

УДК 338:642.0:334.735

Т. М. Тишковская (Tatyanahome@mail.ru)
старший преподаватель
Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации

ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Характеризует развитие общественного питания Республики Беларусь. Статья подготовлена на основе данных государственных статистических наблюдений Национального статистического комитета Республики Беларусь и административных данных Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь. В статье приведены данные об объектах общественного питания, товарообороте общественного питания, обеспеченности населения местами в объектах общественного питания и выполнении социальных стандартов по обслуживанию населения в Республике Беларусь.

This article contains information that characterizes the development of public catering of the Republic of Belarus. The article was prepared on the basis of the state statistical surveys data of the National Statistical Committee of the Republic of Belarus and on the basis of administrative data of the Ministry of Antimonopoly Regulation and Trade of the Republic of Belarus, Ministry for Taxes and Levies of the Republic of Belarus. The article presents data about the public catering facilities and trade turnover, provision of the population with seats in public catering facilities and implementation of social standards in the public service in the Republic of Belarus.

Ключевые слова: общественное питание; социальные стандарты; товарооборот; объекты; обеспеченность населения.

Key words: public catering; social standards; trade turnover; facilities; provision of the population.

Введение

Общественное питание – один из видов экономической деятельности Республики Беларусь, имеющих важное социальное значение: он способствует удовлетворению потребности населения в продуктах питания. Поэтому анализ состояния общественного питания, выполнение социальных стандартов по обслуживанию населения Республики Беларусь, совершенствование работы объектов общественного питания, расширение услуг общественного питания в настоящее время являются важнейшими задачами в республике.

Сеть общественного питания в 2010–2016 годах имела устойчивую тенденцию к росту и на конец 2016 года составила 12,8 тыс. ед. объектов общественного питания на 769,7 тыс. мест (таблица 1) [1]. Однако по системе потребительской кооперации за последние семь лет количество объектов общественного питания сократилось на 874 ед., или на 35,4 тыс. мест. При этом удельный вес объектов общественного питания потребительской кооперации в общем их количестве уменьшился на 8,4 %, а по количеству мест – на 5,2 %.

Развитие сети объектов общественного питания позволило выполнить всем областям и г. Минску требования государственного социального стандарта по обеспечению населения республики местами в общедоступной сети общественного питания, несмотря на пересмотр в 2014 году социальных стандартов по обслуживанию населения Республики Беларусь в сторону увеличения. Этот показатель на конец 2016 года составил 81,0 места на 1 000 человек при нормативе 40 мест, но в целом по системе потребительской кооперации социальные стандарты не выполнялись [1].

Таблица 1 – Развитие сети объектов общественного питания Республики Беларусь за 2010–2016 годы

| Показатели | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Количество объектов общественного питания, ед.: | | | | | | | |
| в целом по республике | 11 965 | 12 029 | 12 065 | 12 011 | 12 179 | 12 545 | 12 779 |
| в потребительской кооперации | 2 878 | 2 705 | 2 517 | 2 378 | 2 137 | 2 050 | 2 004 |
| Удельный вес объектов общественно-го питания потребительской кооперации в общем их количестве, % | 24,1 | 22,5 | 20,9 | 19,8 | 17,5 | 16,3 | 15,7 |
| Количество мест, тыс. мест: | | | | | | | |
| в целом по республике | 741,0 | 744,5 | 749,3 | 753,5 | 763,2 | 768,5 | 769,7 |
| в потребительской кооперации | 137,4 | 129,2 | 118,2 | 113,4 | 107,5 | 105,0 | 102,0 |
| Удельный вес мест в объектах общественного питания потребительской кооперации в общем их количестве, % | 18,5 | 17,4 | 15,8 | 15,0 | 14,1 | 13,7 | 13,3 |
| Количество мест на 1 000 человек населения, мест: | | | | | | | |
| в целом по республике | 77,9 | 78,7 | 79,2 | 79,6 | 80,5 | 80,9 | 81,0 |
| в потребительской кооперации | 37,6 | 36,0 | 33,6 | 32,7 | 31,5 | 31,7 | 31,8 |
| Примечание – Таблица составлена на основании данных источников [1–5]. | | | | | | | |

С другой стороны, на конец 2016 года в сельской местности было расположено 49,7% от общего количества объектов общественного питания потребительской кооперации [3, с. 63]. В районах социальный стандарт по обслуживанию населения Республики Беларусь составляет 22 места на 1 000 человек [3]. Соответственно, по системе потребительской кооперации социальные стандарты в сельской местности выдерживались.

