

Е.Е. Шишкова

## **ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Предпринимательство является неотъемлемым элементом любой развитой хозяйственной системы, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. Предпринимательство оказывает позитивное влияние как на экономическое, так и социальное развитие страны.

Для экономики Республики Беларусь характерно поступательное развитие. По итогам 11 месяцев 2012 г. обеспечен умеренный экономический рост на уровне 102,0%, (при годовом прогнозе 105,0-105,5%). При этом достигнута основная цель внешней сбалансированности – рост экономики за счет внешнего спроса. Рост ВВП в текущем году в наибольшей степени поддерживался динамикой промышленности. Из 2,0% прироста ВВП 1,9% сформировано за ее счет. Рентабельность продаж в промышленности за январь – октябрь 2012 г. сложилась на уровне 12,2%, превысив прогнозное значение (10,0-11,0%).

Производство продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий характеризуется увеличением темпов роста до 105,6% при прогнозе 104,0-105,0%. С начала года отмечается рост реальных располагаемых денежных доходов населения. За январь – октябрь 2012 г. их рост составил 118,1% [1].

Определенный вклад в развитие экономики вносит малый бизнес. По данным Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь, на 1 мая 2012г. количество состоящих на учете в налоговых органах и осуществляющих финансово-хозяйственную деятельность малых и средних организаций достигло 96929 единиц, увеличивших по сравнению с началом года на 3,0%, а по сравнению с аналогичным периодом 2011г. – на 5,3%. Для примера – в 2000г. насчитывалось 5042 малых предприятий. Среди экономически активного населения удельный вес индивидуальных предпринимателей составлял 8,0%, их доля в общем объеме выручки по народному хозяйству – 10,0%.

На протяжении последних нескольких лет наблюдается положительная динамика доли занятых в малом предпринимательстве в общем количестве занятых в экономике. Всего в сфере малого бизнеса по итогам 2011г. работало 18,4% от занятых в экономике; по итогам 2006 г. – 15,4%.

Несмотря на поступательный рост последних лет, вклад малого предпринимательства в основные экономические показатели все еще незначительный. По итогам 2011 г., доля субъектов малого предпринимательства – юридических лиц – в ВВП составила 15,7%, в объеме промышленного производства – 11,8%, в экспорте товаров – 34,0% [3].

Не вызывает сомнений факт, что малый бизнес имеет преимущества пе-

---

Шишкова Елена Егоровна - к.э.н., зав. кафедрой отраслевых экономик, Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации (Республика Беларусь)

ред другими формами хозяйствования. Отдельные из преимуществ представлены на рисунке 1.

