

**В. В. Рязанова**

*Научный руководитель*

**Л. В. Вишневецкая**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **СЛЕНГ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ**

Среди всех видов общения современная немецкая и белорусская молодежь предпочитает социальные сети. Данный вид коммуникации может совершаться с человеком, находящимся в любой точке мира, в любое время суток и без «особых церемоний» с лексикой, грамматикой, орфографией, пунктуацией, что породило особый язык социальных сетей – сленг, не всегда понятный непосвященному человеку. Поэтому целью нашего исследования стал анализ языка социальных сетей, наиболее востребованных среди немецкой и белорусской молодежи.

Под социальной сетью понимают сайт, предназначенный для создания социальных взаимоотношений в Интернете. Согласно статистике, более 80% немцев являются активными пользователями сети «Интернет». Их них две трети – постоянные посетители различных социальных сетей. Самой популярной социальной сетью в Германии признана сеть «Фейсбук». Для деловых контактов немцы предпочитают социальную сеть LinkedIn. Среди немецких учащихся и молодежи популярна сеть StudiVZ. В Беларуси самыми посещаемыми социальными сетями выступают «ВКонтакте», «Фейсбук», «Одноклассники».

Понятие «сленг» означает особое слово или новое значение уже существующего слова, употребляемого в различных человеческих объединениях. Особенно популярны следующие виды сленга: компьютерный, молодежный, футбольный, профессиональный, сленг социальных сетей. На последнем остановимся более детально.

Исследователи выяснили, что для общения в социальных сетях современные молодые люди составили свой словарь. Анализ содержания сообщений в социальных сетях (переписка, сообщения на форумах, комментарии, записи на «стене» сообществ, групп) позволил составить словарь самых известных сленговых слов и словосочетаний, используемых в социальных сетях белорусской молодежью.

Чаще всего встречаются следующие слова: *бан* (англ. to ban – запрещать) – запрет пользователю писать сообщения на форуме или в чате, полное ограничение доступа к определенному ресурсу; *баян* – информация, шутки, опубликованные повторно или уже встречавшиеся; *ДЗ* – домашнее задание; *НГ* – Новый Год; *СПС* – спасибо; *пикча* (англ. picture – картинка, фотография) – фотоснимок; *пож* – пожалуйста; *спок* – спокойной ночи; *фейк* (англ. fake – подделка) – фальсификация, фальшивка; *фича* (англ. feature – особенность, свойство) – «фишка», что-то особенное и т. д.

В немецких социальных сетях наиболее часто молодежью используются следующие сленговые слова и словосочетания: *www* – Wir werden warten. – Будем ждать; *bb* – Bis bald. – До встречи; *bbb* – Bis bald, Baby! – До встречи, детка; *WaMaDuHeu?* – Was machst du heute? – Что делаешь сегодня?; *KV* – Kannst vergessen. – Забудь; *sTn* – Schönen Tag noch. – Хорошего дня; *gn8* – Gute Nacht. – Спокойной ночи; *akla* – Alles klar? – Все понятно? *braduhi?* – Brauchst du Hilfe? – Тебе нужна помощь?; *MaMiMa* – Mail mir mal. – Напиши мне; *RUMIAN* – Ruf mich an. – Позвони мне и др.

Подводя итог вышеизложенному, отметим, что немецкая и белорусская молодежь – пользователи социальных сетей – активно используют сленговые слова для экономии времени на их написание; для передачи своего отношения к тому или иному событию, факту, человеку; для выражения своих чувств и эмоций и, наконец, для того, чтобы быть модным («быть в тренде», «рубить фишку») или понятным только участникам своей группы (сообщества).