

РОЗНИЧНАЯ СЕТЕВАЯ ТОРГОВЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

А. З. Коробкин, к. э. н., доцент

Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», г. Гомель

А. Я. Якимик, аспирант

*Белорусский Государственный экономический университет,
г. Минск*

Экономика Республики Беларусь инновационно развивается, в результате чего происходит постепенная трансформация ры-

ночных отношений, затрагивающая все отрасли, среди которых второе место занимает торговля. Эволюция торговли в условиях рыночной среды привела к возникновению такого явления, как глобализация деятельности в торговой отрасли, сущность которого заключается в увеличении масштабов хозяйствующих субъектов и усилении их влияния на все процессы развития торговли.

Рынок розничной торговли в Республике Беларусь вступил в этап своего бурного развития, интеграции торговли и перераспределения сфер влияния. Тенденции развития сетевой торговли в Республике Беларусь обусловлены особенностями формирования мирового рынка ритейла, которые в настоящее время свидетельствуют о бурном росте количества торговых объектов, росте количества розничных торговых сетей, появлении новых торговых форматов. Значительные изменения, происходящие на рынке розничной торговли Республики Беларусь, можно отразить в следующих тенденциях: наблюдается устойчивый рост розничного товарооборота как в текущих, так и в сопоставимых ценах; отмечается сокращение доли продовольственных товаров в общем объеме продаж и, соответственно, рост доли непродовольственных товаров; увеличение доли крупных торговых организаций в розничном товарообороте, что обусловлено развитием в стране сетевой торговли; наблюдается значительный рост доли частного бизнеса в сфере розничной торговли, что свидетельствует об открытости отрасли для частного и иностранного капитала; произошло значительное увеличение торговых площадей (торговая площадь розничных торговых объектов в 2017 году увеличилась на 365,1 тыс. м² (или на 6,3 %) и на 1 января 2018 года составила 6 130,4 тыс. м²) что, соответственно, отразилось на увеличении обеспеченности торговыми площадями на 1 000 жителей (на 1 января 2018 года торговая площадь розничных торговых объектов на 1 000 жителей составила 710 м², против 294 м² – в 2005 г.); наблюдается активное развитие электронной торговли [1].

В настоящее время на рынке Республики Беларусь функционирует несколько десятков торговых сетей. Основными круп-

ными сетями современного формата являются: компания «Евроторг»-(«Евроопт»), торговая сеть Белкоопсоюза «Родны кут», «Белмаркеткомпани» («Белмаркет»), ЗАО «Юнифуд» («Алми», «Zakrama», «Spar»), «Табак-Инвест» («Корона»), «Либретик» («Соседи»), «Белвиллесден» («Гиппо»), Барановичская мебельная фабрика «Лагуна» – «АМІ мебель», ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев»» – «Пинскдрев», ЧТУП «ЗапалХимТорг» – «Остров чистоты», «Пятый элемент», «Буслік» и др. Доминирование данных торговых сетей в регионах республики уже стало очевидным.

Важная роль в системе жизнеобеспечения сельских жителей страны принадлежит потребительской кооперации. В настоящее время подведомственные Белкоопсоюзу организации обслуживают 3 378,1 тыс. жителей (35,6 % населения республики). Белкоопсоюзу принадлежит более 8 тысяч магазинов (16,1 % торговых объектов от общего количества торговых объектов в республике), 67 % из них расположены в сельской местности, при отсутствии стационарной сети, обслуживание которых осуществляют 704 автомагазина. Более 2 000 магазинов составляет розничную сеть «Родны кут» [2, с. 25].

Все сегодняшние лидеры рынка сделали ставку на максимально быстрое расширение торговой сети с постепенным проникновением в регионы; на создание современной закупочной логистики как ключевого фактора роста и снижения закупочных цен; на создание единых стандартов сервиса и мерчендайзинга во всей сети. Следствием стал молниеносный рост и концентрация товарооборота у нескольких лидеров и отставание середнячков и государственной торговли, потеря ими доли рынка. Такое развитие торговли способствует вытеснению мелкого и среднего бизнеса и, следовательно, способствует монополизации рынка. Важное значение в сложившейся ситуации имеет антимонопольное регулирование в торговле, которое является общепринятой международной практикой. В Республике Беларусь эту деятельность осуществляет Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

Основными направлениями перспективного развития розничной сетевой торговли Республики Беларусь являются: совершенствование типизации и специализации торговой сети; совершенствование ассортиментной политики; развитие дискаунтеров; восстановление работы ранее закрытых торговых объектов, особенно в сельских населенных пунктах; развитие сетевой торговли в районных центрах и сельской местности; совершенствование работы организаций торговли с производителями и импортерами; создание и развитие логистических центров; рост объемов электронной торговли.

Список использованных информационных источников

1. Социально-экономическое положение Республики Беларусь за январь-декабрь 2017 г. : ст. бюл. / Нац. стат. комитет РБ. – Минск : Нац. стат. комитет РБ, 2017. – 273 с.
2. Потребительской кооперации Беларуси исполнилось 100 лет // Гермес. – 2017. – № 7. – С. 24–27.