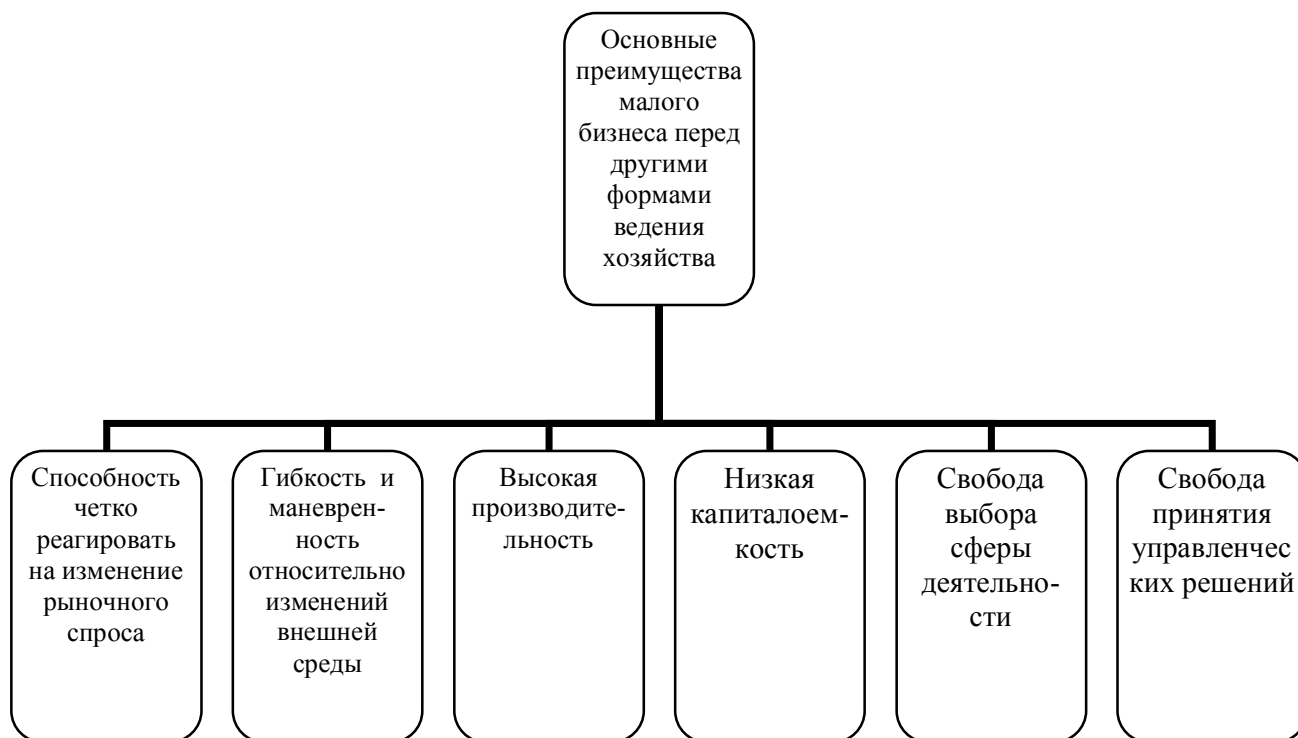


Рис. 1. Основные преимущества малого бизнеса перед другими формами хозяйствования

Источник: собственная разработка автора.

Передовой зарубежный опыт свидетельствует, что для развития предпринимательства необходимы определенные условия. Наиболее важными, на наш взгляд, являются следующие:

- рост объемов производства и, соответственно, потребности в новых товарах и услугах;
- положительное общественное мнение о предпринимательстве;
- стабильность правовой среды;
- развитие системы антимонопольного регулирования;
- увеличение удельного веса частного сектора в экономике;
- развитие рыночной инфраструктуры (банки, биржи, страховые компании и т.д.).

Государство заинтересовано в развитии предпринимательства, о чем свидетельствует постоянное совершенствование законодательной базы.

В 2007 г. было принято около десятка нормативно-правовых документов, регулирующих предпринимательскую деятельность. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 28 февраля 2007 г. № 264 была утверждена Программа государственной поддержки малого предпринимательства Республики Беларусь на 2007 г, где основное внимание было направлено на упрощение нормативно-правовой базы, оказание финансово-кредитной поддержки

субъектам малого предпринимательства для реализации инвестиционных проектов, развитие механизмов производственной кооперации субъектов малого предпринимательства с крупными промышленными организациями.

Так же развитию предпринимательства способствовали следующие законодательные акты: Указ Президента Республики Беларусь от 28 июня 2007 г. №302 "Об утверждении Положения о порядке создания индивидуальным предпринимателем ЧУП и его деятельности"; Указ Президента Республики Беларусь от 15 октября 2007г. №496 "О совершенствовании порядка создания индивидуальными предпринимателями частных унитарных предприятий и их деятельности"; Указ Президента Республики Беларусь от 29 декабря 2007 г. №685 "О дополнительных условиях осуществления предпринимательской деятельности", предусматривающий продление срока перехода индивидуальных предпринимателей к деятельности ЧУП в упрощенном порядке; Декрет Президента Республики Беларусь № 1 от 16 января 2009 г. (ред. от 28.05.2012 г.) "О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования" (в месте с "Положением о государственной регистрации субъектов хозяйствования", "Положением о ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования"); Директива Президента Республики Беларусь №4 от 31 декабря 2010 г. "О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь".

На основе Директивы Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. №4 "О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь", закона Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. № 148-3 "О поддержке малого и среднего предпринимательства" и Основных положений Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы, в настоящее время разработана Концепция государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь.

В Концепции определены направления совершенствования государственной политики в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства [ ].

Основными из них являются:

- совершенствование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства (создание национального фонда поддержки предпринимательства);
- развитие основных видов государственной поддержки малого и среднего предпринимательства (финансовая, имущественная, информационная поддержка; формирование и развитие механизмов государственно-частного партнерства; система подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров);
- стимулирование деловой активности отдельных групп населения, участия субъектов предпринимательства в реализации важнейших направлений социально-экономического развития республики (поддержка субъектов предпринимательства, производящих импортозамещающую и экспортоориентированную продукцию, инновационного, производственного и

сельскохозяйственного предпринимательства; организация предпринимательской деятельности безработных граждан; поддержка семейного, женского и молодежного предпринимательства; поддержка предпринимательства на территории средних, малых городских поселений, сельской местности).

В результате реализации Концепции планируется к концу 2015 г. обеспечить долю малого и среднего предпринимательства в общем объеме ВВП не менее чем до 30,0% [2].

Таким образом, развитие малого бизнеса будет способствовать дальнейшему повышению благосостояния населения, формированию конкурентной среды, росту производства товаров, расширению сферы услуг, поддержанию макроэкономической и социальной стабильности в стране.

#### **Список использованных источников:**

1. Выполнение важнейших параметров прогноза социально-экономического развития Республики Беларусь в январе – ноябре 2012 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by>.
2. Концепция государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.apimh.by>.
3. О состоянии развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь в 2012 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by>.