

## **ОРГАНИЗАЦИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ ПО ТОВАРОВЕДНЫМ ДИСЦИПЛИНАМ**

***Т. И. Цыбранкова**, к. т. н., доцент кафедры товароведения;*

***К. И. Локтева**, к. т. н., доцент кафедры товароведения*

*УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»*

Дистанционная форма получения образования является одной из перспективных и востребованных среди студентов заочной формы получения высшего образования, т. к. обеспечивает доступность и непрерывность образования на протяжении жизни человека. Обучение он-лайн, т. е. дистанционно, позволяет расширить возможности обучаемых к получению необходимых знаний, особенно для иногородних слушателей и людей с ограниченными возможностями. Обучаемый в любой момент может обратиться напрямую к преподавателю, используя современные электронные средства коммуникации. При этом, сам преподаватель может использовать активные методы обучения, основанные на компьютерном моделировании, создавая для обучаемых интерактивную образовательную среду.

Для организации дистанционного обучения в Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации (БТЭУ) разработаны электронные учебно-методические комплексы (ЭУМК), которые включают: программу курса, карту курса, учебный материал (теоретические модули) по темам учебной дисциплины, а также практические задания. Карта курса разработана на основе учебной программы и содержит все разделы и темы изучаемой учебной дисциплины. В ней определены требования, которые обязательно должен выполнить студент для успешного изучения учебной дисциплины: отмечены материалы для обязательного изучения, материалы для ознакомления, указаны модули, по которым необходимо выполнить практические задания, приведены минимальные баллы, которые необходимо набрать студенту по результатам итогового тестирования по учебной дисциплине для допуска к зачету или экзамену.

Учебный материал товароведных дисциплин, с учетом дистанционной формы обучения, разработан на модульной основе: каждый модуль – это стандартный учебный продукт, включающий четко обозначенный объем знаний и умений, предназначенный для обязательного изучения. Учебные модули разработаны по требованиям и каждый включает в себя: задачи модуля, содержание модуля, лекционный материал, практическое задание, вопросы для самоподготовки, вопросы для тестирования, литературу для подготовки. Лекционный материал представлен в виде презентаций с использованием программного продукта Ispring Presenter, который позволяет значительно повысить наглядность представленного материала. Для улучшения восприятия и запоминания теоретического материала студентам предлагаются мультимедийные средства наглядности (графические и видеоматериалы, схемы, рисунки и др.).

Практические задания предусмотрены по каждому модулю и представляют собой: разработку презентаций (тематика приведена), рефератов (тематика приведена), характеристику образцов товаров по классификационным признакам по форме таблицы (приведена форма таблицы с примером ответа). Для итоговых тестовых заданий разработано по 10–15 вопросов по каждому модулю. Студенты мотивированы на добросовестное само тестирование, т. к. эти же вопросы используются как основа для прохождения итогового (зачетного) тестирования по курсу.

Проблемы, с которыми пришлось столкнуться при разработке ЭУМК по товароведным дисциплинам:

- при достаточно большом объеме учебного материала нелегко соблюсти и выполнить требование компактности его представления;

- важно при сокращении количества текстовой формы представления материала не потерять его качество, представив полно, логично, с одинаковой степенью детализации;

- подбор иллюстративного материала достаточно непрост, так как необходимый иллюстрационный материал должен быть достоверным, наглядным, в определенном формате, в одном стиле и т. д.