

**Л. Д. Барабанова**

*Научный руководитель*

**Е. П. Кулай**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель Республика Беларусь*

## **ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА В ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЕ: СОЗДАНИЕ, РАСХОДЫ ПО ДОСТАВКЕ И ДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ**

Интернет-магазин – это информационный ресурс субъекта торговли в глобальной компьютерной сети «Интернет», позволяющий осуществить заказ на приобретение или выбор и приобретение товаров без (вне) торгового объекта.

Расходы по созданию интернет-сайта, расходы на размещение интернет-магазина в сети «Интернет», стоимость услуг хостинга и государственной регистрации интернет-сайта учитываются на субсчете 08/4 «Приобретение и создание нематериальных активов». Плата за продление срока действия регистрации домена и услуги хостинга, оплаченные после ввода в эксплуатацию интернет-магазина, относится на счет 44 «Расходы на реализацию».

При учете движения товаров в интернет-магазине следует учесть, что:

- товар согласно учетной политике может учитываться либо по отпускным ценам поставщика без НДС, либо по розничным ценам на субсчете 41/2 «Товары и тара в торговых объектах розничной торговли»;

- организуется натурально-стоимостной учет товаров;

- если интернет-магазин является дополнительным ресурсом реализации товаров, то к указанному счету и к счетам: 42 «Торговая наценка», 44 «Расходы на реализацию» и 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности» считаем необходимым открывать субсчета второго порядка. Например: 41.2.1 – в стационарных торговых объектах; 41.2.2 – в интернет-магазине.

Доставка товаров осуществляется либо с помощью почты, либо курьером. В зависимости от условий договора, размещенных на сайте интернет-магазина, расходы по доставке товаров почтой могут нести как продавец, так и покупатель. В первом случае сумма наложенного платежа включает только стоимость товара, а расходы по доставке учитываются на счете 44 «Расходы на реализацию». Во втором – к стоимости добавляются расходы по доставке.

На наш взгляд, выручка от реализации товаров признается на дату получения почтового отправления покупателем в отделении почтовой связи. Поэтому считаем необходимым использовать счет 45 «Товары отгруженные». Учет реализации товаров в интернет-магазине через почтовое отделение отобразим в таблице.

**Корреспонденция счетов по учету реализации товаров через Интернет-магазин при доставке товаров покупателю почтовым отделением**

Содержание хозяйственной операции	Корреспонденция счетов (субсчетов)	
	Дебет	Кредит
Перечислена предоплата РУП «Белпочта»	60	51
Переданы товары со склада в отделение РУП «Белпочта»	41/2.2 курьер	41/1 склад
Переданы почтовые отправления отделению РУП «Белпочта»	45 РУП «Белпочта»	41/2.2 курьер
Отражена стоимость услуг по доставке товаров, подлежащая возмещению покупателем, с НДС	62	60 РУП «Белпочта»
Отражена выручка от реализации товаров	62	90/1.2*
Начислен НДС из выручки по реализации товаров	90/2.2*	68/2**
Списана учетная стоимость реализованных товаров	90/4.2*	45 РУП «Белпочта»
Зачислен на банковский счет платеж от покупателя	51	62
* Учитываются при налогообложении прибыли (п. 1 и 4 ст. 127, п. 1 и 2 ст. 130 Налогового кодекса).		
** ЭСЧФ (ч. 2 п. 8 ст. 106-1 Налогового кодекса).		
Примечание – Источник: Собственная разработка на основании нормативных актов Республики Беларусь.		

При возврате покупателем товара ненадлежащего качества расходы по возврату товаров обязан нести продавец. Такие расходы относятся в дебет субсчета 90/10 «Прочие расходы по текущей деятельности» и учитываются в соответствии с Налоговым кодексом при налогообложении прибыли в составе внереализационных расходов.