

УДК 658.8.07

В. И. Маргунова (val.novak@rambler.ru),
канд. экон. наук, доцент

В. М. Якимчик (Y_vadim_m@mail.ru),
аспирант

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СКЛАДСКОГО ХОЗЯЙСТВА ОПТОВЫХ БАЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

В статье анализируются возможности повышения эффективности складского хозяйства оптовых баз потребительской кооперации. В качестве одного из направлений рекомендуется рассмотреть возможность создания 3PL-провайдера на базе оптовых распределительных центров потребительской кооперации.

The article analyzes the possibilities of increasing the performance of wholesale consumer cooperation bases. As one of the directions, it is recommended to consider the possibility of creating a 3PL-provider on the basis of wholesale distribution centers of consumer cooperation.

Ключевые слова: логистическая услуга; технологический процесс; складское хозяйство; 3PL-провайдер; грузопереработка; складская инфраструктура; механизация складских операций; функции склада; оптовая база; адресное хранение; биллинг складских операций.

Key words: logistic service; technological process; warehousing; 3PL-provider; cargo handling; warehouse infrastructure; mechanization of warehouse operations; warehouse functions; wholesale base; addressable storage; billing of warehouse operations.

В настоящее время ни одно предприятие не может нормально функционировать без наличия складского хозяйства. Это объясняется тем, что склады служат не только для хранения и накопления товарных запасов, но и для преодоления временной и пространственной разницы между производством и потреблением продукции, а также для обеспечения непрерывной, бесперебойной работы организации в целом. Совершенствование складской системы является одним из важнейших вопросов для оптовых баз потребительской кооперации, которые были построены по старым нормам и не соответствуют современным требованиям. Это является основной причиной невозможности применения стандартных способов оптимизации складского хозяйства.

Как показывает практика, при развитии собственной розничной сети, организации стараются отказаться от посредников и начинают строительство собственных распределительных центров. Потребительская кооперация также обладает достаточно большим количеством оптовых баз, однако их запланированная мощность в настоящее время значительно превышает спрос собственной розничной сети. Единственным решением, которое используют такие базы для извлечения хоть какой-то выгоды, является сдача в аренду пустующих площадей. Иной выход из данной ситуации никто не ищет. И это при том, что все большее количество организаций выбирают аутсорсинг услуг, не только транспортных, но и складских.

Принимая во внимание все вышесказанное, можно сделать вывод, что потребительская кооперация не сможет дальше существовать без кардинальных изменений в своей организационной структуре, без модернизации складского хозяйства, а также расширения перечня оказываемых услуг оптовыми базами. Потребительская кооперация обязана выходить на новый уровень и достойно конкурировать на рынке.

Препятствия на пути повышения эффективности складских комплексов можно разделить на четыре группы: организационные (функции, полномочия, зоны ответственности), технологические (последовательность выполнения операций, методы и алгоритмы), информационные (информационные системы учета и обработки данных, средства коммуникации) и технические (наличие техники и оборудования, степень изношенности ресурсов, соответствие требованиям) [1].

Рассмотрим в данном контексте характеристики складского хозяйства оптовых баз потребительской кооперации на примере ТУП «Брестская МТБ».

1. Организационные:

- отсутствие системного подхода к управлению, анализу и регулированию складского хозяйства;
- нагрузка на рабочих распределяется неравномерно, производительность рассчитывается только в денежном выражении;
- отсутствие мотивации труда работников;
- отсутствие межфункциональной координации.

2. Технологические:

- отсутствие системы электронной идентификации продукции;
- отсутствие обоснованной методики пополнения запасов, при этом пополнение запасов не согласовывается со складами;
- отсутствие адресного хранения;
- отсутствие электронного документооборота.

3. Информационные:

- система «1С: Предприятие 7.7» не вполне соответствует стоящим перед предприятием задачам;
- возможность получения информации в реальном времени имеется, но время на это действие превышает все допустимые нормы;
- процесс ввода информации занимает значительное время из-за медленной работы информационной системы;
- невозможен обмен данными с другими информационными системами;
- «захламенность» базы данных 1С;
- для работы 1С используется файловая система.

4. Технические:

- время работы 2 электрокаров между зарядками составляет 5 часов;

- отсутствие стеллажного оборудования;
- несоответствие погрузчиков требованиям организации стеллажного хранения;
- не эффективно используется объем склада.

