

УДК 338.48:334.735

Байбардина Татьяна Николаевна,
к. э. н., доцент, зав. кафедрой маркетинга
Антонов Игорь Александрович,
магистрант
Химакова Елена Викторовна,
магистрант
Бережнова Карина Павловна,
студент
*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ОСОБЕННОСТИ И ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РЫНКА АГРОЭКОТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Мировая практика свидетельствует о том, что туризм является одной из важнейших сфер современной экономики, влияет на формирование имиджа страны, способствует укреплению экономического потенциала государства.

Развитие Беларуси как туристического государства определяется географическим положением, её постоянно возрастающим транзитным значением для передвижения людей, капитала, товаров и услуг на путях между Западной Европой и Россией, Скандинавией и Азией. Туристский потенциал Беларуси базируется, главным образом, на многообразии, красоте и первозданности природы страны, уникальности историко-культурного наследия и состоит из более чем 15 тысяч объектов, имеющих историческую, культурную, архитектурную значимость, памятных мест, связанных с именами выдающихся деятелей мировой истории и культуры [1].

Сегодня в Беларуси реализуется ряд госпрограмм, в которых предусмотрены меры и средства по созданию современной инфраструктуры туризма в различных регионах страны. Государственная программа "Беларусь гостеприимная" на 2016-2020 годы направлена на формирование и развитие современного конкурентоспособного туристического комплекса, увеличение вклада туризма в развитие национальной экономики. Популяризации белорусского туризма также способствует принятый закон в Республике Беларусь о безвизовом режиме для иностранных туристов и возможности им находиться на территории страны в течение десяти дней.

Особое внимание в Беларуси уделяется развитию агроэкотуризма. Сегодня туристов готовы принять более 2 тыс. сельских усадеб. Все они абсолютно разные и по-своему колоритные. Численность туристов, воспользовавшихся услугами агроэкотуризма Республики Беларусь за 2015 год, составила 294,3 тыс. человек. По данным Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь на конец 2015 года число субъектов агроэкотуризма в республике составило 2263 [1].

Одним из важных составляющих агроэкотуризма в Республике Беларусь является её природный потенциал. Страна имеет в своем распоряжении массу различных природных ресурсов, самые значимые из которых – леса. Едва тронутые ведением лесного хозяйства, практически девственные леса и пуши, в мягком европейском климате – оптимальное место для обитания различных животных. Одним из представителей животного мира является зубр, который занесен в Красную книгу Республики Беларусь и олицетворяет бренд страны.

В Республике Беларусь находятся 2 уникальных Заповедника: Березинский биосферный, расположенный в Витебской области и Полесский государственный радиационно-экологический, расположенный в Гомельской области. В Республике 4 Национальных парка: Беловежская Пуща (Брестская и Гродненская область), Припятский парк (Гомельская область), Браславские озера (Витебская область), Нарочанский парк (Минская область).

Важным условием в развитии агроэкотуризма Республики Беларусь является наличие как национальных парков, так и заказников, которые представляют собой территории, предназначенные для сохранения и поддержания общего экологического баланса. В зависимости от своего назначения

они подразделяются на ландшафтные, биологические и гидрологические. Всего на территории Беларуси расположены 513 заказников. 100 из них – республиканского и 413 – местного значения.

Природа щедро одарила Республику Беларусь не только лесными ресурсами, но и поверхностными и подземными водными ресурсами, поэтому Беларусь называют «синеокой». В Беларуси насчитывается свыше десяти тысяч озер. Среди них выделяются жемчужина Беларуси - озеро Нарочь (80 км²), Освейское (58 км²), Дрисвяты (45 км²), Червоное (40 км²), Дривяты (38 км²). Большинство озер расположено в северной части Беларуси – в Белорусском Поозерье. Озера здесь образовались в ледниковый период. Движущиеся огромные ледниковые глыбы выпахивали перед собой углубления, которые после таяния ледника заполнялись водой [2].

Имея богатое природное наследие, Республика Беларусь располагает всеми необходимыми условиями для развития агроэкотуризма. За последние 10 лет были созданы необходимые предпосылки для развития агроэкотуризма:

– во-первых, проведена большая информационная работа по распространению агроэкотуризма среди широких слоев общественности, и потому отдых в белорусской деревне больше не является экзотикой для потенциальных туристов;

– во-вторых, создана «критическая масса» усадеб, необходимая для того, чтобы Беларусь могла специализироваться на сельском туризме;

– в-третьих, сформирована необходимая нормативно-правовая база для занятия агроэкотуризмом;

– в-четвертых, появилась программа льготного кредитования субъектов агроэкотуризма, предложенная ОАО «Белагропромбанк».

