

## **ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ОАО «8 МАРТА»**

В статье рассматривается инновационная стратегия выпуска конкурентоспособных трикотажных изделий на ОАО «8 Марта».

The article discusses the innovative strategy of competitive knitwear production at JSC «March 8».

*Ключевые слова:* инновации; стратегия; трикотаж; качество; конкурентоспособность.

*Key words:* innovation; strategy; knitwear; quality; competitiveness.

Стратегия ассортимента открытого акционерного общества (ОАО) «8 Марта» направлена на обеспечение долгосрочных конкурентных преимуществ путем детального изучения потребностей внутреннего и внешнего рынков и формирования на этой основе ассортиментной политики, обеспечивающей предприятию высокий уровень рентабельности на длительную перспективу [1].

Долгосрочной стратегией ОАО «8 Марта» является инновационная ассортиментная политика, которая определяет повышение конкурентоспособности новых товаров и освоение новых рынков. При этом принимаются в расчет различные уровни новизны товаров (от принципиально нового до товара с новой маркой или упаковкой).

Планируется развить в 2018 г. производство трикотажных изделий для женщин и мужчин всех возрастов со средним и высоким уровнем дохода, составляющих 25–35% общего количества потребителей верхнего трикотажа. Для его насыщения планируется производство изделий верхнего трикотажа высокого качества под торговой маркой «Vosmae». Это будет линейка товаров, включающая в себя от 6 до 10 моделей, объединенных общей темой или идеей. Капсульные коллекции будут создаваться с целью повышения престижа бренда, привлечения

дополнительной аудитории клиентов. Основными факторами, определяющими новизну в торговой марке «Vosmae», будут переплетения и орнаменты трикотажных полотен, цвет, силуэт и форма изделий, пропорции, характер деталей и отделок. Правильно сформированные уникальные и качественные характеристики бренда «Vosmae» позволят в сознании потребителя сформировать образ марки и занять определенное место (позицию) среди множества различных марок данной или смежной групп продукции. Товар будет обеспечен всеми атрибутами бренда этого уровня (фирменные ярлыки, этикетки, ленты, упаковка, рекламная продукция).

Одним из перспективных направлений данной стратегии является открытие сети «Vosmae kids». В Беларуси давно и целенаправленно проводится политика по поддержке семьи, материнства и детства. Новые меры государственной поддержки семей, воспитывающих детей стимулируют рождаемость, это приводит к выводу, что одежда для детей будет востребована и структура спроса будет увеличиваться.

На современном этапе успеха добивается тот производитель, который предлагает новое изделие либо более совершенную модель ранее выпускаемого товара, учитывающую специфику потребительского спроса. Фактор новизны и совершенства изделий легкой промышленности в современных условиях мирового рынка главенствует над фактором уровня цен.

С этой целью в 2018 г. ассортиментная политика ОАО «8 Марта» развивается по следующим направлениям:

- одежда для сна и отдыха;
- джемперная группа в мужском ассортименте;
- купальный ассортимент;
- школьный ассортимент;
- ясельный ассортимент.

Одежда для сна и отдыха – это немаловажные изделия в гардеробе любого человека. Домашняя одежда должна быть не только очень удобной и не стеснять движений, но и при этом должна оставаться привлекательной и модной. На рынке представлено большое количество как отечественных, так и зарубежных производителей, главным образом, из Турции и Польши, предлагающих широкий модельный ряд одежды для сна и отдыха. ОАО «8 Марта» также имеет разнообразные изделия данной ассортиментной группы, которую, благодаря богатой палитре цветовых решений, разнообразному дизайну и качественным материалам из хлопка, вискозы и смесовой пряжи, давно признали как на отечественном рынке, так и за рубежом. Широкий модельный ряд изделий для мужчин, женщин и детей (фуфайки, джемперы, сорочки, туники, пижамы, комплекты, платья, костюмы) позволяет подобрать необходимую модель для потребителя любого пола и возраста. Таким образом, необходимо продолжать развитие данного ассортиментного направления: разрабатывать новые модели с учетом требований рынка, применением актуальных штучных печатей и набивок, оригинального дизайна.

Мужской гардероб, с одной стороны, прост, поскольку не требует такого разнообразия одежды, как женский, но с другой стороны, должен полностью соответствовать не только антропометрическим показателям, но и быть практичным, легко комбинировемым, удобным и стильным. Различные мужские джемперы, футболки, фуфайки представляют собой основу для создания модного и запоминающегося образа. ОАО «8 Марта» в 2017 г. разработало ряд мужских джемперов-поло сезона весна-лето, приняв во внимание интересный дизайн, цветовую гамму и невысокую цену на изделие. Спрос превысил предложение, поскольку на данный момент ниша представлена, в основном, зарубежными производителями, предлагающими широкий модельный ряд по высоким ценам. Таким образом, дальнейшее развитие данного ассортиментного направления в 2018 г. позволит не только занимать доминирующее положение среди отечественных и зарубежных производителей, но и за счет оригинального дизайна и доступного для потребителей ценового уровня, будет способствовать повышению уровня продаж изделий и увеличению степени узнаваемости производителя.

