

МАРКИРОВКА СТЕКЛЯННОЙ ПОСУДЫ КАК ВАЖНЕЙШЕЕ СРЕДСТВО ЕЁ ТОВАРОВЕДНОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

Т. И. Цыбранкова,

доцент кафедры товароведения, к.т.н., доцент;

С. А. Дробышев,

магистрант

Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», Республика Беларусь, г. Гомель

Все средства, применяемые экспертами при проведении экспертизы, в зависимости от назначения подразделяются на две группы – средства информации о товарах и материально-технические средства. Важное место среди средств несущих информацию о товарах принадлежит маркировке. Это объясняется тем, что эксперт, хотя и обладает обобщенной информацией о товарах, он должен перед началом и в ходе экспертизы получить информацию о конкретном товаре. Маркировка – текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные на упаковку или товар, а также другие вспомогательные средства, предназначенные для идентификации товара или отдельных его свойств, доведения информации до потребителя об изготовителях, а также количественных и качественных характеристиках товара. Требования к информации, указанной на маркировке товаров, относятся к обязательным и регламентируются СТБ 1400-2009 Товары непродовольственные. Информация для потребителя. Общие требования [1].

Маркировку стеклянной посуды, согласно ГОСТ 30407-96 Посуда и декоративные изделия из стекла. Общие технические условия [2], наносят на бумажную этикетку, которую наклеивают непосредственно на изделие (применение силикатного клея не допускается) или в процессе выработки. Маркировку потребительской, групповой или индивидуальной упаковки из бумаги и транспортной тары наносят на бумажную этикетку или штампом.

С учетом изменений, внесённых в ГОСТ 30407-96 [2, с. 33], в потребительской маркировке стеклянных изделий указывают следующие реквизиты: наименование страны-изготовителя, наименование предприятия-изготовителя и его юридический адрес; товарный знак предприятия-изготовителя (при необходимости); наименование товара; артикул (при

необходимости); количество изделий; состав сервиза (набора); вид стекла (для изделий из хрустального стекла указывают массовую долю оксида свинца в процентах); обозначение настоящего стандарта; штамп ОТК; основное (функциональное) назначение изделий (при необходимости). Маркировку наносят на бумажную этикетку и наклеивают на каждое стеклянное изделие. В комплектах этикетку наклеивают не менее, чем на одно изделие; в сервизах – на наибольшее изделие по размеру и не менее, чем на два других изделия комплекта. Состав комплекта сервиза указывается на потребительской таре или на наибольшем изделии по размеру в комплекте.

Маркировка в процессе выработки должна содержать товарный знак или наименование предприятия изготовителя. Допускается не указывать артикул в маркировке изделия, упакованного в индивидуальную тару. Допускается, по согласованию с потребителем, не наносить маркировку на изделие или на часть изделий в партии. На изделия, предназначенные для экспорта, наносят маркировку в соответствии с условиями договора или контракта. Для сертифицированной продукции знак соответствия и номер сертификата соответствия проставляют в маркировке изделия, тары и упаковки, а также в товарно-сопроводительной документации.

Для экспертов наиболее важна идентифицирующая функция маркировки, так как именно с идентификации вида товара начинается его экспертная оценка. При этом эксперт выявляет соответствие наименования изделия его ассортиментной принадлежности, указанной на маркировке и товаросопроводительных документах. В процессе последующих исследований эксперт может установить соответствие других характеристик (вид стекла, размер изделия, масса изделия и др.), если этого требуют задачи экспертизы.

При анализе маркировки эксперт обращает внимание главным образом на основополагающую информацию, предназначенную для всех заинтересованных субъектов коммерческой и экспертной деятельности, включая и потребителей, а также на коммерческую информацию для изготовителей и продавцов. Потребительская информация, предназначенная для потребителей, рассматривается экспертом только при проведении отдельных видов товарной экспертизы, например, экспертизе новых товаров или экспертизе, необходимость в которой обусловлена претензиями либо жалобами потребителей.

Решающее значение при экспертизе стеклянной посуды имеют такие элементы маркировки, как текст и условные обозначения. Текст маркировки должен быть полным, ясным, доступным для прочтения и соответствовать установленным требованиям стандартов. Маркировка стеклянных изделий импортного производства должна быть выполнена на государственном языке (белорусском или русском), т.е. продавец или поставщик, обязаны сделать перевод текста маркировки на государственный язык и сообщить его потребителю любым доступным способом. При проведении товарной

экспертизы заказчик представляет в экспертную организацию вместе с заявкой перевод маркировки (заверенный в установленном порядке), либо по согласованию с заказчиком этот перевод могут выполнить эксперты за счет заказчика. Кроме текста маркировки, эксперт должен уметь расшифровать идентифицирующие коды страны-изготовителя (штриховой код) или региона происхождения товара.

Для анализа полноты и правильности маркировки выбран набор стеклянных бокалов из хрустального стекла. Проведено сравнение фактических данных потребительской маркировки бокалов, нанесенной на упаковку изделий, с реквизитами, указанными в ГОСТ 30407-96 Посуда и декоративные изделия из стекла. Общие технические условия [2, с.33], результаты приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты изучения полноты и содержания потребительской маркировки стеклянных бокалов и ее соответствия стандартным требованиям

Содержание потребительской маркировки по ГОСТ 30407-96 «Посуда и декоративные изделия из стекла. Общие технические условия»	Фактическое содержание маркировки	Заключение о соответствии (несоответствии) маркировки
1	2	3
1.Наименование страны-изготовителя	Республика Беларусь	соответствует
2. Наименование предприятия изготовителя, его юридический адрес	ПРУП «Борисовский хрустальный завод им. Ф.Э.Дзержинского»	отсутствует юридический адрес
3. Товарный знак предприятия-изготовителя		соответствует
4. Наименование товара	бокал	соответствует
5. Артикул	арт.с6301	соответствует
6. Количество изделий	в упаковке 6 штук	соответствует
7. Вид стекла	свинцовый хрусталь, 24 % окиси свинца (PbO)	соответствует
8 Штамп ОТК	имеется	соответствует
9. Обозначение нормативно-технической документации	ГОСТ 30407-96	соответствует

По результатам анализа маркировки бокалов из хрустального стекла, можно сделать заключение, что потребительская маркировка почти полностью (за исключением п. 2 таблицы) соответствует требованиям стандарта [2]. Дополнительно на упаковке нанесены следующие реквизиты: размер изделия (135 см³), дата упаковки (октябрь, 2016 г.), номер упаковщика (№ 18), штриховой идентификационный код. Бокалы упакованы в потребительскую

упаковку, изготовленную из полиграфического картона, с нанесенными на нее типографским способом реквизитами, которые содержат всю необходимую информацию о товаре, в соответствии с требованиями.

Перечень ссылок

1. Товары непродуктивные. Информация для потребителя. Общие требования: СТБ 1400- 2009. – Введ.01.07.2009. – Минск: Госстандарт, 2009.. – 9 с.
2. Посуда и декоративные изделия из стекла. Общие технические условия: ГОСТ 30407-96. – Введ.01.01.1998. – Минск: Межгосударственный совет по стандартизации, метрологии и сертификации, 1998. – 35 с.