В таблице 2 представлена информация о сети объектов общественного питания потребительской кооперации Республики Беларусь за 2010–2015 годы.

Таблица 2 – Развитие сети объектов общественного питания потребительской кооперации Республики Беларусь в разрезе областей за 2010–2015 годы

| Показатели | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Количество объектов общественного питания всего, ед. | 2 878 | 2 705 | 2 517 | 2 378 | 2 135 | 2 050 |
| В том числе: | | | | | | |
| Брестский облпотребсоюз | 454 | 441 | 393 | 353 | 324 | 306 |
| Витебский облпотребсоюз | 374 | 370 | 368 | 352 | 330 | 305 |
| Гомельский облпотребсоюз | 795 | 780 | 764 | 716 | 657 | 646 |
| Гродненское облпотребобщество | 274 | 235 | 195 | 174 | 141 | 129 |
| Минский облпотребсоюз | 478 | 392 | 321 | 306 | 236 | 225 |
| Могилевский облпотребсоюз | 487 | 471 | 460 | 463 | 432 | 423 |
| Предприятия Белкоопсоюза | 16 | 16 | 16 | 14 | 15 | 16 |
| Количество мест, всего | 137 439 | 129 208 | 117 970 | 113 385 | 107 381 | 105 017 |
| В том числе: | | | | | | |
| Брестский облпотребсоюз | 23 839 | 23 381 | 21 973 | 21 211 | 20 458 | 19 828 |
| Витебский облпотребсоюз | 14 301 | 14 429 | 14 571 | 14 135 | 14 058 | 13 703 |
| Гомельский облпотребсоюз | 43 967 | 43 589 | 43 044 | 41 006 | 37 562 | 36 679 |
| Гродненское облпотребобщество | 11 432 | 10 528 | 8 538 | 7 561 | 7 603 | 7 208 |
| Минский облпотребсоюз | 25 693 | 19 419 | 12 128 | 11 872 | 10 771 | 10 563 |
| Могилевский облпотребсоюз | 17 184 | 16 776 | 16 630 | 16 580 | 15 965 | 15 854 |
| Предприятия Белкоопсоюза | 1 023 | 1 086 | 1 086 | 1 020 | 964 | 1 182 |
| Из общего количества объектов общедоступная сеть: | | | | | | |
| количество объектов, ед. | 1 915 | 1 924 | 1 882 | 1 804 | 1 618 | 1 544 |
| количество мест | 66 180 | 68 118 | 68 616 | 67 322 | 64 640 | 62 602 |
| Примечание – Таблица составлена на основании данных источников [2–6]. | | | | | | |

Наибольшее сокращение сети объектов общественного питания за 2010–2015 годы произошло в Минском облпотребсоюзе (на 253 ед., или 15 130 мест). Сокращение сети объектов общественного питания потребительской кооперации за 2010–2012 годы было обусловлено, в первую очередь, передачей объектов общественного питания Гомельского, Брестского и Витебского облпотребсоюзов при общеобразовательных учреждениях образования под юрисдикцию местных органов образования.

Динамика сети объектов общественного питания по облпотребсоюзам характеризует рисунок 1.

