ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ В РЕАЛИЗАЦИИ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

Л. В. Целикова,
заместитель декана учетно-финансового факультета по заочной форме получения высшего образования, к.э.н., доц.
Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», г. Гомель (Республика Беларусь)

Динамизм и усложнение экономических связей и систем стали характерными тенденциями современного рынка. Сложные проблемы встали и перед белорусской экономикой. Одна из них – качество и конкурентоспособность, что предполагает формирование принципиально новых подходов к их исследованию и оценке.

Представляется, что конкурентоспособность следует рассматривать с 4 позиций:

- потребителя (качество, цена, затраты на эксплуатацию и ремонт, рыночная доля, новизна, имидж);
- производителя (оборудование + сырье + методы + управление = себестоимость, рентабельность, эффективность хозяйствования);
- посредника (рыночная доля, качество, цена, затраты на продвижение товара, реклама, виды каналов сбыта);
- независимых экспертов (имидж субъекта и его продукции, новизна и качество, рыночная доля, платежеспособность, кредитоспособность, рентабельность производства, цена).

Все они являются субъектами рынка, но по-своему видят факторы конкурентоспособности. Все четыре позиции правильны, но только там, где они пересекаются и принимаются всеми сторонами, продукция приобретает конкурентные преимущества и становится конкурентоспособной. Это качество, новизна, имидж, цена.

В соответствии с целями исследования качество – решающий фактор конкурентоспособности. Если производитель намерен сделать свою продукцию конкурентоспособной, то он должен выбрать технологию производства, а затем, как можно точнее, выполнить выбранные технологические решения, обеспечивая при этом прогнозируемые требования потребителя к качеству. Они интегрированы в его интегральном показателе, отражающем закономерности развития продукции.

Полагаем, что структуру интегрального показателя качества обеспечивают следующие его составляющие:

- технический уровень качества, оцениваемый техническими характеристиками и показателями сырья, материалов, комплектующих изделий и т.п.;

- качество изготовления, оцениваемое таким показателем, как коэффициент дефектности;
- качество в эксплуатации, оцениваемое фактическими значениями показателей двух первых составляющих в пределах гарантийных сроков;
- стабильность качества в сфере потребления, характеризующая обратную связь с потребителями и оцениваемая с помощью такого показателя как рекламации от покупателей по итогам эксплуатации продукции за пределами гарантийных сроков.

Обеспечение высокого качества продукции невозможно без внедрения инновационных технологий.

Инновационные технологии – это наборы методов и средств, поддерживающих этапы реализации нововведения. Различают различные виды инновационных технологий, такие как внедрение, тренинг (подготовка кадров и инкубация малых предприятий), консалтинг, трансферт, инжиниринг и другие [1, с. 134]. Представляется, что обеспечение высокой конкурентоспособности товаров предусматривает и эффективное управление системой качества. Если раньше мы говорили об управлении качеством, то сегодня необходим акцент на такой составляющей системы качества как обеспечение качества продукции.

В Республике Беларусь нормативную основу данной системы составляет ряд законов и ТНПА на конкретный вид продукции.

Стандарты ИСО серии 9000, принятые в нашей стране в качестве соответствующих СТБ, требуют от отечественного продуцента обеспечения высокого качества продукции на внутреннем и внешнем рынках.

Выбор конкретного направления технического развития предприятия проводится на основе результатов диагностического анализа и оценки технико-организационного уровня производства. Основным показателем этой оценки является, по-прежнему, качество.

В практике известно 3 модели системы обеспечения качества (СОК):

1-ая – при проектировании, разработке, производстве, монтаже и обслуживании продукции (ИСО 9001);

2-ая – при непосредственном производстве, монтаже и обслуживании продукции (ИСО 9002);

3-я – при окончательном ее изготовлении, контроле и испытаниях (ИСО 9003).

Критерием соответствия любой из них является адекватность, т.е. ее способность достичь соответствия продукции установленным требованиям. На производстве целесообразно применять 1-ую модель, как наиболее эффективную, взамен применяемой 3-ей модели.

Установленные 1-ой моделью требования направлены на предупреждение несоответствия продукции на всех стадиях ЖЦП: от проектирования до обслуживания.

Установление допустимой вероятности и допустимого уровня отказов

позволит выявить техноэтапы, остро нуждающиеся в реконструкции, особом режиме обеспечения качества.

Жизненность предлагаемой системы подтверждается и реальными примерами. Так, в Японии СОК предусматривает создание производства, конечным результатом которого является крайне малый процент дефектной продукции (экономически допустимый процент брака). Попытки снизить его ниже установленной величины не предпринимаются, т.к. это ведет к росту издержек. Главное средство достижения цели – совершенствование каждой фазы производственного цикла и особенно тех, которые являются постоянным источником брака. Подход значительно отличается от действующего у нас, когда брак обнаруживается и изымается после завершения технологических операций, что требует дополнительных затрат на организацию контроля качества.

Контроллинг как интегрированная система управления качеством в общем виде охватывает стратегическое, среднесрочное и текущее планирование целей, их ресурсного обеспечения, организацию достижения этих целей путем согласованной работы всех звеньев производства.

Для того чтобы система управления качеством действовала как составная часть контроллинга, используя его возможности, она должна строиться с учетом ряда важных правил. Сначала определяются плановые цели, затем – возможные места возникновения дефектов и затраты на их устранение. Эти величины закрепляются в плановых показателях и нормативах.

Информация об отклонениях служит основой для принятия решений в тех структурных звеньях, которые реально влияют на уровень качество продукции на данном этапе производства.

Для эффективного действия такой системы управления качеством должны быть очень четко определены и организованы все структурные звенья, деятельность которых влияет на уровень качества выпускаемой продукции и, естественно, на результаты.

Конкурентная экономическая среда играет решающую роль в активизации инновационных процессов. Этим преодолевается тенденция к застою. Конкуренция заставляет их идти на риск инноваций, чтобы удержать свои позиции. В случае недостаточного внимания к инновационной деятельности в области качества предприятие может лишиться своих рынков и понести финансовые потери.

Перечень ссылок

1. Целикова Л. В. Инновационные аспекты в реализации контроля качества продукции / Материалы Международной научно-практической конференции «Современные тенденции развивающегося общества: проблемы экономики, права, экологии» (Москва, июнь 2014). – М. : МФ ЛГУ им. А. С. Пушкина, 2014. – С. 133-136.