокон, например, вискозы, а также натурального шелка. Для них рекомендуются порошки, уровень рН которых не превышает 9,0. На упаковке порошков должно быть указано, что они пригодны для стирки деликатных тканей. Все исследованные нами стиральные порошки предназначены больше для стирки льняных и хлопчатобумажных тканей. В принципе, любой стиральный порошок может воздействовать на чувствительную кожу, поэтому, сегодня их создают в таблетках и гранулах. Кроме того, чтобы уменьшить неблагоприятное воздействие, в состав вводят пенообразующие вещества с линейным строением молекул. Более экологичны порошки без фосфатов.

Анализ пенообразующей способности [1, с.449; 2, с.109] различных видов стиральных порошков показал, что очень маленькое пенообразование у порошка Мара, т.к. в него добавляется пеногаситель, тем не менее, незначительная пенообразующая способность никак не сказалось на качестве отстирываемости им тканей различного волокнистого состава и загрязнителей. Самая высокая пенообразующая способность у порошка Tide и Ariel, однако отстирываемость на третьем месте. После стирки данными порошками пользователи должны более тщательно выполаскивать белье, во избежание аллергических реакций. Сегодня выпускаются порошки и для стирки в холодной воде. Они обеспечивают щадящий режим при обработке изделий из синтетических и тонких тканей. При пользовании стиральной машиной они позволяют экономить электроэнергию, так как быстро дают хороший результат. Их можно использовать и при более высокой температуре воды до определенного градуса. Обычно на упаковке указано, что не выше 60°C.

Отметим, что основной объём выпускаемых синтетических моющих средств приходится на стиральные порошки, в меньшем количестве выпускают жидкие синтетические моющие средства (Ангора, Белль-Автомат, Маг, Фея, Няня, Бонус, Кашемир, Ласка) и пасты (XQ, Винни).

Для научного обоснования предложений по насыщению торговой сети конкурентоспособным ассортиментом СМС нами использовался матричный метод исследований. В качестве показателя выбран показатель рыночной доли и темп её изменения.

Конкурентная карта позиций видового ассортимента СМС и его возможных перспектив представлена ниже.

Полагаем, что наименования, расположенные в графах и колонках 1 и 2, графах 1, 2 и колонке 3 обязательно должны быть в ассортименте торговых объектов с наибольшим удельным весом. В остальном по ассортименту требуются маркетинговые уловки, чтобы удержать его на требуемом для организации уровне и доходности.

Карта выделяет 20 типовых конкурентных состояний для основных наименований СМС, отличающихся степенью использования конкурентных преимуществ, и перспектив их развития.

Таблица 1 – Конкурентная карта видового ассортимента СМС на 01.01.2017г.

Классификационные группы по динамике изменения рыночной доли, Т,%	Классификационные группы по рыночной доле, Д,%				
	1	2	3	4	5
	Лидеры	Сильная конкурентная позиция	Средняя конкурентная позиция	Слабая конкурентная позиция	Аутсайдеры
	43,7	43,69-20,1	20,0-16,6	16,59-0,51	0,50
Быстро улучшающейся конкурентной позицией (10,1 и б.)	1 Айсберг	2 Мара, Тайд	3 Аргіл	4 Виксан, Белль	5 Ангора, Няня, Винни
Улучшающейся конкурентной позицией (от 0 до 10)	6 Новый ЛОТОС, Маг	7 Лоск, ХQ	8 Миф	9 Дося, Чайка	10 Ариель, Персил
Ухудшающейся конкурентной позицией (от -0,1 до -10)	11 Икси, Ласка	12 Бонус, Кашемир	13 Бимакс	14 Е	15 Дени
Быстро ухудшающейся конкурентной позицией (-10,1 и менее)	16 Детский-М, Ушастый нянь	17 Чайка	18 Sunday	19 Универсал, Фея	20 Пемос

Примечание. – Источник: собственная разработка.

Перечень ссылок

1. Сулик Е.В., Шимановская Т.А., Целикова Л.В. Оценка конкурентных преимуществ ассортимента порошкообразных синтетических моющих средств на потребительском рынке Республики Беларусь /Е.В.Сулик, Т.А.Шимановская, Л.В.Целикова //Международный научный студенческий журнал Автономной некоммерческой организации высшего образования «Белгородский университет кооперации, экономики и права». – Белгород: БУКЭП, 2016. - № 2. – С. 442 – 450.

2. Целикова Л.В., Ключач Т.В. Синтетические моющие средства и особенности их применения /Л.В.Целикова, Т.В.Ключач // Наука и молодежь в 21 веке: сборник тезисов II международной молодежной научно-практической интернет-конференции (г. Полтава, 1-2 декабря 2016 года).– Полтава: ПУЕТ, 2016. – С. 108 – 110.