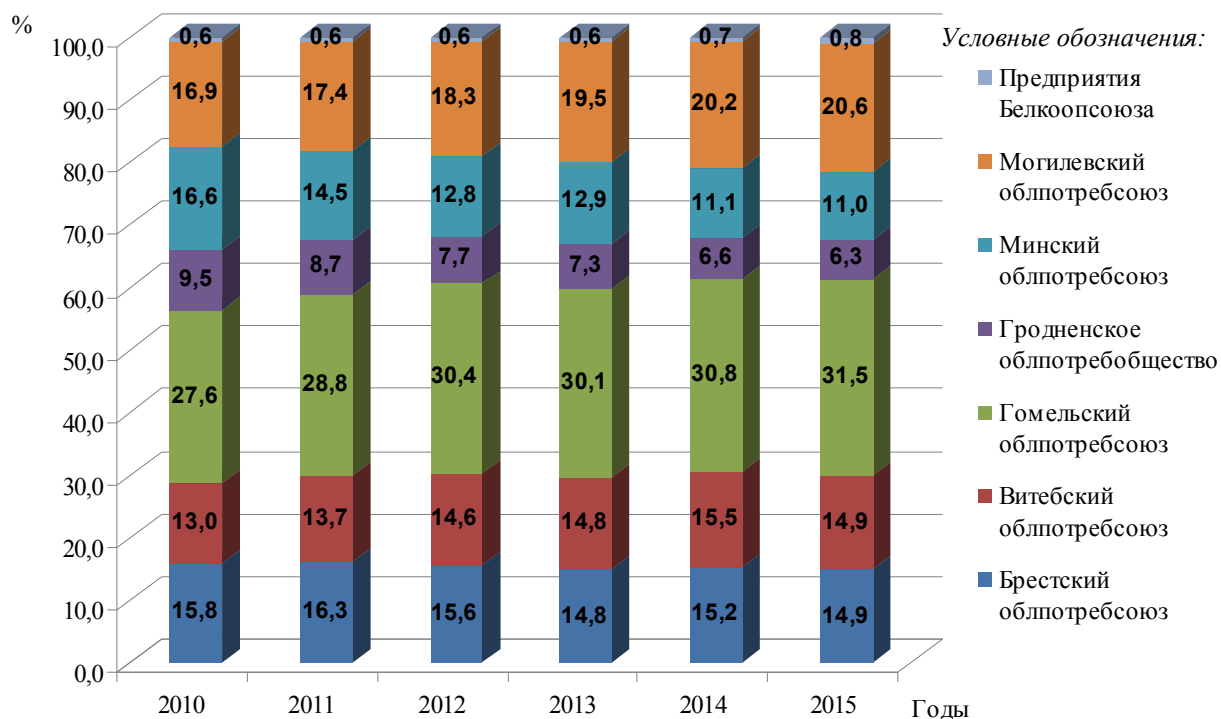


Рисунок 1 – Динамика объектов общественного питания потребительской кооперации Республики Беларусь по облпотребсоюзам за 2010–2016 годы, %

На конец 2016 года в Республике Беларусь функционировало 12 779 объектов общественного питания на 766,7 тыс. мест, из них 33,2% государственной формы собственности, 63,6% – частной (из нее потребительской кооперации – порядка 24,7%) и иностранной – 3,2 % (рисунок 2) [1].

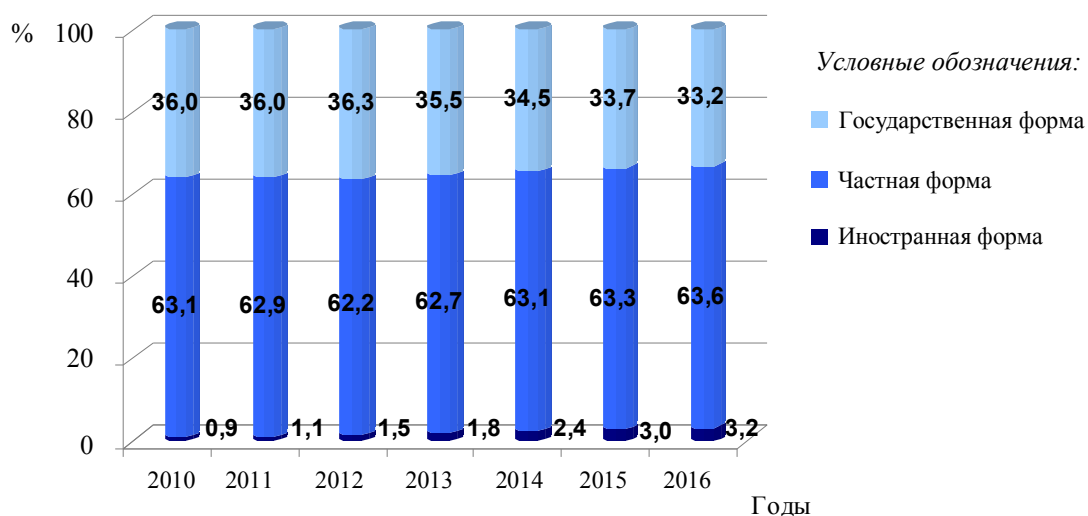


Рисунок 2 – Объекты общественного питания Республики Беларусь по формам собственности за 2010–2016 годы, %

При этом основную часть объектов общественного питания в Республике Беларусь составляли столовые и кафе, мини-кафе (рисунок 3) [1].

