

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В последнее время туризм превратился в мощное социально – экономическое и политическое явление, которое в значительной мере влияет на мировую структуру и политику ряда государств и их регионов.

Вклад туристических услуг в глобальный валовой внутренний продукт составляет около 10%. В этой сфере работает примерно 8,5% трудоспособного населения планеты, а доля туризма в экспортных поступлениях достигла 7% от общего мирового экспорта и 30% от экспорта услуг [1].

Республика Беларусь принимает активное участие в финансировании и создании туристской инфраструктуры. Можно выделить следующие направления помощи государства туристкой индустрии: [2]

- выделение государственных субсидий для реализации отдельных туристских проектов;
- предоставление туристическим компаниям кредитов по льготным процентам;
- государственное поручительство в отношении займов и субсидий, выделенных коммерческими банками на развитие туризма;
- предоставление налоговых льгот. В Испании, например, существенные налоговые льготы предоставляются государством в отношении инвестиций в объекты, расположенные в зонах «национальных туристских интересов» [3].

Привлечение и эффективное использование иностранных инвестиций для внедрения в производство передовых технологий остается одним из приоритетов государственной инвестиционной политики Республики Беларусь в долгосрочной перспективе.

Однако, в сфере туризма Республики Беларусь существует ряд следующих нерешенных проблем для привлечения и эффективного использования иностранных инвестиций:

- в стране не внедрен вспомогательный счет туризма, который позволил бы оценить реальный вклад туризма в экономику страны;
- наличие визового режима страны для пребывания туристов из большинства стран мира;
- отсутствие соответствующей методики, специалистов и необходимого финансирования в туристический бизнес;
- недостаточно эффективное продвижение туристического продукта страны на внешнем и внутреннем рынках;
- слабое развитие функционирования туристических информационных центров как внутри страны, так и за рубежом;

– наличие устаревшей материальной базы, слабое развитие инфраструктуры вблизи объектов историко-культурного наследия, национальных парков, автомобильных дорог, водных систем.

Для решения этих проблем важно привлечение иностранных инвесторов в Республику Беларусь путем создания организации по привлечению иностранных инвестиций в страну, в целях привлечения зарубежного капитала и формирования позитивного имиджа страны на международном уровне.

Туризм превращается в технологическую индустрию, требующую экономии и стратегических решений в управлении, таких как:

– основание компаний со 100-процентным иностранным капиталом (на 1 января 2009 г. в Республике Беларусь уже действуют 27 таких туристических организаций);

– создание совместного предприятия (с 2000 г. по 2008 г. число таких предприятий увеличилось с 15 до 25);

– покупка акций существующего предприятия;

– открытие представительств по изучению туристического рынка (например, как Kuoni в России);

– работа с белорусскими компаниями на основе франчайзинга;

– участие в создании инфраструктуры туризма (размещение предприятий общественного питания, спортивно-туристических баз, транспорта и т.д.).

В 2015 году в Республике Беларусь насчитывалось 2037 субъектов агрозкотуризма (в 2010 году – 1247 субъектов). Количество агрозкотуристов с 2010 по 2015 год увеличилось в 2,3 раза и составило более 300 тыс. человек. Количество субъектов туристической деятельности по сравнению с 2010 годом увеличилось на 302 субъекта и составило в 2015 году 1254 субъекта [4].

Таким образом, иностранные инвестиции помогут нашей стране модернизировать туристическую отрасль. Потенциал для популяризации въездного туризма, бесспорно, есть, но нерешенные проблемы заметно тормозят процесс развития этого сектора экономики в нашей стране.

Литература:

1. World Tourism Organization /Tourism Market Trends UNWTO [Электронный ресурс]. URL: <http://www2.unwto.org/ru/home>.

2. World Tourism Organization /Tourism Market Trends UNWTO «UNWTO Tourism Highlights, 2017 Edition» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284419029>.

3. Дурович А.П., Реклама в туризме: учебное пособие. – Минск: Новое знание 2008. – 254 с.

4. Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 годы // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pravo.by/main.aspx>.