Сегодня агроэкотуризм в Республике Беларусь успешно развивается на базе трех основных моделей.

Первая модель основана на создании туристических деревень с традиционной народной архитектурой на базе существующих поселений, расположенных в живописной местности. К объектам этой модели относятся: Музей старинных технологий и ремесел «Дудutki», Музей белорусской архитектуры и быта «Строчицы», Музей этнографии под Могилевом «Белорусская деревня». Такие сельскохозяйственные тематические парки делают сельский туризм более содержательным и многогранным.

Второй моделью развития агротуризма в стране является создание агротуристических комплексов на базе сельскохозяйственных организаций. К объектам этой модели относятся: агроэкотуристический комплекс «Соловьиная роща» на базе СПК «Новоселки-Лучай» в Постапском районе; «Девино» – КУСП «Тепличный» в Оршанском районе; «Выгода» – СПК «Первомайский и К^о» в Смолевичском районе; агротуристический комплекс «Гарадзенскі маёнтак «Каробчыцы»» на базе ОАО «Гродненский мяскокомбинат» в Гродненском районе.

Однако основной моделью развития агротуризма в Республике Беларусь все же является организация сельских туров с проживанием и питанием в деревенских домах и усадьбах которые представляют собой малое семейное гостиничное хозяйство. Ее главным достоинством является то, что дальнейшее развитие такой модели не требует со стороны государства больших инвестиций.

Как показывает практика, агроэкотуризм Беларуси – динамично развивающаяся новая отрасль. Количество агроусадьб стремительно растет, так, если в 2006 г. было зарегистрировано 34 усадьбы, в 2009 г. – 876, то в 2016 г. уже – 2279. Такая динамика свидетельствует о наличии положительных тенденций в развитии агроэкотуризма в Республике Беларусь.

К числу ключевых факторов, определяющих интенсивный рост агроусадьб, предлагающих агроэкотуристические услуги, относятся, прежде всего, гарантированные государством упрощенные схемы регистрации, желание принимать в усадьбе туристов, льготные условия кредитования проектов по обустройству, реконструкции и строительству объектов агроэкотуризма.

Важным стимулирующим фактором также является развитая транспортная сеть в областях-лидерах по численности агроусадьб. Беларусь пересекают трансевропейские коммуникационные коридоры: ТЕКК № 2 (Париж – Берлин – Варшава – Брест – Барановичи – Минск – Орша – Москва), ТЕКК № 9Б (Гомель – Минск – Вильнюс).

Одним из факторов успешного развития агроэкотуризма для Брестской, Витебской и Гродненской областей является их приграничное положение, которое способствует расширению рынка потребителей агротуристических услуг, а также их экспорту.

Витебская область стала пионером в развитии агроэкотуризма, именно здесь в 2003 г. появились первые сельские усадьбы. В области располагается Национальный парк «Браславские озера» и не имеющий аналогов в Европе Березинский биосферный заповедник.

Брестская область привлекает агроэкотуристов самыми благоприятными среди областей республики климатическими условиями, а также богатым природным потенциалом – на территории области расположен уникальный экологический объект – Национальный парк «Беловежская пуца».

Одним из привлекательных регионов страны для отечественных и зарубежных туристов является Гомельский регион, который представляет собой один из наиболее динамично развивающихся регионов Республики Беларусь.

Индустрия туризма Гомельской области включает в себя более 2000 организаций: 78 гостиниц, 40 санаторно-курортных и оздоровительных организаций, 228 агроусадеб и агротуристических комплексов, более 1500 объектов общественного питания, 204 – придорожного сервиса, 34 – досуга, 15 домов охотников, Национальный парк «Припятский», 55 заказников и др [3].