ОАО «8 Марта» на данный момент в своем ценовом сегменте занимает лидирующее положение на отечественном рынке по производству купального ассортимента для взрослых и детей. Выпускаемые модели высоко ценят за их разнообразие, применение актуальных принтов и расцветок, наличие фурнитуры, невысокого уровня цен, а также за возможность удовлетворить спрос потребителей любого возраста и размера. Поэтому необходимо продолжать производство данного ассортимента, а также предложить потребителям новые модели или осуществить редизайн уже выпускаемых.

В настоящее время при огромном выборе товаров для детей, в частности одежды, легко растеряться от изобилия. Школьная одежда – это та ассортиментная группа, которой уделяется повышенное внимание со стороны родителей, поскольку именно в ней ребенок проводит основную часть своего учебного дня. Школьная одежда должна быть практичной, удобной, выполнена из натуральных тканей, иметь выдержанный и стильный дизайн. ОАО «8 Марта» в 2017 г. начало выпуск линейки трикотажных школьных джемперов для мальчиков и девочек, в том числе с применением текстиля. Стильный дизайн, наличие отделочных элементов, применение текстиля и фурнитуры, невысокая цена готовых изделий способствовали успешной реализации данных моделей. В 2018 г. будет продолжено развитие данного направления.

Каждая мама стремится одевать своего ребенка в красивую и комфортную одежду с первых дней жизни. На предприятии выдерживаются требования к одежде для малышей, которым она обязана соответствовать. На ОАО «8 Марта» все изделия для детей, в том числе и ясельный ассортимент, проходят строгий качественный контроль, продукция периодически проходит испытания в лаборатории Республиканского Центра научных исследований легкой промышленности. Естественно, что при производстве ясельного ассортимента особое внимание уделяется качеству и безопасности изделий [2]. Важно отметить, что большая часть моделей для самых маленьких производится только из стопроцентного хлопчатобумажного полотна, которое обладает гигроскопичностью, гигиеничностью и антибактериальными свойствами. Кроме того, разнообразие цветовой гаммы, наличие набивок и ярких штучных печатей, позволяют покупателям выбрать те модели, которые будут полностью соответствовать их требованиям. Модели ясельного ассортимента, выпускаемые ОАО «8 Марта», пользуются высоким и устойчивым спросом, покупатели постоянно высказывают предложения по расширению модельного ряда. Таким образом, необходимо развитие данного направления в дальнейшем.

Для создания яркого и запоминающегося образа необходимо использование не только актуальных материалов, но и применение штучных печатей, отделочных элементов. С этой целью ОАО «8 Марта» на разработанных моделях применяет растровую и векторную графику, а также использует для декорирования стразы различной цветовой гаммы. Новые виды декора (вышивание пайетками, шнуром, отделки воротниками, манжетами, планками) способствовали расширению модельного ряда выпускаемых изделий, улучшению внешнего вида моделей [3].

В 2017 г. предприятие активно внедряло и модернизировало модели выпускаемого чулочно-носочного ассортимента, был расширен модельный ряд во взрослом и детском ассортименте в спортивном направлении. Спрос на данный ассортимент является высоким и устойчивым, поэтому в 2018 г. необходимо продолжить выпуск указанных изделий. В 2017 г. были разработаны следующие новые модели:

- носки женские спортивные, плюш;
- носки женские (детские) с применением люминесцентного полиэфира;
- носки детские с использованием прессового бортика;
- носки детские хлопкополиэфирные в сочетании с льном.

Данный ассортимент выполнен в ярком колористическом оформлении, пользуется устойчивым и повышенным спросом ввиду оригинальности дизайна.

Таким образом, вышеперечисленные мероприятия на 2018 г. будут способствовать расширению клиентской базы, получению более высокой прибыли, повышению имиджа предприятия и, как следствие, закреплению уже достигнутых результатов не только на внутреннем рынке, но и далеко за его пределами.

### Список использованной литературы

1. **Официальный** сайт ОАО «8 Марта» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.8marta.com>. – Дата доступа : 10.02.2018.
2. **Стандартизация** и оценка соответствия : учеб. пособие / В. Е. Сыцко [и др.]. – Минск : Выш. шк., 2012. – 217 с.
3. **Сыцко, В. Е.** Качество и конкурентоспособность трикотажных товаров / В. Е. Сыцко, А. А. Агеева, Т. М. Моцудова // Стратегічні пріоритети розвитку внутрішньої торгівлі України по інноваційних засадах : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. – Львов : ЛТЭУ, 2017. – С. 299–300.