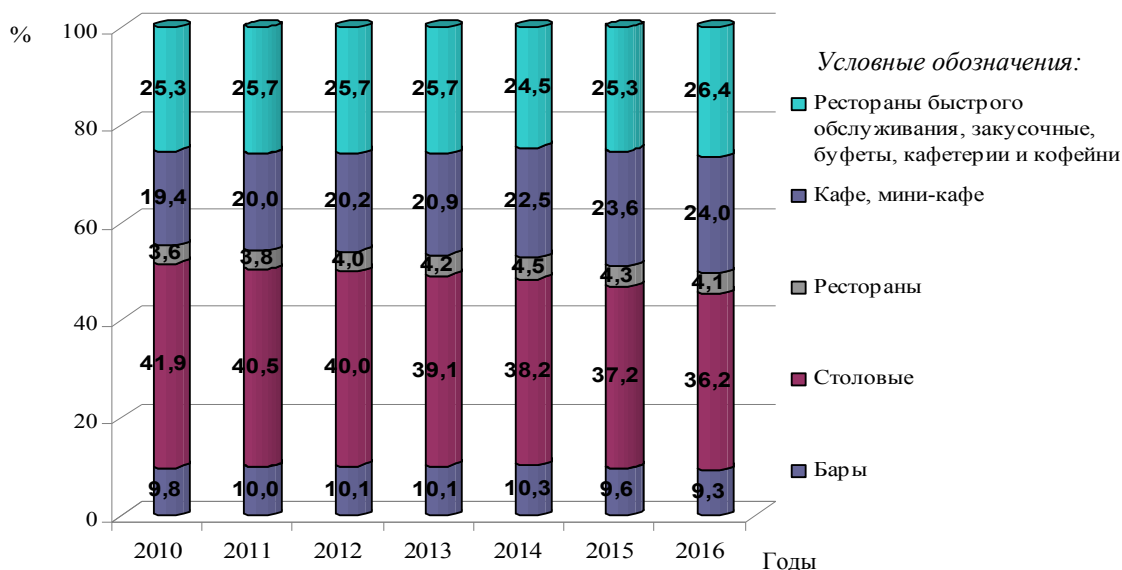


Рисунок 3 – Структура сети общественного питания Республики Беларусь по типам объектов за 2010–2016 годы, %

Из общего количества ресторанов (516) в республике в 2016 году функционировало 25 ресторанов класса «люкс» и 25 ресторанов, специализирующихся на реализации продукции белорусской национальной кухни.

Наиболее стремительными темпами развивается ресторанный бизнес. В Республике Беларусь появились новые объекты общественного питания – рестораны быстрого обслуживания («Рос-тикс», «Лидо», «Патио пицца»). Активно развивается сеть общественного питания при магазинах розничной торговли (фуд-корты). Таким образом, осуществляется интеграция объектов розничной торговли и общественного питания.

В сфере общественного питания были внедрены новые технологии приготовления пищи и формы обслуживания (организация питания по типу «шведский стол», организация питания рабочим в кредит и др.), расширена номенклатура услуг (обслуживание детских мероприятий, доставка обедов в офисы, открытие сезонных площадок).

В последнее время значительно изменились и потребительские приоритеты – увеличился спрос на более ценные в питательном отношении продукты, такие как мясо, птица, колбасные изделия. Уменьшилась доля потребления рыбы и овощей.

Получили развитие специализированные детские и молодежные кафе, пельменные, блинные, пирожковые, объекты общественного питания типа «Белорусское бистро», «Хутка, смачна» и др. Узкоспециализированные объекты общественного питания экономически более целесообразны для отрасли, так как они обладают рядом преимуществ, таких как высокая экономичность, низкий уровень расходов, высокая оборачиваемость мест и конкурентоспособность.

В динамике товарооборота общественного питания Республики Беларусь за последние семь лет прослеживалась положительная тенденция (таблица 3).

