

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ОБОЕВ КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ ИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

В статье приведены результаты изучения инновационных преобразований современного ассортимента обоев, проявляющихся в используемых для их изготовления материалах, способах отделки внешней стороны обоев, изменении ширины обоевых полотен и дизайна. Рассмотрены актуальные фактуры, модные рисунки и популярные расцветки обоев. Охарактеризованы так называемые обои, реагирующие на определенные воздействия, и «побуждающие к действию».

The article presents the results of studying innovative transformations of the modern assortment of wallpaper, which are manifested in the materials used for their manufacture, ways of finishing the outer side of the wallpaper, changing the width of wallpaper and design. Considered the actual invoices, fashion drawings and popular wallpaper colors. The so-called wallpaper, reacting to certain influences, and “inducing to action” are characterized.

Ключевые слова: обои; рынок обоев; конкурентоспособность обоев; инновационные преобразования в обоях; модные обои; актуальный дизайн обоев.

Key words: wallpaper; wallpaper market; the competitiveness of wallpaper; innovative transformations in wallpaper; fashionable wallpaper; contemporary wallpaper design.

Обои – хорошо известный материал для отделки стен. На некоторое время декорирование обоевыми полотнами отошло на задний план и в оформлении пространства предпочтение отдавалось искусственному камню, декоративным штукатуркам и краскам. Возращение интереса к обоям связано с их поистине безграничными возможностями по оформлению интерьера, созданию гармоничной атмосферы помещения в соответствии со вкусом человека, с учетом особенностей самого помещения, модных тенденций, а также относительной простотой их наклейки и доступностью.

Белорусский рынок обоев характеризует ряд отличительных черт: объемы производства обоев в Республике Беларусь в последние годы снижаются; производственные мощности организациями промышленности, выпускающими обои, используются не в полной мере; продажа товаров указанной группы растет; доля обоев в розничном товарообороте республики невелика; существенный удельный вес в товарообороте приходится на импортные обои; товарные запасы обоев имеют тенденцию к увеличению; наибольшее количество белорусских обоев экспортируется в Россию, при этом наблюдается некоторое сокращение объемов экспортных поставок; из стран-импортеров обоев в Республику Беларусь несомненным лидером является Украина [1].

Ассортимент товаров этой группы в настоящее время широк и разнообразен. В условиях насыщения рынка товарами этой группы особую актуальность приобретают вопросы конкурентоспособности продукции. Способность выдерживать конкуренцию среди многообразия товаров практически невозможна без инновационных преобразований. Группа обоев за последние годы существенно изменилась, как изменилась и ситуация на рынке товаров этой группы, не остались неизменными и покупательские предпочтения на обои [2; 3].

Знание характерных черт современного состояния рынка, особенностей потребительского спроса, новинок и инноваций конкретной группы товаров – необходимое условие создания их конкурентоспособного ассортимента.

Инновационные преобразования обоев коснулись материалов, способов отделки внешней стороны обоев, марок, ширины, дизайна.

Материал изготовления определяет класс обоев: бумажные, виниловые, флизелиновые, текстильные. Наряду с вышеперечисленными классами обоев в последнее время все чаще стали говорить о жидких обоях, избавляющих от проблем швов. Пока они не имеют массового распространения. Изменения произошли в структуре ассортимента вырабатываемых и приобретаемых обоев: доля бумажных обоев, несмотря на их гигиеничность, безвредность, экологич-

ность, относительно небольшую цену, популярность, сокращается, хотя они пока по-прежнему востребованы, а виниловых, флизелиновых – растет.

По фактуре в последние годы более востребован такой тип обоев как рельефные, так как они лучше скрадывают неровности стен, стыки обоев по сравнению с гладкими обоями.

Современный ассортимент обоев по способу отделки внешней стороны включает следующие виды обоев: *тисненые обои*, в том числе окрашенные, тисненые с раппортом, тисненые-дуплекс; *профильные*, в том числе профильные вспененные, профильные химически или механически тисненые; *велюровые*; *металлизированные*; *декорированные природным веществом* и др.