Благодаря совершенствованию организационной структуры складской системы ТУП «Брестская МТБ» планируется добиться следующих положительных результатов:

- сокращение операционных издержек на грузопереработку (вследствие снижения числа перевалок и устранения авральных ситуаций);
- уменьшение объемов средств, «замороженных» в складских запасах, повышения оборачиваемости последних, что ведет к увеличению прибыли организации (снижение неопределенности в местах «стыковки» смежных служб непосредственно позволяет сокращать уровень страховых запасов);
- повышение производительности труда складского персонала (за счет рациональной организации технологического процесса);
- более рациональное использование складских ресурсов (благодаря заблаговременному планированию и распределению, а также равномерной нагрузке на склад);
- повышение качества логистического сервиса, создания конкурентоспособной ценности для клиента, что с большой вероятностью может повысить объем продаж.

Установка стеллажного оборудования позволит:

- освободить соседний склад от запасов полностью;
- повысить коэффициент использования площади склада с 0,68 до 0,86;
- повысить коэффициент использования объема склада с 0,15 до 0,62;
- возможность организации адресного хранения;
- консолидировать запасы в одном месте, что снизит количество накладных;
- разрабатывать маршруты для отборки.

Комплексное внедрение новых информационных систем отразится на работе предприятия и складской системы следующим образом:

- предоставит возможность получения количественных данных, связанных с логистикой;
- обеспечит надежность и защиту данных (устойчивость к авариям оборудования и ошибкам программного обеспечения, противодействие несанкционированному доступу);
- повысит быстродействие и предоставит возможность оперативно и с минимальными затратами создавать аналитическую отчетность;
- обеспечит эффективное управление складским хозяйством предприятия, контроль складских процессов;
- обеспечит возможность внедрения биллинга складских услуг (операций);
- обеспечит возможность оказания услуг полноценного 3PL-провайдера, что выведет ТУП «Брестская МТБ» на качественно новый уровень хозяйствования.

Складские помещения ТУП «Брестская МТБ» отвечает всем требованиям складов класса «В» [2]. ТУП «Брестская МТБ» имеет хороший потенциал для развития складских услуг, однако он не используется. Но именно развитие складских услуг могло бы дать толчок к развитию всего оптового предприятия и превратить его в полноценного 3PL-провайдера, способного конкурировать с другими организациями.

Сегодня на рынке логистических услуг наблюдается тенденция, когда массово появляются компании, называющие себя 3PL-провайдером. В основе создания такого логистического оператора должна лежать не только транспортная составляющая. Такая компания должна оказывать услуги по складированию товаров, доставке грузов, таможенные услуги, брокерские или экспедиторские услуги.

ТУП «Брестская МТБ», после внедрения всех предложенных ранее мероприятий, сможет обеспечить весь спектр услуг 3PL-провайдера.

Однако на сегодняшний день в Республике Беларусь наблюдается некоторое несоответствие международным стандартам в области логистической деятельности, что вызывает сложности в организации работы 3PL-провайдеров (таблица).

Несмотря на наличие объективных сложностей, расширение комплекса оказываемых услуг является обязательным условием для дальнейшего развития складского хозяйства оптовых баз потребительской кооперации.

Сложности в работе 3PL-провайдеров в Республике Беларусь

Содержание операции	Республика Беларусь	Страны-соседи
Требуемое количество первичных документов по процессу «Закупка товара, поставка и размещение, реализация» с 1 Поставщиком и Покупателем	16	4
Необходимый документообмен (количественное выражение, стоимостное, количественно-стоимостное), форма подачи и подтверждения факта совершения хозяйственной операции	Отношения сторон регулируется нормативными и законодательными актами (Указ Президента РБ от 15 марта 2011 г. № 114 «О первичной документации», Налоговый Кодекс РБ и т. д.)	По усмотрению сторон, устанавливает договор
Количество обязательных к заполнению реквизитов	42	По усмотрению сторон
	Инструкцией по заполнению ТТН и ТН определены обязательные к заполнению реквизиты (42 реквизита, без учета подписей сторон)	Сторонам отношений предоставлено право определять необходимое и обязательное к заполнению количество граф первичного документа; в накладной «Цена и стоимость» – не обязательные к заполнению поля
Требуемое количество исполнителей	35 человек	6 человек
Присутствие представителя Клиента и его участие в процессе приемки (отгрузки)	Требуется	Не требуется
Аренда помещения для размещения представителя Клиента и документации Клиента	Необходима	Не требуется
Наладка информационного обмена	От 4 до 6 месяцев	1 месяц
Примечание – Источник: собственная разработка авторов.		

Список использованной литературы

1. **Логистика** : учеб. / В. В. Дыбская [и др.] ; под общ. ред. В. И. Сергеева. – М. : Эксмо, 2011. – 944 с.
2. **Иванов, Д. А.** Управление цепями поставок / Д. А. Иванов. – СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2009. – 660 с.