

## **СЕКЦІЯ 4. ІНСТИТУЦІЙНЕ СЕРЕДОВИЩЕ ДІЯЛЬНОСТІ ЕКОНОМІЧНИХ СУБ'ЄКТІВ**

---

### **ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ РОСТА СЕЛЬСКОЙ ТОРГОВЛИ БЕЛАРУСИ**

*О. Г. Бондаренко, к. э. н., доцент*

*Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», г. Гомель*

Внешней факторы функционирования сельской торговли Беларуси характеризуют тенденции изменения показателей их развития за 2000–2016 гг. Их определение дало возможность обозначить следующие причины, которые могут способствовать росту сельской торговли Беларуси:

1. Нормативно-правовой фактор. В Беларуси принимаются документы, способствующие развитию сельской торговли [1–3]. В соответствии с ними предпринимателям предоставлены льготы в течение семи календарных лет со дня их государственной регистрации. Индивидуальные предприниматели и юридические лица, занимающиеся торговлей и бытовым обслуживанием, освобождены от налога на добавленную стоимость, платят 6 % налог на прибыль, одну базовую величину – ставка единого налога для индивидуальных предпринимателей; расширен перечень видов деятельности, для занятия которыми физическим лицам не нужна регистрация как индивидуального предпринимателя.

2. Социально-демографический фактор:

1) рост сельского населения Минской области в 2017 г. по сравнению с 2016 г. [4, с. 64]; общих коэффициентов рождаемости сельского населения на 1000 человек населения Беларуси [4, с. 109], рождаемости сельского населения Гомельской области за 2000–2016 гг. на 9,93 % [4, с. 106];

2) снижение смертности сельского населения всех областей с 2005 г., снижение размера его естественной убыли [44, с. 107, 108];

3) приостановление тенденции роста общих коэффициентов смертности сельского населения Беларуси (на 1000 человек населения) в 2015 г. В Минской и Могилевской областях такая тенденция приостановлена в 2010 г. [4, с. 116];

4) рост ожидаемой продолжительности жизни при рождении сельского населения (мужчины и женщины) [6, с. 90].

5) уменьшение числа разводов среди сельского населения на 419 в 2016 г. по сравнению с 2005 г. На 1 000 человек сельского населения приходится 5 браков и 2 развода в 2016 г. [6, с. 29];

6) рост ввода в эксплуатацию общей площади жилых домов в сельской местности (в 2016 г. на 10,6 % больше, чем в 2000 г.) Темпы роста данного показателя наблюдаются в Минской области (211,21 %) [4, с. 520];

7) увеличение количества граждан (семей), получивших жилье и улучшивших жилищные условия в сельской местности всех областей, кроме Витебской в 2015 г. по сравнению с 2010 г. [4];

8) рост удельного веса домашних хозяйств, проживающих в квартирах (домах), оборудованных центральным отоплением, водопроводом, канализацией, горячим водоснабжением, ванной или душем.

### 3. Экономический фактор:

1) снижение численности безработных в сельской местности, зарегистрированных в органах по труду, занятости и социальной защите в 2000–2016 гг. [4, с. 163];

2) рост денежных средств в структуре располагаемых ресурсов домашних хозяйств за 2000–2016 гг. на 18,72 % (в расчете на домашнее хозяйство); стоимость потребленных продуктов питания, произведенных в личном подсобном хозяйстве снизилась на 17,72 % [7]. Следовательно, более покупают продукты питания в торговых объектах;

3) снижение удельного веса домашних хозяйств, неудовлетворенных уровнем своих денежных доходов в общем числе домашних хозяйств сельской местности в 2016 г. по сравнению с 2000 г. на 13,9 % [7, с. 93].

4. Конкурентный фактор. В сельской местности и районных центрах работают около 80 тыс. индивидуальных предпринима-

телей. Удельный вес розничного товарооборота кооперативных организаций, расположенных в сельской местности, в розничном товарообороте организаций сельской торговли Беларуси в 2010 г. составил 44,2 %, а в 2016 г. – 28,8 % [5, с. 37, 76].

5. Научно-технический (технологический) фактор. Рост числа домашних хозяйств, имеющих доступ к сети Интернет с домашнего компьютера на 37,1 % за 2010–2016 г. [7, с. 324].

#### ***Список использованных информационных источников***

1. О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности [Электронный ресурс] : Декрет Президента Республики Беларусь № 6 от 7 мая 2012 г. // Президент Республики Беларусь. – Режим доступа: [http://president.gov.by/ru/official\\_documents\\_ru/view/dekret-6-ot-7-maja-2012-g-1494/](http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/dekret-6-ot-7-maja-2012-g-1494/) (дата доступа: 17.02.2018). – Название с экрана.
2. О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания [Электронный ресурс] : Указ Президента Республики Беларусь № 345 от 22.09.2017 г. // Официальный Интернет-портал Президента Республики Беларусь. – Режим доступа: [http://president.gov.by/ru/official\\_documents\\_ru/view/ukaz-345-ot-22-sentjabrja-2017-g-17158](http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/ukaz-345-ot-22-sentjabrja-2017-g-17158) (дата доступа: 12.02.2018). – Название с экрана.
3. О регулировании деятельности физических лиц [Электронный ресурс] : Указ Президента Республики Беларусь № 337 от 19 сентября 2017 г. // Президент Республики Беларусь. – Режим доступа: [http://president.gov.by/ru/official\\_documents\\_ru/view/kommentarij-k-ukazu-337-ot-19092017-17130/](http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/kommentarij-k-ukazu-337-ot-19092017-17130/) (дата доступа: 18.02.2018). – Название с экрана.
4. Регионы Республики Беларусь : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2017. – Т. 1. – 786 с.
5. Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2017. – 224 с.
6. Семья в Республике Беларусь : стат. сб.– Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2017. – 114 с.
7. Социальное положение и уровень жизни населения Республики Беларусь : стат. сб.– Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2017. – 380 с.