Марки обоев установлены стандартом ГОСТ 6810-2002 «Обои. Технические условия» в зависимости от устойчивости верхней стороны к истиранию при наклеивании и эксплуатации, классифицируются следующим образом: В-0 – водостойкие при наклеивании; В-1 – водостойкие при эксплуатации; М-1 – устойчивые к мытью (моющиеся); М-2 – с высокой устойчивостью к мытью; М-3 – устойчивые к трению; С – устойчивые к сухому истиранию. Стандартом определено назначение обоев конкретных марок [4].

Ширина обоев не осталась неизменной. В последнее время отмечается существенный рост интереса к обоям с широким полотном, обусловленный меньшим числом стыков. В работе с широкими обоями требуются определенные навыки.

Наиболее существенным изменениям подвержен дизайн обоев, он меняется постоянно, в первую очередь, это проявляется в рисунках. Так, например, актуальные рисунки обоев 2018 г. представлены тремя основными трендами: *текстурные* (гладкие обои, благодаря использованию современных цифровых технологий, имитирующие знакомые нам в повседневной жизни текстуры, например, металла, ткани, в частности, бархата или льна); *растительные* (крупные рисунки, контрастирующие с фоном – яркие на светлом фоне или светлые на темном); *ретро* (под старину, к ним могут быть отнесены как «плоские» геометрические рисунки в полоску и горох, напоминающие 60-е гг. прошлого столетия, так и в стиле барокко). Особенно претерпели интересную трансформацию *цветочные* узоры. Их можно условно разделить на три группы: первая – стандартные нежные узоры в мелкий цветочек (типичные для стиля прованс); вторая – цветочные с вклиниванием анималистических мотивов, третья – самые актуальные и модные обои: узоры с крупными объемными цветами в стиле классических полотен. Интересно смотрятся тисненые обои, *имитирующие лепной узор*, который по-разному смотрится в зависимости от освещения. Присутствуют в оформлении обоев и романтические мотивы (шары, глобусы, шестеренки, осьминоги и др.) [5; 6].

На пике популярности находятся следующие необычные расцветки:

- Обои *омбре или градиентные*. Чаще двухцветные, но могут быть с тремя и более оттенками. Обычно, градиент направлен горизонтально или вертикально. В качестве интересной вариации нередко используется полосатое омбре, чаще встречаются такие обои в вертикальную полоску.

- Иллюзия *акварельных разводов* или рисунков.

- *Черно-белые обои*, в том числе полоски.

- *Эффект тени*. Принт на обоях создает видимость теней от каких-либо объектов, например, деревьев в лесу.

- *Фотообои* разнообразны (от имитации кирпичной стены или трещин до перспективной реалистичной картины природы). Они не только не утратили актуальности, а, наоборот, занимают новые позиции и теперь используются даже на потолке. С их помощью можно оформить потолок как звездное небо или небо в облаках, разбросать по нему цветы или поселить там птиц. Одна из актуальных тенденций в оформлении фотообоев – реалистичные изображения обитателей дикой природы (львы, олени, дельфины, кузнечики). Интересно использование выразительных 3D-фотообоев в качестве акцента на фоне пастельных стен. Все большую популярность завоевывают 3D-обои в стиле гобелена.

- Обои с иллюзией «*деформации пространства*». Такой оригинальный вариант предлагается для домашнего кинотеатра или гостиной.

Дизайнерами разрабатываются совершенно новые типы обоев, призванные не только украшать интерьер, а призывающие к действию. Среди них следующие:

- Обои, изготовленные по *принципу лотерейного билета* (на первый взгляд такие обои выглядят как обычные обои с серебряным орнаментом, однако этот орнамент имеет секрет (он стирается с помощью монетки и постепенно проявляется цветной рисунок под ним).

• *Пиксель-арт или стикеры* (супер-разработка графического дизайнера Дункана Вильсона). Нижний слой таких обоев очень яркий, далее идут слои из стикеров различных оттенков серого цвета. Пишутся заметки и отрываются стикеры, постепенно на стенах вырисовывается собственный пиксель-арт.

• *Обои-раскраски* (великолепная идея для детской комнаты).

• *Магнитные обои*. Есть несколько видов таких обоев: чистое намагниченное полотно позволяет «наклеивать» на стену графики, карты, полотно может дополнить кабинет; второй вид содержит орнаментальный рисунок нейтрального тона, а в комплекте прилагаются намагниченные цветные детали орнамента; третий – для детей (на обоях изображены леса, моря, горы и т. д.), при этом имеется возможность расположить намагниченных героев и зверушек по желанию.

