

**А. В. Савицкая,  
А. Н. Стреха**

*Научный руководитель*

**Ю. В. Тарасенко**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО**

В условиях растущей конкуренции и глобализации экономики все более актуальными становятся вопросы ресурсосбережения, сокращения затрат, улучшения качества, повышения производительности труда. Развитие системы «Бережливое производство» становится эффективным решением поставленных задач.

«Бережливое производство» (lean production) – это четкая система, призванная сокращать потери, т. е. исключать любые действия, не направленные на получение ценности для клиента или потребителя. Главная задача – непрерывное устранение потерь. Только таким образом можно добиваться совершенства, снижать стоимость продукта и повышать его качество.

Для того чтобы внедрить «Бережливое производство», необходимо понимать принципы этой системы:

- выяснить, что создает ценность продукта для конечного потребителя;
- определить только самые необходимые процессы в производстве продукции, удалить ненужные и избегать любых потерь;
- обеспечить непрерывное течение потока создания продукта;
- делать исключительно то, что необходимо потребителю;
- сокращать ненужные действия, стремиться к совершенству.

Принципы системы «Бережливого производства» подразумевают постоянную длительную работу по совершенствованию качества и сокращению потерь. Сами по себе они довольно просты, но их реализация требует от организации больших усилий.

---

<sup>1</sup> Забайлович И. А. Сравнительный анализ налоговых систем европейских стран и Республики Беларусь // На-логи Беларуси. – 2015. – № 14. – С. 45–48.

<sup>2</sup> Пекарская А. Ю. Реформирование подходов к налогообложению малого бизнеса в странах с переходной экономикой // Вестн. БГУ. – 2015. – № 3. – С. 66–71.

Любое нововведение требует времени на его системное изучение, практическую отработку, адаптацию к местным реалиям. Возможными причинами неудач использования «Бережливого производства» могут быть слепое копирование методов работы, желание получить быстрый результат, недооценка роли (опыта, знаний) работников, низкий уровень ответственности управляющего персонала.

При этом в Беларуси есть удачные примеры следования Lean-методологии. Можно назвать компании ОАО «Белкоммунмаш», ООО «КОМПО», СП «Святовит», ООО EnCata и др.

Особенно мы хотим выделить инжиниринговый центр EnCata – уникальное предприятие по разработке и производству промышленных прототипов. Философией Lean у них пронизано все, и это видно даже по организации пространства. Прозрачные стены приводят к уничтожению барьера между отдельными сотрудниками, конструкторским бюро и производственным отделом.

Также следует отметить, что на предприятии не бывает паники и хаоса, когда приходит сразу несколько проектов. Каждый берет новую задачу тогда, когда он закончит с предыдущей: процессы разработки укладываются в понятный «поток», визуализированный картами «Канбан».

Также в компании используется такой инструмент «Бережливого производства», как Just in time. Поставщик компании должен с определенной регулярностью и в определенное время привозить конкретные материалы, так как складские запасы четко ограничены.

На каждом участке производственного цеха EnCata установлена специальная кнопка Andon. Если у работника возникают вопросы, которые он не в состоянии решить сам, то нажимает эту кнопку. На участке загорается лампа и включается сирена. Сотрудник, у которого есть полномочия принимать определенные решения приходит к работнику, обнаружившему проблему, выключает сирену и начинает разбираться с возникшим вопросом.

Таким образом, принципы «Бережливого производства» – основа философии EnCata, и через них проходит каждое действие сотрудника и каждое решение, принятое в компании.

Подводя итоги, хотелось бы отметить, что при использовании инструментов и принципов «Бережливого производства» можно значительно повысить эффективность производства, производительность труда, качество продукции, снизить временные и материальные затраты, уменьшить период освоения новых изделий, повысить конкурентоспособность компании, сократить время выполнения заказов.