

Т. Н. Байбардина (bibardina@mail.ru),
канд. экон. наук, доцент

Е. Н. Демиденко (Alena270289@mail.ru),
магистрант

А. Г. Шавель (ayurkoit@mail.ru),
магистрант

А. Н. Ерохина (nikolaevna.anya@list.ru),
магистрант

Ю. А. Евсеенко (yulia.evseenko@gmail.com),
магистрант

К. П. Бережнова (berezhnovaarina@gmail.com),
студентка

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В представленной статье авторами рассмотрены современные аспекты формирования туристической политики Республики Беларусь, определены задачи устойчивого развития туризма.

In the article presented by the authors, modern aspects of the formation of the tourist policy of the Republic of Belarus are considered, and the tasks of sustainable development of tourism are defined.

Ключевые слова: Республика Беларусь; туристский потенциал; туризм; туристические услуги; туристический сектор; туристический продукт.

Key words: Republic of Belarus; tourist potential; tourism; tourist services; tourist sector; tourist product.

Важная роль в социально-экономическом развитии Республики Беларусь в условиях происходящих глобализационных процессов принадлежит формированию и позиционированию туристского потенциала страны. Особую актуальность и значимость для популяризации туристических услуг приобретают вопросы использования современных направлений развития туристической индустрии, формирование соответствующей туристической политики.

Туризм оказывает положительное влияние на сохранение и развитие историко-культурного наследия, ведет к гармонизации отношений между различными странами и народами, заставляет правительства, негосударственные организации и коммерческие структуры активно участвовать в деле сохранения и оздоровления окружающей среды, влияет на формирование имиджа страны [1].

В настоящее время Беларусь признана благоприятной для посещения страной. Наибольшее количество туристов, посетивших нашу страну, приходится на 2015 г. и составило 276 260 человек (для сравнения на 2000 г. приходилось 60 224 человека). Самые высокие темпы роста численности организованных туристов, посетивших Республику Беларусь в 2016 г. по сравнению с 2014 г., составляют следующие страны: Китай (количество туристов увеличилось на значительный процент (593,6%), Ирак (491,4%) и Польша (469,6%). Наибольшее количество туристов посетило Республику Беларусь из таких стран, как Польша (7 992 человека), Литва (5 846 человек), Латвия (2 967 человек), Германия (2 506 человек) [2].

Развитие Беларуси как туристического государства определяется географическим положением, ее постоянно возрастающим транзитным значением для передвижения людей, капитала, товаров и услуг на путях между Западной Европой и Россией, Скандинавией и Азией.

Одним из приоритетных направлений развития современного туризма Республики Беларусь является экологический туризм, который, как показывает опыт зарубежных стран, может стать одним из перспективных направлений для нашей страны. Он актуален, как правило, в регионах с сельскохозяйственной ориентацией.

Так, развитие экологического туризма в Беларуси направлено преимущественно на иностранного туриста, поскольку зарубежный спрос базируется на познавательных и психоэмоциональных потребностях. Для развития этого направления предпочтительны особо охраняе-

мые природные территории, каждая из которых имеет свои особенности. Природоохранные учреждения предлагают организацию туристических походов в места нетронутых уголков природы, фотоохоту на редких зверей и птиц, находящихся в естественных условиях, знакомство с флорой и фауной болот. С недавних пор экотуристы потянулись и на болота, места для отдыха, релаксации и познания природного мира, более благодатные для единения с дикой природой. Особой привлекательностью для туристов, посещающих Гомельский регион, обладают такие объекты, как экотропа Республиканского биологического заказника «Споровский», ландшафтные заказники республиканского значения «Мозырские овраги» и «Стрельский».

Для любителей экологического туризма отдых в Беларуси – уникальная возможность насладиться природой в экологически чистых, нетронутых уголках. Многие природные объекты страны считаются эксклюзивными в Европе. В первую очередь это национальные парки «Нарочанский», «Припятский», «Браславские озера», «Беловежская пушка», Березинский биосферный заповедник, заказники «Налибокская пушка», «Стиклево», «Лебяжий», «Голубые озера» и др.

Определенный прорыв отмечен в агроэкотуризме. В настоящий момент туристов готовы принять более 2 тыс. сельских усадеб. Все они абсолютно разные и по-своему колоритные. Численность туристов, воспользовавшихся услугами агроэкотуризма Республики Беларусь за 2015 г., составила 294,3 тыс. человек. По данным Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь, на конец 2015 г. число субъектов агроэкотуризма в республике составило 2 263 [3].

