

## ЭТИКО – ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОТИВОРЕЧИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ – НОВЫЙ ПРЕДМЕТ СОЦИОЛОГИИ

Злотникова Л.М. (Гомель, Республика Беларусь)

Формирование экономики на принципах расширения потребления сопровождается появлением новых социально-культурных явлений. Их фундаментальную основу составляют: во-первых, полный отказ от традиционных морально-нравственных норм и принципов потребительского поведения, во-вторых, по-прежнему господствует узкая специализация исследовательских интересов между экономической и гуманитарными науками, в-третьих, экономическая практика нацелена на производство товаров и услуг, приносящих сиюминутную отдачу. Это привело к тому, что этические отношения все чаще оказывают решающее воздействие на моральное поведение человека, отношение к структуре и формам потребления. Оно в свою очередь устанавливает иерархию производственных и поведенческих ценностей.

Праздность потребления в условиях ограниченных временных и материальных ресурсов сопровождается радикальным снижением экономической эффективности. Провозглашенные государством цели на расширение производства, увеличение темпов роста экономики постоянно сталкиваются с комплексом этико-экономических противоречий. Сложное производство объективно требует от работника высочайшей дисциплины, организованности, ответственности, максимального внимания и т.д. В тоже время диверсификация культуры праздного досуга уменьшает эмпирические возможности человека к плодотворному труду. Производители развлечений, эксплуатирующих примитивные эмоции человека, получают огромные доходы, часто выступают субъектами формирования девиантного поведения, вредных привычек, снижения социальной ответственности. Производство вынуждено использовать снижающийся человеческий потенциал.

Социальная ответственность в течение многих столетий находилась под пристальным вниманием ближайшего к производителю окружения. Выше названные социальные качества человека были своеобразным продолжением отношений потребитель-производитель. Узкая специализация и дифференциация производства, с одной стороны позволили увеличивать объемы производства, сократить время на освоение новых товаров, а с другой – усилили требования к этическим нормам и принципам поведения человека. Принципиальным противоречием современного этапа развития экономики является системная зависимость производителя и потребителя. Общепринятая методология изучения экономических процессов, широко используя метод абстракции, разделяет производителя и потребителя на отдельные субъекты. В реальности – это один человек. Морально-нравственный облик, отношения не только между людьми, но и к самому себе определяют конечный результат любого вида деятельности. Социальная и экономическая психология переполнены примерами негативного влияния низких личностных оценок человека на отношение к производственной и общественной роли. Равнодушие, безразличие к происходящему давно определены величайшим злом.

Бесспорно, что в условиях пропаганды «потребления без границ» архисложно разделить этические ценности и экономические действия. Усиливаются противоречия между этическими принципами и целями практической экономики процессами глобализации. Теоретически современное развитие мировой экономики может быть эффективным только в условиях жесткой унификации общественных и производственных процессов. В тоже время этический мир представлен огромным разнообразием моральных норм, механизмов его реализации, поведенческих ценностей. Стремление к этической экономике в условиях глобализации наталкивается на мощное сопротивление диверсификации накопления. Эмпирическая этика нацеливает человека на достижение определенного идеала. В трактовке аристотелевской философии все, что делает человек, всегда должно быть сделано хорошо. Современная производственная деятельность базируется на получении сиюминутной выгоды, увеличении объемов производства любой ценой. Образно говоря, производитель в условиях господства экономики потребления, все больше и больше внимания обращает на сокращение издержек,

уменьшение сроков пользования товарами. Частная смена потребительской корзины в условиях глобализации – это своеобразная визитная карточка современности.

Массовое производство, принципы его организации гипотетически оказывают латентное влияние на этическое поведение. Хорошее, плохое, важное, прекрасное – эти и другие понятия не появляются сами по себе. Во многих случаях они отражают отношения, которые складываются в общественном производстве. Трудность определения экономических механизмов влияния на содержание вышеназванных понятий заключается в том, что в настоящее время (по разным причинам) сложно вычленить общее и особенное в этике и экономике хорошего. С этической точки зрения недопустима замена одних компонентов товара другими. Средства массовой информации переполнены фактами изменения структуры не только продуктов питания, но и промышленных товаров. Использование контрафактных деталей в различных транспортных средствах, к сожалению, приводят к авариям, потерям человеческих жизней. Экономически данное отношение оценивается как «снижение издержек», а значит хорошее поведение производителя.

Перед учеными гуманитарного и экономического направления в настоящее время стоит огромная задача по поиску эмпирически действенных механизмов разрешения противоречия между социально-философским и социально-экономическим содержанием жизненно важных поведенческих принципов. На первом этапе (сложно, но необходимо признать), что мир оказался в ситуации, когда теоретическая и экономическая эффективность неизбежно влечет за собой огромные цивилизационные потери. Ведь именно стремление к росту материального богатства сопровождается делением людей, их взглядов на жизнь, этических и религиозных принципов на первого и второго сорта. Этическая компонента жизнедеятельности человека – это интегральная система, включающая все аспекты нравственного, благородного, полезного, прекрасного и т.д. Любое индивидуальное, производственное, государственное и межгосударственное решение может быть принято к исполнению, если пройдет испытание на соответствие этическим нормам и принципам. Проще говоря, будет получен ответ на вопрос о его соответствии человеческой морали и справедливости.

В настоящее время наиболее острый характер приобрела проблема этичности частной собственности. Спустя 25 лет реформ большинство общества осознано, что экономическая эффективность частной собственности базируется на получении сиюминутной выгоды. Человек в условиях господства частной собственности настойчиво превращается в простое орудие производства. Собственник заинтересован только в приумножении собственного богатства, его не волнует достоинство человека. А ценность жизни он рассматривает только с позиций способности принести дополнительный доход «сегодня и сейчас». В заключение хотелось обратить внимание на тот факт, что, к сожалению, государственная экономическая политика оказалась в полном подчинении интересов частной собственности. И как следствие, человеческая жизнь и вся система общественных благ, ее формирующих и обеспечивающих социализацию человека, приравнены к частным благам.