

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННОЙ УПАКОВКИ НА ЭКОЛОГИЮ

Человек и окружающая его среда представляют собой сбалансированное единство. Развитие промышленности сопровождается целым рядом отрицательных явлений, которые пагубно сказываются на окружающей среде и делают ее несовместимой с жизнедеятельностью человека. Динамичный рост спроса на натуральные продукты и интерес потребителей к здоровому питанию вызвал одновременный интерес к использованию новой безопасной упаковки для такой продукции. В Беларуси каждый год образуется около 90 млн м³ использованной пищевой упаковки, из которой только около 3% отправляется на повторную переработку, остальные 97% – вывозятся на свалки или сжигаются.

Примеры современной экологичной упаковки:

- Бен Хаттли, бакалавр Университета искусств в Борнмуте, в рамках своего обучения создал упаковку, состоящую из биоразлагаемых материалов. Суть в том, что внутрь упаковки он поместил семена растений. Получается, что выкинуть упаковку – это то же самое, что посадить фасоль, а удобрением ей послужит сама упаковка, а также автор отказался от всех красителей, чтобы подчеркнуть экологичность и чистоту продукта.

- Венгерский дизайнер Отилия Андреа Эрдели, создавая упаковку, поставила перед собой две задачи: максимально снизить расход материала и защитить яйца. Вся упаковка состоит из одной детали. Вырезать такую можно на любом плоттере, толщина микрогофрокартона позволяет. Микрогофрокартон является неплохой защитой от внешних повреждений.

- В Беларуси компания «Полимиз» нашла выход из ситуации и выпустила «Умную бумагу». «Умная бумага» – экологически чистый материал, в состав которого входят минеральные добавки, за счет чего достигается высокая водо-, масло- и жиростойкость, бактериологическая чистота («эффект скорлупы»), высокие барьерные свойства, безопасность, белизна, матовость поверхности, хорошие тактильные свойства. Данная пленка может использоваться на любом упаковочном оборудовании и оказывает меньшую нагрузку на фасовочные машины, что продлевает срок службы оборудования. Она подходит для упаковки творога, сливочного масла, спредов, маргарина, может служить подложкой для тортов, печенья, пряников и других кондитерских изделий. Декларация соответствия позволяет использовать материал для детского питания. «Умная бумага» также подойдет для фасовки влажных салфеток и мыла. Самый необычный материал – полимиз – съедобная пленка, которая не имеет аналогов на территории СНГ. Она сделана из крахмала и пищевых полимеров на основе воды, что делает ее легко усвояемой и безопасной для организма. Пленка продлевает срок хранения продуктов и служит достойной альтернативой упаковочным материалам. Антикариесный эффект достигается за счет введения штаммов, которые борются с микробами, вызывающими кариес. Самым популярным продуктом предприятия является полиэтиленовая наполненная пленка, служащая упаковкой для молока, молочных продуктов, детского питания, майонезов, соусов и т. д. Аналогичный материал разработан для упаковки грунтов, удобрений и порошков.

Таким образом, согласно данным статистики и научных исследований, а также мнению потребителей и экологов, идеальная упаковка представляет собой легкий, прочный, не бьющийся и не токсичный материал, поддающийся переработке и не имеющий при этом отравляющих выбросов в атмосферу.