В планах развития агроэкотуризма на ближайшую пятилетку – вовлечение в эту сферу помимо заброшенных деревень, хуторов, родовых усадеб, также и сельскохозяйственных, и производственных кооперативов. Развитию агроэкотуризма будет способствовать создание бренда «белорусская деревня», проведение традиционных праздников и обрядов (Купалье, Кольяды, Масленица).

Перспективными для развития можно выделить такие специфические виды туризма, как медицинский, образовательный, научный, культурно-событийный и др. Их целями являются предоставление качественных и относительно недорогих услуг в области стоматологического обслуживания, языкового образования, научной деятельности (семинары, конференции, консультации), культуры (торжества по поводу важных дат, фестивали и т. д.).

В последнее время очень популярным и модным среди туристов является культурно-событийный туризм, который включает в себя посещение выставок и фестивалей современного искусства, т. е. арт-мероприятий. Возрождается интерес общества к культурным ценностям и искусству, способный сформировать мотив к туристической поездке. Фестивали искусств обладают большим социальным и экономическим потенциалом, благодаря чему могут приносить прибыль и выгоду как организаторам мероприятий, так и стране в целом. Любой город на Западе, где постоянно проходят арт-фестивали, хорошо понимает, какое огромное имиджевое и коммерческое значение имеют художественные ярмарки. Особую популярность набирает событийный туризм в Минской и Витебской областях: в этом году на сырный фестиваль в Минской области и на вишневый фестиваль в Витебской съехались несколько тысяч гостей. Постепенно повышает популярность событийный туризм и в Гомельской области, который в настоящее время является также привлекательным для отечественных и иностранных туристов. На территории области проводятся многочисленные фестивали и конкурсы, в которых принимают участие сотни людей из Беларуси и разных стран мира. Раз в два года в Гомеле проводится международный фестиваль хореографического искусства «Сожскі карагод», где активное участие принимают творческие коллективы Беларуси, России, Украины, Молдовы, Литвы, Латвии, Эстонии, Сербии, Болгарии, Франции и др. Также на фестиваль приезжают многочисленные гости из городов-побратимов. Ежегодно число участников превышает 1 500 человек.

Культурными брендами Гомельщины стали фестивали «Славянские театральные встречи», «Ренессанс гитары», «Арт-сессия», «Сожскі карагод», международный фестиваль этнокультурных традиций «Зов Полесья», международный детский конкурс «Музыка надежды», республиканский фестиваль фольклорного искусства «Берагіня», фестиваль юмора в Автюках Калинковичского района и др. [4].

Перспективным направлением, потенциальным «золотым дном» является санаторно-медицинский туризм. Основным потребителем данного вида туристических услуг являются граждане России. Число санаторно-курортных, оздоровительных организаций и других специализированных объектов размещения в 2016 г. составило 481 единицу, при этом произошло увеличение данного показателя в 2016 г. по отношению к 2015 г. на 101,3%, число размещенных лиц увеличилось на 100,2% [2].

Еще одно популярное направление, привлекающее многих россиян, – военная история и анимированные исторические туры. Множество туристов из России посещает Брестскую крепость, историко-культурный комплекс «Линия Сталина» и мемориал военной техники «Буйничское поле» под Могилевом. Что касается анимированных туров с инсценировками из истории Беларуси, рыцарскими боями, застольями и файер-шоу, то, по мнению экспертов, это исключительно перспективное направление пока еще находится в зародыше. Экскурсанты могут увидеть историческую инсценировку сватовства Миндовга, взятие замка, посетить шляхетскую усадьбу XVIII в. и даже поучаствовать в сватовстве шляхтича, которое обернется приключениями и стычкой с русскими солдатами. Из года в год эта услуга набирает популярность.

В Республике Беларусь пользуется популярностью религиозный туризм. На территории страны столетиями рядом проживают представители различных религий – христиане, иудеи, мусульмане и др. Культовые сооружения представителей разных вероисповеданий соседствуют во всех городах и местечках республики. Религиозный туризм в Беларуси в основном имеет просветительский характер. Однако наряду с познавательными путешествиями все больше людей ежегодно совершают паломничества.

В последние годы в моду входит форт-туризм – поездки в страны и города, где проходили знаменитые сражения разных времен и народов. В этом плане территория Беларуси может считаться тематическим военно-историческим парком. В стране нет места, которое не затронули бы войны. О них напоминают замки и храмы оборонительного типа, памятники и стелы, установленные в честь знаменитых битв, военные и краеведческие музеи.

