

РЫНОК ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОВ ИЗ ПЛАСТМАСС: СОСТОЯНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ

Пластические массы – современные материалы, используемые для изготовления широкого круга товаров народного потребления. В настоящее время спектр товаров, вырабатываемых из пластмасс, значительно расширился.

Производство изделий из пластмасс относится к такому виду экономической деятельности как «Производство резиновых и пластмассовых изделий, прочих неметаллических минеральных продуктов». Установлено, что объем промышленного производства в стране по этому виду экономической деятельности за 2011–2016 гг. имеет тенденцию к росту. При этом максимальный удельный вес этого вида экономической деятельности в общем объеме промышленного производства составлял в 2013 г. 9,5%, в 2016 г. он несколько уменьшился – до 7,5%¹. Отсутствие в статистических данных информации конкретно по группе хозяйственных товаров из пластмасс затрудняет анализ современного состояния их рынка.

В статистической информации, характеризующей торговлю, хозяйственные товары из пластмасс также не выделяются отдельно. Изучаемая группа товаров входит составной частью в объединенную группу «Бытовая утварь, столовые принадлежности, посуда, стеклянные, фарфоровые и керамические изделия». Розничный товарооборот по указанной товарной группе в последнее время несколько снизился, что объясняется экономической ситуацией в стране. При этом растет доля продажи товаров этой группы организациями торговли. Так, в 2016 г. она выросла по сравнению с 2015 г. на 3,4%, составив 68,1%. Это свидетельствует о росте доверия покупателей к организованной торговле². Удельный вес бытовой утвари, столовых принадлежностей, посуды, стеклянных, фарфоровых и керамических изделий в товарообороте непродовольственных товаров уменьшается, наблюдается снижение удельного веса продажи товаров отечественного производства³.

Выявлено, что по объемам продажи товаров изучаемой группы Гомельская область находится лишь на пятом месте, уступая г. Минску, Минской, Гродненской и Брестской областям⁴.

В 2016 г. практически все области и г. Минск допустили снижение по сравнению с предшествующим годом объемов продажи товаров этой группы⁵. Товарные запасы бытовой утвари, столовых принадлежностей, посуды, стеклянных, фарфоровых и керамических изделий на конец 2016 г. в днях торговли возросли⁶.

Пластмассы и изделия из пластмасс по ТН ВЭД ЕАЭС относятся к разделу VII, группе 39. Установлено, что объемы экспорта пластмасс и изделий из пластмасс растут. Удельный вес товаров исследуемой группы в настоящее время составляет около 4,0%. Основная доля экспорта приходится на страны СНГ, в частности Российскую Федерацию⁷.

Выявлено, что объемы импорта пластмасс и изделий из них существенно превышают объемы экспорта⁸. По-прежнему актуальной является работа по импортозамещению.

Таким образом, изучение статистических данных позволило выявить характерные черты и тенденции рынка хозяйственных товаров из пластмасс в Республике Беларусь, знание их имеет важное значение для принятия грамотных коммерческих решений.

¹ Промышленность Республики Беларусь : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком., 2017. – С. 116.

² Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком., 2017. – С. 46–47.

³ Там же, с. 53.

⁴ Там же, с. 92.

⁵ Там же, с. 98.

⁶ Там же, с. 112.

⁷ Внешняя торговля Республики Беларусь : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком., 2017. – С. 98.

⁸ Там же, с. 230.