

ИННОВАЦИИ В ПОСТЕЛЬНОМ БЕЛЬЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Конкуренция на белорусском рынке постельного белья огромна: наряду с продукцией отечественного производства покупателям в широком ассортименте предлагается постельное белье российских предприятий, а также продукция из стран дальнего зарубежья, в том числе известных брендов. Предприятиями-изготовителями многое делается для повышения уровня конкурентоспособности постельного белья. Повышение конкурентоспособности, экспортного потенциала выпускаемой продукции невозможно без постоянной работы в области инноваций.

Инновационные преобразования коснулись, прежде всего, волокнистого состава материалов для изготовления постельного белья. На первом месте, как и прежде, материалы из хлопка. Широкое распространение льняного постельного белья в определенной степени ограничено некоторой его жесткостью, которая нравится не всем потребителям, и уровнем цен. Белье из шелка чаще используется не на каждый день. В производстве постельного белья активно применяются котонизированный лен, современные искусственные волокна (бамбуковые; волокна лиоцелл и тенсел – разновидности вискозного волокна на основе эвкалипта) и синтетические (микрополиэстер или микрофибра и др.).

По-прежнему, основным материалом для изготовления постельного белья являются хлопчатобумажные ткани. Однако в структуре ассортимента применяемых тканей произошли изменения: ситцевые изделия стали немногочисленными, фланель не получила широкого распространения, батист применяется для белья «на особый случай», в последнее время лидируют бязь, поплин, сатин. Выгодно выделяется своим внешним видом и эксплуатационными свойствами элитное белье из жаккарда. Для изготовления белья все чаще используются перкаль, ранфорс – плотные ткани. Появилось постельное белье из вареного хлопка (такое белье не нужно гладить); макосатина (элитная ткань обычно из египетского хлопка – длиноволокнистого материала с прочной тонкой нитью, ее часто называют хлопковым шелком); биоматина (хлопчатобумажная ткань, обработанная с применением экологически безопасных технологий, основанных на натуральных препаратах;

отличается мягкостью и шелковистостью), полисатина (обычно содержит 50% хлопка и 50% полиэстера).

Среди новинок, а их выпускают и белорусские предприятия, в частности, Барановичское производственное хлопчатобумажное объединение (БПХО) – постельное белье из страйп-сатина (сатин жаккардового переплетения в виде чередующихся матовых и блестящих полос). В настоящее время предприятие осваивает выпуск новых тканей для постельного белья шириной 3 м: сатины, сатин-жаккарды, изготовленные из гребенной пряжи тонковолокнистых сортов хлопка, что придает тканям блеск и гладкую поверхность; миткали и поплины, мягкие и приятные на ощупь; тики и перкали – с высокой прочностью и устойчивостью к истиранию. Все перечисленные ткани вырабатываются в отбеленном, гладкокрашенном и набивном исполнении.

Современные ткани для постельного белья – часто облегченные с невысокой поверхностной плотностью. При создании комплектов белья активно применяются ткани-компаньоны.

Кроме тканей разного волокнистого состава в производстве постельного белья нередко используются трикотажные полотна, в частности махровые.

В ассортименте постельного белья преобладают изделия из набивных тканей, в последнее время активизировался интерес покупателей к отбеленным и гладкокрашеным изделиям этой группы. Для тканей постельного назначения осваиваются новые виды отделок: так, например, БПХО использует такие как МАПС, отделка ЛУ (легкая в уходе), антибактериальная, с эффектом "Авокадо", с эффектом "Лаванда+прохлада" и др.

Не осталась неизменной и конструкция постельного белья. Привычная конструкция пододеяльника с вырезом посередине имеет все меньше приверженцев, в ассортименте лидируют наиболее практичные изделия с боковым разрезом. Все чаще в комплектах встречаются пододеяльники и наволочки на замке «молния». Постепенно внедряются европейские традиции использования простыни на резинке под основную простыню.

Белье выпускается как стандартного формата, так и в евромерах. В комплектах белья нередко используются 2 набора наволочек разного цвета или разного размера. Достаточно популярны семейные комплекты.

Мода на постельное белье существует. Целые дома мод работают над созданием красивого и качественного белья.

Оформление современного постельного белья – очень разнообразно. В моду возвращаются геометрические рисунки. На пике популярности – растительные мотивы. Свое почетное место заняло постельное белье с 3D рисунком, дающее фантастическое ощущение присутствия в картинке. Модны восточные мотивы.

Разнообразие предлагаемой цветовой гаммы поистине безгранично. Специалисты рекомендуют наряду с яркими цветами, оригинальными рисунками, обращать внимание и на белье спокойных тонов, так как оно предназначено для создания гармоничной психологической атмосферы.

Принято выделять мужские и женские расцветки. Выбор расцветки зависит не только от стилевого и общего цветового решения интерьера комнаты, но и от характера и настроения человека.

В последнее время появились креативные варианты оформления белья: таблица Менделеева, стихи, «айпод», обертка от шоколада, духовка и т.п.

В жестких условиях конкуренции знание торговыми работниками инноваций, их влияния на потребительские свойства конкретных товаров, поможет им акцентировать на них внимание и привлечь покупателей.