Еще одна инновация в мире обоев – *обои с реакцией*. К ним относятся следующие:

• *Хамелеоны или термо-обои* – эти обои, которые раскрашены специальными термочернилами. Придумал такую концепцию дизайнер Ши Юань. Они реагируют на тепло радиатора или человеческого тела. Дизайн обоев меняется касанием ладони. Схема изменения композиции следующая: при температуре +15°C бутоны розовеют, при температуре +25°C появляются первые цветы, при температуре +35°C они распускаются.

• *Люминофорные обои* создаются путем нанесения на них рисунка акриловой краской со специальными добавками; днем краска накапливает свет, а в полной темноте излучает мягкое свечение около получаса.

• *Флуоресцентные обои* светятся благодаря подсвечиванию так называемой лампой Вуда, излучающей черный свет [5].

В моде остаются и однотонные обои. Они могут использоваться как самостоятельно, так и комбинироваться с обоями разных цветов и расцветок, часто применяются обои-компаньоны. Такой подход в последнее время используется достаточно часто для того, чтобы выделить в помещении разные функциональные зоны [7]. Не теряют своей актуальности и обои под покраску, дающие возможность оформить интерьер в соответствии с индивидуальным вкусом и цветовыми предпочтениями.

Цветовая гамма современных обоев разнообразна. Синий цвет – один из самых популярных в этом году. Ультрамарин и бирюза могут присутствовать в обоях в различных комбинациях. Возможны следующие варианты: нежное сочетание бирюзового с белым или контраст оранжевого и сапфирового. Актуальны яркие оттенки. Не выходит из моды и классика (обои цвета кофе с молоком или слоновой кости, с принтом или однотонные). Черно-белое оформление также в тренде моды [8].

Таким образом, изучение современного ассортимента обоев показало, что за последние годы эти материалы претерпели существенные изменения. Важная черта современных обоев проявляется в том, что они используются не только для украшения интерьера и маскировки неровностей оклеиваемых поверхностей, а и для улучшения экологии жилища, создания настроения, корректировки зрительного восприятия пространства с помощью оптических иллюзий. Важная отличительная особенность современных обоев в том, что при работе с ними можно использовать необычные идеи, применять провокационные сочетания, проявлять свой творческий потенциал и индивидуальность.

Список использованной литературы

1. **Локтева, К. И.** Тенденции современного рынка обоев Республики Беларусь / К. И. Локтева, Е. В. Сорокина // Дорожная карта мировой экономики : материалы III Междунар. науч.-практ. конф. – Донецк : ДНУЭТ, 2017. – С. 93–95.

2. **Сорокина, Е. В.** К вопросу формирования конкурентоспособного ассортимента белорусских обоев / Е. В. Сорокина, К. И. Локтева // Менеджмент развития социально-экономических систем в новой экономике : материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Полтава : ПУЭТ, 2017. – С. 201–203.

3. **Сорокина, Е. В.** Покупательские предпочтения на обои – основа их рационального ассортимента / Е. В. Сорокина, К. И. Локтева // Наука и молодежь в XXI в. : материалы III Междунар. молодежной науч.-практ. Интернет-конф. – Полтава : ПУЭТ, 2017. – С. 193–196.

4. **Обои.** Технические условия : ГОСТ 6810-2002. – Введ. 2003-09-01. – Минск : Межгос. совет по стандартизации, метрологии и сертификации, 2003. – 19 с.

5. **Дизайн** обоев 2018 г. Все, о чем вы мечтали! [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://dizayndoma.com/интерьер-дома/дизайн-обоев-2018/>. – Дата доступа : 09.02.2018.
6. **Обои** 2018: Самые актуальные и модные обои 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://dizayndoma.com/интерьер-дома/обои-2018-модные-обои-2018/>. – Дата доступа : 09.02.2018.
7. **Модный** дизайн обоев в 2018 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://2018-godu.com/moda/modnyiy-dizayn-oboev-v-2018-godu/>. – Дата доступа : 09.02.2018.
8. **Выбираем** модные обои для креативного дизайна [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://gidoboev.ru/vidy/modnye-obo.html>. – Дата доступа : 09.02.2018.