

**О. Д. Синяевская,
А. Н. Стреха**

Научный руководитель

Л. Г. Богуцкая

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ТОРГОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ЖИТЕЛЕЙ СЕЛЬСКИХ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ ПИНСКОГО РАЙОНА

В Республике Беларусь остро стоит проблема обслуживания сельского населения. В основном, это пожилые люди с низким уровнем доходов. Частному предпринимателю не выгодно работать с ними, так как нельзя рассчитывать на существенную прибыль. Следовательно, обслуживание взяла на себя потребительская кооперация, так как это соответствует ее основополагающим принципам и задачам.

По данным Белкоопсоюза по состоянию на 1 января 2018 г. в системе потребительской кооперации насчитывается 8 127 объектов розничной торговли, из них 5 437 ед. (66,9%) расположено в сельских населенных пунктах, 702 ед. автомагазинов. По сравнению с 2016 г. наблюдается динамика снижения розничных торговых объектов, что способствует переходу на обслуживание автомагазинами.

В связи с этим возникает объективная необходимость исследования состояния и поиска резервов развития торгового обслуживания малых населенных пунктов. Объектом исследования является Пинское райпо, удельный вес которого в общем товарообороте всех торгующих систем Пинского района составил 54,5% на конец 2017 г., с каждым годом уменьшается (61,3% в конце 2016 г.). Это обусловлено увеличением частных магазинов, предприятий в г. Пинске и Пинском районе.

Ведущая роль в торговом обслуживании сельского населения в зоне деятельности Пинского райпо принадлежит потребительской кооперации, число ее объектов торговли на селе составило на конец 2017 г. 126 ед. (85,7%), в том числе 119 ед. магазинов, 7 ед. автомагазинов.

Обслуживание малых населенных пунктов, в которых отсутствует стационарная торговая сеть, осуществляется автомагазинами.

Семь автомагазинов Пинского райпо обслуживают 75 населенных пунктов 2–3 раза в неделю, в которых в 2017 г. проживало 3 364 чел., в среднем 44 чел. на одно поселение.

Ассортимент товаров в автомагазине включает продовольственные и сопутствующие непродовольственные товары. Обслуживание малых населенных пунктов осуществляется в соответствии с режимами работы, графиками и маршрутами движения автомагазинов. Для удобства покупателей, повышения культуры обслуживания Пинское райпо доводит до сведения жителей информацию о графиках работы автомагазинов и ассортиментном перечне товаров в газете «Полесская правда».

Численность обслуживаемого населения жителей г. Пинска и Пинского района на 1 января 2018 г. составила 185 158 чел., в том числе доля обслуживаемого населения малых населенных пунктов автомагазинами составила 3 364 чел. (1,8%). Розничный товарооборот автомагазинов составил 1 245 тыс. р. (3,7% от общего объема товарооборота Пинского райпо за 2017 г.). В последние годы прослеживается тенденция снижения товарооборота автомагазинов как в действующих, так и сопоставимых ценах. В связи с этим возникает объективная необходимость принятия мер по совершенствованию работы автомагазинов райпо.

Для совершенствования работы автомагазинов Пинского райпо и повышения качества торгового обслуживания сельского населения необходимо выполнить следующее:

- оборудовать дополнительные полки для хлеба, винно-водочных изделий с ограничителями для обеспечения сохранности товара во время движения, а также установить надежные крепления для весов и кассового аппарата;

- установить морозильные лари и холодильные шкафы;
- обеспечить автономное питание для холодильных витрин;
- закупить автомагазины самообслуживания;

- контроль за работой автомагазинов осуществлять путем выбора ответственных из числа жителей, которые производят отметки в журнале учета прибытия и убытия автомагазина.

Для повышения социальной эффективности необходимо уделять больше внимания расширению сектора дополнительных услуг (реализовывать дорогостоящие товары в кредит, организовать доставку покупателям крупногабаритных товаров на дом, установку на дому технически сложных товаров и т. д.).

Резервами повышения эффективности и рентабельности работы автомагазинов являются следующие:

- закрытие магазинов в поселениях до 200 чел., их обслуживание необходимо передать автомагазинам;

- участие в ярмарках, праздничных мероприятиях (не менее 15 выездов в год), это позволит увеличить объем товарооборота автомагазинов.

В связи с тем, что позиция потребительской кооперации на рынке в последние годы значительно ухудшилась из-за внедрения торговых сетей, которые занимают наиболее эффективные для торговли площади в районных центрах и городах, как правило, не неся при этом никакой социальной нагрузки, потребительской кооперации необходимо совершенствовать развозную торговлю и повышать ее конкурентоспособность.