

В. А. Мищенко, Т. М. Василенко

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, Республика Беларусь, г. Гомель

Основные направления увеличения вклада инновационной продукции в экспортный потенциал Республики Беларусь

Важнейшими глобальными вызовами и тенденциями, которые существенно повлияли на условия осуществления экспортной деятельности белорусскими субъектами хозяйствования в последние годы, стали: рост глобальной конкуренции на рынках товаров и услуг, капиталов и технологий; ужесточение условий доступа к сырьевым, энергетическим, водным и продовольственным ресурсам, а также транспортным коридорам; усиление роли инновационного экономического роста и наращивания экспорта на фоне снижения значимости традиционных факторов развития национальных экономик.

Для белорусской промышленности в результате реализации планомерной и последовательной государственной политики характерно не только сохранение потенциала, доставшегося в наследие от системы плановой советской экономики, но и достаточно эффективное наращивание производства. Вместе с тем многолетняя практика приоритета наращивания физического объема выпускаемой промышленной продукции привела к обострению противоречий между динамикой количественных и качественных показателей. На протяжении длительного периода расширенное воспроизводство капитала промышленности на инновационной основе не осуществлялось, преобладает суженное воспроизводство и расширенное воспроизводство экстенсивного типа.

Несмотря на реализацию многих инновационных проектов в Республике Беларусь в рамках взятого курса на инновационное развитие, для организаций промышленного комплекса устойчиво сохраняют свою актуальность такие проблемы, как низкая эффективность финансово-хозяйственной деятельности; высокий износ активной части основных средств; недоиспользование производственных мощностей; затоваренность складов готовой продукции; низкая платежеспособность и дефицит оборотных средств; низкая инновационная активность промышленных организаций.

В современных условиях стимулирование и поддержка развития экспортного производства является важным направлением государственной политики многих стран. Открытая экономика Республики Беларусь, ориентированная на внешние рынки, существенно зависит от состояния и перспектив развития экспорта белорусских товаров, их конкурентоспособности.

В современной экономике инновации представляют собой эффективное средство повышения конкурентоспособности организаций, поскольку ведут к созданию новых продуктов и выходу их на новые рынки, к притоку инвестиций и снижению себестоимости продукции. Кроме того, внедрение инновационных решений ускоряет научно-технический прогресс, создает новые рабочие места, повышает общий уровень экономического развития.

Важнейшую роль при разработке мероприятий по увеличению отгрузки на экспорт инновационной продукции организациями играет вопрос финансирования инновационной деятельности.

Инновационная деятельность организаций в Республике Беларусь финансируется из средств республиканского бюджета, Белорусского инновационного фонда, инновационных фондов облисполкомов и Минского горисполкома, собственных средств организаций и заемных средств. Анализ структуры источников финансирования инноваций организаций свидетельствует, что объем собственных финансовых ресурсов, направленных на финансирование инноваций, составляет 34 %, бюджетных средств – 29,5 %, средств иностранных инвесторов – 23,8 %.

Проблему финансирования инновационной деятельности необходимо решать путем активизации поиска новых источников финансирования – венчурные инвестиции, частный капитал (соинвестирование, общественное финансирование). Особо следует отметить отсутствие средств венчурных фондов как источника финансирования инноваций. При этом в развитых

странах в последние два десятилетия именно венчурное финансирование инновационных проектов считается наиболее эффективной и распространенной частной формой интенсификации инновационной деятельности.

Преимуществом венчурного финансирования является то, что оно осуществляется без предоставления какого-либо залога в отличие, например, от банковского кредитования. При этом венчурный инвестор, как правило, не стремится приобрести контрольный пакет акций инвестируемой компании, что отличает его коренным образом от стратегического инвестора или партнера. Логика венчурного финансирования проста: если новая инновационная компания в период нахождения в ней в качестве совладельца венчурного инвестора добивается успеха, т. е. если ее стоимость в течение 5-7 лет увеличивается в несколько раз (нередко в десятки и сотни раз), то риски обеих сторон оказываются справедливыми и все получают соответствующее вознаграждение.

В Национальной программе развития экспорта до 2020 года закреплён Приоритет «Развитие инновационного экспорта посредством увеличения экспорта наукоемкой продукции и технологий». Реализация мероприятий в рамках данного приоритета будет способствовать интенсификации товарной структуры экспорта, увеличению объемов экспорта продукции глубокой переработки, современных материалов и готовых изделий с улучшенными свойствами, развитию экспорта технически и технологически сложной продукции [1].

Для закрепления инновационной специализации белорусского экспорта необходимо:

- создание условий для трансфера технологий;
- развитие национальной информационно-коммуникационной инфраструктуры в совокупности и расширение ее экспортных возможностей;
- научное сопровождение вопросов совершенствования поддержки и развития экспорта;
- формирование национальных инновационно-промышленных кластеров.

Инновационная деятельность в Республике Беларусь сконцентрирована преимущественно в крупных промышленных центрах.