Таблица 3 – Динамика товарооборота общественного питания Республики Беларусь за 2010–2016 годы

| Показатели | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|---|---------|---------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Товарооборот общественного питания Республики Беларусь, всего, млрд р. | 3 270,7 | 5 573,4 | 10 319,6 | 13 550,8 | 15 910,3 | 16 987,7 | 1 904,7* |
| В том числе системы потребительской кооперации, млрд р. | 603,7 | 1 004,4 | 1 716,3 | 2 117,1 | 1 840,7 | 1 554,2 | 177,0* |
| Удельный вес товарооборота общественного питания потребительской кооперации в товарообороте общественного питания республики, % | 18,5 | 18,0 | 16,6 | 15,6 | 11,6 | 9,1 | 9,3 |

* В миллионах рублей (с учетом деноминации).
Примечание – Таблица составлена на основании данных источников [1–5].

Однако в 2014–2016 годах по сравнению с 2013 годом произошло снижение товарооборота предприятий общественного питания потребительской кооперации. Данная тенденция была обусловлена, в первую очередь, сокращением сети объектов общественного питания потребительской кооперации. Темп роста товарооборота общественного питания потребительской кооперации за 2010–2016 годы составил 293,2%, среднегодовой темп – 257,7%. Но за последние три года среднегодовой темп роста товарооборота общественного питания потребительской кооперации составил 98,1%, т. е. его объем снизился в текущих ценах. С негативной стороны динамику товарооборота общественного питания потребительской кооперации характеризует и снижение его удельного веса в товарообороте общественного питания Республики Беларусь. Если в 2010 году на долю системы потребительской кооперации приходилось 18,5% республиканского товарооборота общественного питания, то в 2016 году данный показатель уже снизился до 9,3%.

В таблице 4 представлены конечные финансово-экономические показатели деятельности общественного питания потребительской кооперации Республики Беларусь за 2010–2015 годы.

Таблица 4 – Динамика конечных финансово-экономических показателей деятельности общественного питания потребительской кооперации Республики Беларусь за 2010–2015 годы, % к обороту

| Показатели | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Уровень доходов | 25,59 | 27,13 | 27,36 | 27,11 | 28,91 | 32,04 |
| Уровень расходов | 26,02 | 24,84 | 25,26 | 25,78 | 27,91 | 31,75 |
| Прибыль (убыток) | 0,04 | 1,35 | 0,60 | -0,10 | -0,60 | -1,29 |
| Примечание – Таблица составлена на основании данных источников [1–5]. | | | | | | |

В 2013–2015 годах общественное питание потребительской кооперации было убыточным. Кроме того, убытки из года в год росли, несмотря на постоянный рост уровня доходов. Данная тенденция была обусловлена, в первую очередь, более быстрыми темпами роста расходов общественного питания. При этом в 2015 году убытки по общественному питанию были получены всеми облпотребсоюзами, кроме Могилевского (таблица 5). Наиболее высокий уровень убыточности отмечался по хозяйствам Белкоопсоюза. Выше среднего по системе потребительской кооперации уровень убыточности был в Витебском, Минском облпотребсоюзах, Гродненском облпотребобществе, а самый низкий – в Гомельском облпотребсоюзе.

Таблица 5 – Динамика конечных финансово-экономических показателей деятельности общественного питания потребительской кооперации Республики Беларусь по областям за 2014–2015 годы, % к обороту

| Облпотребсоюз, облпотребобщество | 2014 | | | 2015 | | |
|---|-----------------|------------------|------------------|-----------------|------------------|--------------------|
| | Уровень доходов | Уровень расходов | Прибыль (убыток) | Уровень доходов | Уровень расходов | Прибыль (убыток) % |
| Брестский | 33,53 | 31,58 | -0,36 | 35,55 | 34,07 | -0,76 |
| Витебский | 27,30 | 26,80 | -0,70 | 29,89 | 30,95 | -1,92 |
| Гомельский | 23,99 | 24,31 | -1,32 | 29,70 | 28,82 | -0,03 |
| Гродненское | 32,81 | 31,75 | -0,58 | 35,33 | 35,85 | -2,84 |
| Минский | 31,23 | 30,14 | -0,30 | 33,65 | 34,47 | -1,79 |
| Могилевский | 26,39 | 23,36 | -0,38 | 28,72 | 25,61 | 0,25 |
| Предприятия Белкоопсоюза | 37,14 | 38,49 | -2,32 | 37,13 | 42,86 | -7,87 |
| Итого в целом по Белкоопсоюзу | 28,91 | 27,91 | -0,60 | 32,04 | 31,75 | -1,29 |
| Примечание – Таблица составлена на основании данных источников [1–5]. | | | | | | |

Если смотреть финансовые результаты деятельности по общественному питанию по Республике Беларусь в целом, то можно отметить, что наиболее прибыльной в 2016 году была сеть общественного питания г. Минска, а наименее прибыльной – Могилевской области (таблица 6).