По плотности агроусадеб на единицу площади в стране лидируют две области – Минская и Витебская (1,5 ед. на 100 км²). Наименьшая плотность агроусадебных хозяйств характерна для Гомельской (0,5 ед. на 100 км²) и Могилёвской (0,7 ед. на 100 км²) областей. Данный факт можно объяснить последствиями чернобыльской катастрофы – в отдельных районах сложилась неблагоприятная ситуация для развития агротуризма. Агроусады распределяются по территории Минской области неравномерно. На первом месте по плотности находится Минский район (4,5 ед. на 100 км²), что обусловлено его выгодным транспортным положением и близостью к столице. Высокие позиции также имеет Мядельский район (3,5 ед. на 100 км²), на территории которого располагаются Национальный парк «Нарочанский», озера Нарочь, Мясстро, Свирь и др. Наблюдаются значительные диспропорции в удельном весе агроусадеб некоторых административных районов относительно их суммарного количества в области. Так, более половины из них (50,6 %) сосредоточены в трех районах: Минском (22,1 %), Мядельском (18,1 %) и Логойском (10,4 %) . В то же время их доля в общей площади области составляет лишь 15,6 %, а в общей численности населения региона – 19,4 %. Еще 20 % суммарного количества агроусадеб сосредоточено в довольно густонаселенных Борисовском, Солигорском и Слуцком районах. Общая численность населения в них превышает 30 % всего числа жителей столичного региона. Несмотря на то что агротуризм ориентируется преимущественно на организацию отдыха на природе, территориально агроусады региона концентрируются вблизи крупных городов и туристских центров.

Главными потребителями продукта агроэкотуризма являются городские жители Беларуси. Ключевыми факторами, определяющие потребности населения в отдыхе в сельской местности являются: урбанизация, загрязнение окружающей среды, отсутствие средств для отдыха на фешенебельном курорте, устоявшийся образ отдыха с сельской местности, приобщение к традициям и обычаям, близость к природе.

Основными агроэко туристами Республики Беларусь в последние годы являются жители стран СНГ, их количество выросло с 117411 чел. 2010 года до 296655 чел. в 2016 году. В последние годы активно осваивается рынок агроэкотуризма Республики Беларусь жителями России, Украины, Молдовы, Казахстана и Узбекистана.

Особую привлекательность услуги агроэкотуризма республики имеют для туристов из стран дальнего зарубежья. Среди них лидируют Польша, Германия, Литва и Китай. В последнее время наблюдается интерес к природному потенциалу Республики Беларусь среди населения Японии.

По мере развития сектора агроэкотуризма усложняется его структура: помимо индивидуальных сельских домов (агроусадеб), которые принадлежат частным физическим лицам, услуги агроэкотуризма оказывают крестьянские (фермерские) хозяйства, сельскохозяйственные производственные кооперативы. В последние годы появляются также новые модели предпринимательства в сфере агроэкотуризма.

Таким образом, в настоящее время в Республике Беларусь существуют наиболее благоприятные среди всех стран СНГ и ближнего зарубежья условия для занятия агроэкотуризмом. Сейчас главная задача в сфере агроэкотуризма – создание высококачественного конкурентоспособного продукта «Отдых в белорусской деревне» и продвижение его на внутреннем и внешнем рынках, что, в свою очередь, послужит укреплению экономического потенциала республики. Интенсивный поиск отечественных и зарубежных инвесторов для реализации инвестиционных проектов в сфере агроэкотуризма, высокая экономическая конкуренция, борьба за высококвалифицированные трудовые ресурсы заставляют выбирать такую стратегию позиционирования, которая бы выгодно отличала каждый регион Республики Беларусь, отражая его уникальные достоинства и тем самым способствовала формированию положительного имиджа страны.

Список литературы

1. Байбардина Т.Н. Основные тенденции формирования туристического потенциала Республики Беларусь /Байбардина Т.Н., Шевцова Ю.И., Бережнова К.П. // Неделя науки СПбПУ: материалы научной конференции с международным участием. Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли. Ч.4. (13-19 ноября 2017). – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – С. 206-209
2. Водные ресурсы Беларуси [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://helpiks.org/9-22437.html> – Дата доступа: 10.03.2018.
3. Байбардина Т.Н. Приоритеты развития туристического потенциала Гомельской области / Байбардина Т.Н., Каруби Н.Е., Барай Е.А. // Материалы второй международной научно-практической интернет-конференции «Дорожная карта мировой экономики» : 27-28 окт. 2016г., Донецк/ГО ВПО «Донец.нац.ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, УО «Белорус торг.-экон. ун-т потребит. кооп., Центр бизнес-образования УО «Белорус торг.-экон. ун-т потребит. кооп.; редкол. Дрожжина С.В. (глав. ред.) [и др.]. – Донецк : [ГО ВПО «ДонНУЭТ»], 2016. – С. 211-213.