Поэтому для того, чтобы в перспективе увеличить вклад инновационной составляющей в экспорт необходимо, в первую очередь, создать и стимулировать успешное инновационное развитие организаций по всей территории республики. Поэтому необходим комплекс мер, направленный на стимулирование предпринимательской инициативы, в том числе в малых и сельских населенных пунктах, включающий совершенствование системы налогового стимулирования экспорта инноваций, совершенствование администрирования экспортных процедур, расширение инновационной инфраструктуры, в том числе за счет открытия бизнес-инкубаторов в малых населенных пунктах.

Совершенствование администрирования при осуществлении экспорта инновационной и высокотехнологичной продукции должно включать следующие направления:

- совершенствование системы электронного декларирования экспорта;
- снижение количества товаров, для экспорта которых требуется получение лицензии;
- упрощение процедур лицензирования экспорта;
- сокращение срока выдачи лицензии на экспорт (сейчас – 15 дней);
- отмена обязательной продажи части валютной выручки от экспорта;
- разработка и создание специализированной деловой площадки экспортеров с подробным описанием процедур экспорта (таможенное оформление, уплата пошлин, страхование, экспортное кредитование), ссылками на нормативные документы, а также возможностью активного обмена информацией. То есть это должен быть не просто информационный сайт типа «визитка», а полноценная площадка для обмена информацией, размещения рекламы, заказов, поиска торговых партнеров и инвесторов.

Налоговое стимулирование экспорта инновационной продукции должно предусматривать:

- снижение таможенных пошлин, ставок или размеров сборов при таможенном оформлении экспорта инновационной или высокотехнологичной продукции;
- снижение ставок по налогу на прибыль при реализации инновационной продукции на экспорт;

– введение налоговых каникул по налогу на прибыль в первый год осуществления деятельности для инновационных организаций с определенной долей экспорта инноваций (например, не менее 50 %);

– разработка особых условий страхования экспорта для инновационной продукции (пониженный страховой тариф, компенсация потерь страховщикам государством в случае наступления страхового случая) и так далее.

Льготы в области налогообложения могут предусматривать отсрочку уплаты налогов, снижение ставки налога на прибыль на определенный период и т. п. В настоящее время такой вид налоговых льгот получают организации, прошедшие соответствующую экспертизу и зачисленные в Реестр высокотехнологичных производств и предприятий Республики Беларусь (их прибыль, полученная от реализации высокотехнологичных товаров (работ, услуг) собственного производства, облагается налогом на прибыль по ставке, уменьшенной на 50 %) [2].

Однако в данном случае проблемой является то, что Реестр высокотехнологичных предприятий и производств Республики Беларусь не отражает действительного развития высокотехнологичного сектора, т. к. в него включаются не все высокотехнологичные субъекты хозяйствования, способные поставлять на мировые рынки высокотехнологичную продукцию.

Влияние мер по стимулированию экспорта высокотехнологичной продукции на экономическое развитие страны носит долгосрочный и комплексный характер. Его оценку можно провести на базе инвестиционной, кредитно-денежной, валютной и других видов деятельности. При этом основная сложность такого анализа состоит в выделении эффекта именно от стимулирования экспорта высокотехнологичной продукции.

В данном случае эффект может быть рассчитан путем сопоставления затрат на стимулирование экспорта к полученному результату. К таким результатам на макроуровне можно отнести:

- прирост экспорта высокотехнологичной продукции;
- увеличение числа занятых в высокотехнологичном секторе экономики;
- увеличение доли высокотехнологичной продукции в общем экспорте страны;
- увеличение экспортной рентабельности.

Кроме того, к наиболее общим показателям результативности мер по стимулированию экспорта высокотехнологичной продукции отнесем увеличение налоговых поступлений в бюджет и повышение уровня доходов на душу населения.

Таким образом, стимул направлен не просто на увеличение экспорта, а на увеличение экспорта инновационной продукции с высокой нормой прибыли. Для малых организаций использующих упрощенный режим налогообложения можно предложить снизить ставку налога по УСН в случае, если доля производимой инновационной продукции (услуг) превышает 50 %.

Эффект от применения такой льготы будет заключаться в том, что увеличение объемов сбыта инновационной продукции на экспорт (вклада инноваций в ВВП) будет выше, чем возможные бюджетные потери от недополученного налога. То есть в дальнейшем поступления в бюджет будут расти за счет увеличения валютной выручки и налогов с нее. Применение налоговых мер стимулирования осуществления инновационного экспорта позволит увеличить объемы производства инновационной продукции; перейти от сырьевого экспорта к технологическому; увеличить занятость; возможные потери бюджета в будущем будут компенсированы за счет улучшения экономической активности субъектов, оживления внешней торговли.

Список литературы

1. Национальная программа поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016–2020 годы: утв. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь 01.08.2016 № 604 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». Минск, 2017.

2. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь / Официальная статистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/nauka-i-innovatsii/osnovnye-pokazateli-za-period-s-po-gody>. – (Дата доступа: 27.10.2017).