Таким образом, Беларусь – страна с древней и богатой историей, самобытной культурой. В настоящее время каждый турист и путешественник может выбрать в Беларуси отдых на любой вкус: экологический, сельский, событийный, водный, ностальгический, санаторно-медицинский, религиозный и др.

Как показывает практика, устойчивое развитие туризма – процесс длительной перспективы, требующий поступательных грамотных решений в краткосрочном периоде. Для этого необходимы разработка рекреационных и экскурсионных программ; внедрение приемлемых стандартов обслуживания; формирование определенных традиций гостеприимства; внедрение нововведений и широкое использование информационных технологий; развитие сети проката, придорожных мотелей и кафе; развитие маркетинговой стратегии в сфере туризма; расширение ассортимента и снижение стоимости транспортных услуг; смягчение ценовой политики компании «Белавиа»; развитие сети дешевых гостиниц – хостелов; создание современной инфраструктуры гостиничного и санаторно-курортного хозяйств; совершенствование ценовой политики при создании белорусского туристического продукта, способного конкурировать с соседними государствами; дальнейшее развитие системы управления туристическим комплексом и нормативной правовой базы; совершенствование визового режима в стране; изменение содержания и структуры образования и науки в туристической индустрии [5].

Кроме того, для формирования и укрепления туристского потенциала Республики Беларусь необходимо решить следующие задачи:

- Распространять информацию о белорусском искусстве как в Республике Беларусь, так и за рубежом. Для этого должны быть созданы сайты по искусству, где местные и зарубежные пользователи получают возможность знакомиться с белорусским искусством, с предстоящими в нашей стране выставками и фестивалями.

- Привлекать государственную поддержку в период международных фестивалей изобразительного искусства: упростить визовый режим для участников и гостей фестиваля, отменить стоимостные ограничения на ввоз предметов изобразительного искусства и арт-объектов, разрешить их свободную продажу в пределах выставки в иностранной валюте, содействовать в льготной аренде помещения и услугах местных средств массовой информации.

- Развивать государственно-частное партнерство, что позволит снизить инвестиционные расходы государства за счет привлечения частных инвестиций и повысить эффективность использования бюджетных средств.

- Ввести налоговые льготы для привлечения частных инвестиций в развитие сферы культуры и, как следствие, культурно-событийного туризма. Рекомендуется систематически, раз в год, проводить фестиваль искусств «Арт-Минск».

- Включить в туристическую программу посещение музеев и выставок изобразительного искусства, поскольку на сегодняшний день туроператоры практически не занимаются разработкой маршрутов, связанных с искусством.

Таким образом, каждый регион Республики Беларусь, заинтересованный в привлечении туристов, должен планировать и организовывать такие программы и мероприятия, которые будут способствовать повышению интереса к его культуре, распространять информацию о своем культурном потенциале. Формирование туристической политики должно осуществляться в контексте реализации основных направлений социального развития государства. Политика в сфере туризма должна строиться с учетом современных требований к качеству туристических услуг, их разнообразию с учетом предпочтений потенциальных потребителей данных видов услуг.

Список использованной литературы

1. **Байбардина, Т. Н.** Приоритеты развития туристического потенциала Гомельской области / Т. Н. Байбардина, Н. Е. Каруби, Е. А. Барай // Дорожная карта мировой экономики : материалы II междунар. науч.-практ. интернет-конф., Донецк, 27–28 окт. 2016 г. / Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. – Донецк, 2016. – С. 211–213.
2. **Туризм** и туристические ресурсы в Республике Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2017. – 506 с.
3. **Байбардина, Т. Н.** Основные тенденции формирования туристического потенциала Республики Беларусь / Т. Н. Байбардина, Ю. И. Шевцова, К. П. Бережнова // Неделя науки СПбПУ : материалы науч. конф. с междунар. участием ; Санкт-Петербург, 13–19 нояб. 2017 г. – СПб. : Изд-во СПбПУ, 2017. – Ч. 4. – С. 206–209.
4. **Байбардина, Т. Н.** Развитие туризма в Гомельской области / Т. Н. Байбардина, Н. В. Лацкевич, Н. Е. Каруби // Событийный туризм – основа реализации туристского потенциала территорий: актуальные задачи, проблемы и перспективы развития : материалы междунар. науч.-практ. интернет-конф., Белгород, 24–25 сент. 2016 г. – Белгород : Изд-во БУКЭП, 2016. – С. 112–122.
5. **Национальная** стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Нац. комис. по устойчивому развитию Респ. Беларусь ; редкол. : Я. М. Александрович [и др.]. – Минск : Юнипак, 2004. – 200 с.