Таблица 6 – Финансовые показатели деятельности отрасли общественного питания Республики Беларусь за 2015–2016 годы

| Наименование области (города) | Чистая прибыль (убыток), тыс. р. | | Рентабельность продаж, % | |
|-------------------------------|----------------------------------|--------|--------------------------|------|
| | 2015 | 2016 | 2015 | 2016 |
| Брестская | 842 | 906 | 0,6 | 1,1 |
| Витебская | 203 | 293 | 1,5 | 1,4 |
| Гомельская | 1020 | 1581 | 3,1 | 3,4 |
| Гродненская | 481 | 65 | 4,5 | 3,4 |
| Минская | –362 | 261 | 0,2 | 4,4 |
| Могилевская | 109 | 115 | 0,0 | 0,6 |
| г. Минск | 12 367 | 13 975 | 5,3 | 5,7 |
| Республика Беларусь | 14 660 | 17 196 | 4,0 | 4,4 |

Примечание – Таблица составлена на основании данных источника [2].

В системе потребительской кооперации особенное внимание уделяется развитию общественного питания, но есть определенные сложности в развитии:

- усиление конкуренции со стороны сетевых структур, охватывающее как традиционные рынки товаров и услуг, так и рынки технологий, рабочей силы;
- ожидаемая новая волна технологических изменений, усиливающая роль инноваций в экономическом развитии и снижающая влияние традиционных факторов роста.

При этом, в ближайшей перспективе продолжится существенное влияние на динамику развития системы сдерживающих факторов, отражающих социальную направленность деятельности потребительской кооперации. Так, до 2020 года прогнозируется снижение численности сельского населения на 185 тыс. человек, сохранится дисбаланс в покупательной способности сельского населения и городских жителей. Обслуживание малых населенных пунктов сельской местности имеет исключительно социальный характер и не является коммерчески эффективным.

В Концепции развития потребительской кооперации на 2016–2020 годы, утвержденной постановлением Правления Белкоопсоюза от 29 февраля 2016 № 47, отмечается, что основной целью развития общественного питания потребительской кооперации является обеспечение ценовой и территориальной доступности услуг питания жителям как городской, так и сельской местности [6].

Развитие общественного питания в 2016–2020 годах будет направлено на создание экономически оправданной системы доступного и качественного питания, популяризации белорусской кухни, улучшения качества предоставляемых услуг.

Основными направлениями в отрасли общественного питания на 2016–2020 годы будут являться [6]:

- разработка и внедрение автоматизированной компьютерной системы управления производственными и торговыми процессами в объектах общественного питания;
- организация работы объектов, осуществляющих доставку продукции собственного производства по заказам потребителей;
- расширение сети объектов общественного питания быстрого обслуживания, совмещенных с останочным комплексом;
- ребрендинг ресторанов и объектов придорожного сервиса с определением специализации объектов и расширением ассортимента блюд национальной кухни;
- внедрение новых методов и форм обслуживания, в том числе организация бизнес-ланчей, реализация готовой продукции через отделы кулинарии, «кейтеринг» с приглашением профессиональных менеджеров для проведения банкетов, фуршетов, свадеб, открытие объектов, осуществляющих доставку продукции собственного производства по заказам потребителей;
- расширение ассортимента продукции здорового питания;
- повышение профессионального уровня работников, в том числе организация обучающих семинаров на базе передовых объектов потребительской кооперации, обобщение и распространение передового опыта работы внесистемных организаций, участие в мастер-классах, в том числе проводимых специалистами мирового уровня;
- развитие новых технологий приготовления пищи;
- разработка и внедрение дисконтных, накопительных программ для посетителей.

В целом планируется создание в каждом районе объектов общественного питания, в том числе за счет изменения специализации, возобновления работы ранее закрытых и нового строительства. Будет открыто 50 специализированных объектов, 35 объектов быстрого обслуживания, 20 объектов придорожного сервиса, модернизировано 210 объектов общественного питания с установкой современного технологического оборудования [6].

