

**М. И. Родевич,
А. Н. Леванович**

*Научный руководитель
Л. Г. Богуцкая*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СОБЛЮДЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАМИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ОБЛАСТИ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

В настоящее время индустрия электронной коммерции по организации продажи потребительских товаров и оказанию различных возмездных услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» динамично развивается и набирает все большие обороты. Онлайн-рынок открывает перед потребителями больше возможностей, давая доступ к еще более широкому ассортименту товаров и услуг, чем когда-либо прежде.

Исследование рынка интернет-магазинов свидетельствует об увеличении их количества, а также росте объемов розничного товарооборота в действующих и сопоставимых ценах. Так, за последние пять лет наблюдается рост количества интернет-магазинов в 2,2 раза, розничного товарооборота интернет-магазинов в 2,7 раза, при этом розничный товароборот на 1 интернет-магазин возрос в 1,9 раза. Соответственно, удельный вес розничного товарооборота интернет-магазинов в общем розничном товарообороте организаций торговли составил 2,5%. Все это говорит о быстро возрастающей роли интернет-магазинов в торговле, а значит и в жизни простого покупателя. Поэтому Программой социально-экономического развития Республики Беларусь намечено дальнейшее развитие интернет-торговли увеличение ее доли до 3,5% в объеме розничного товарооборота торговых организаций.

Также полученные данные показывают, что интернет-торговля в Республике Беларусь охватывает в значительной мере все области страны. В каждой из областей и городе Минске наблюдается значительный рост интернет-магазинов в анализируемом периоде, а именно в Брестской области в 3,7 раза, в Витебской области в 3,1 раза, в Гомельской области в 2,8 раза, в Гродненской области в 4,2 раза, в Могилевской области в 3,4 раза, в Минской области в 2,3 раза и в городе Минске в 1,9 раза. Наибольший рост наблюдается в Гродненской и Брестской областях.

В этой связи особое внимание необходимо уделять обеспечению соблюдения прав потребителей на свободу выбора товара и на получение полной, достоверной и понятной информации.

Поэтому исследование наиболее популярных интернет-магазинов Республики Беларусь, а также более мелких, с узким ассортиментом и низкой активностью на странице на соблюдение требований законодательства о предоставлении информации для потребителя показало, что в крупных интернет-магазинах, длительное время работающих на рынке, нарушений не выявлено, а в более мелких и малоизвестных, выявлено большое количество нарушений. Наиболее частыми из них стало отсутствие регистрации в Государственном реестре информационных сетей, систем и ресурсов и в Торговом реестре Республики Беларусь; не указаны наименование, фирменное наименование организации, режим работы интернет-магазина, дата регистрации в Торговом Реестре Республики Беларусь, цена товара в белорусских рублях и условия оплаты и доставки товаров и т. д.

Интернет-торговля как динамично развивающаяся и приобретающая большое значение в обслуживании покупателей требует значительного внимания в области соблюдения законодательства в области защиты прав потребителей. Поэтому предполагается выделение дистанционной торговли в самостоятельную форму торговли. Это подтверждает, что права потребителей в интернет-торговле защищены так же хорошо, как и в других, традиционных формах торговли. Потому что независимо от формы торговли на защите белорусских потребителей стоят единые законы, государственные органы и общественные организации, а также поставщики интернет-услуг.