Также дальнейшему развитию общественного питания в Республике Беларусь будет способствовать принятие Указа Президента Республики Беларусь от 22 сентября 2017 г. № 345 «О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания», которым установлены льготы для субъектов хозяйствования, осуществляющих данные виды деятельности вне крупных населенных пунктов. Так, с 1 января 2018 года по 31 декабря 2022 года предусмотрена возможность установления на отдельных территориях особого режима налогообложения в сфере общественного питания с уплатой налога на прибыль для организаций в размере 6% и единого налога для индивидуальных предпринимателей в размере одной базовой величины. Кроме того, предусматривается освобождение субъектов хозяйствования от налога на добавленную стоимость, налога на недвижимость, земельного налога и арендной платы за земельные участки, находящиеся в государственной собственности.

Таким образом, приоритетными направлениями развития общественного питания потребительской кооперации, на наш взгляд, являются:

- наращивание объемов деятельности за счет дополнительной реализации, в первую очередь, кулинарной и кондитерской продукции, полуфабрикатов собственного производства в розничную торговую сеть системы потребительской кооперации и других структур;
- организация столов заказов на производство кулинарной и кондитерской продукции, полуфабрикатов собственного производства в объектах общественного питания, расположенных в центральной части населенных пунктов;
- организация доставки комплектованных обедов в организации и учреждения; должны предлагаться 4–5 комплексов полноценных обедов, а также комплекты бутербродов и наборы фруктов с целью экономии времени работников организаций;
- организация и проведение выездных мероприятий на базе заказчиков (банкетов, фуршетов, кофе-брейков, дней рождения, праздников и т. п.);
- развитие мелкорозничной сети объектов общественного питания, особенно в местах массового скопления потребителей (рынки, крупные торговые центры города);
- проведение работы по открытию в весенне-летний период круглосуточных летних площадок при объектах общественного питания, оснащенных мангалами;
- закупка сельскохозяйственной продукции непосредственно от отделов заготовок системы потребительской кооперации, что позволит снизить стоимость сырья;
- пересмотр режима работы объектов общественного питания с учетом интенсивности потока потребителей; целесообразно продлить режим работы мелкорозничных предприятий общественного питания в весенне-летний период (например, при рынке);
- изучение вопросов целесообразности изменения графиков работы работников общественного питания (неполный рабочий день, неполная рабочая неделя) с учетом интенсивности потока посетителей, так как расходы на оплату труда составляют порядка 35–50% от расходов отрасли общественного питания всего;
- создание специализированных объектов (пиццерий, блинных), ориентированных на организацию обслуживания молодежи, посетителей с детьми;
- увеличение количества объектов быстрого обслуживания (на остановочных пунктах), придорожного сервиса, повышение качества и ассортимента предоставляемых ими услуг.

Заключение

В настоящее время деятельность организаций общественного питания направлена на совершенствование организационных основ функционирования отдельных объектов общественного питания, создание конкурентной среды и активное внедрение современных технологий. При этом, главным приоритетом развития сети общественного питания потребительской кооперации является повышение качества и расширение номенклатуры товаров и услуг, а также обеспечение их доступности по ценовому и территориальному фактору с учетом интересов всех субъектов рынка, как потребителей, так и различных организаций. Согласно Концепции развития потребительской кооперации определены приоритетные направления и перспективы развития общественного питания потребительской кооперации Республики Беларусь.

Список использованной литературы

1. **Официальный** сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа : [http:// http://www.belstat.gov.by](http://www.belstat.gov.by). – Дата доступа : 27.11.2017.
2. **Официальный** сайт Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа : <http://www.mart.gov.by>. – Дата доступа : 27.11.2017.
3. **Розничная** торговля и общественное питание в Республике Беларусь за 2015 год : стат. бюлл. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2016. – 69 с.
4. **Розничная** и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2015. – 228 с.
5. **Розничная** и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2017. – 224 с.
6. **Концепция** развития потребительской кооперации на 2016 – 2020 годы : утв. постановлением Правления Белкоопсоюза от 29 февр. 2016 г. № 47. – Минск : Белкоопсоюз, 2016. – 27 с.

Получено 19.12.2017 г.