

**ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ПО ТОРГОВЛЕ  
АВТОЗАПЧАСТЯМИ И ОКАЗАНИЮ УСЛУГ АВТОСЕРВИСА  
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В Республике Беларусь структура рынка услуг автосервиса выглядит следующим образом: независимые одиночные или сетевые автосервисы (около 60% рынка); авторизованные дилерские центры технического обслуживания (около 25% рынка); индивидуальные авторемонтные мастерские (около 15% рынка).

Рынок услуг автосервиса и торговля автозапчастями взаимосвязаны. Включение в систему автосервиса торговли запасными частями, материалами, новыми и комиссионными автомобилями, ремонтными деталями, агрегатами и принадлежностями связано с необходимостью обязательной предпродажной подготовки автомобиля, а также с целесообразностью организации при предприятии, оказывающем услуги торговли сопутствующими товарами.

В экономической литературе выделяется 11 групп основных факторов, формирующих спрос на услуги автосервиса: парк автомобилей, находящихся в личном пользовании граждан и в собственности организаций (общая численность, распределение по маркам и моделям); интенсивность эксплуатации автомобилей; качество и комплексность оказываемых автосервисных услуг; плотность размещения автосервисных и других предприятий системы обслуживания автотранспорта и автовладельцев; доходы потребителей и уровень цен на услуги автосервиса; состояние дорожной сети, протяженность и плотность автомобильных дорог; надежность конструкции и качество автомобилей; качество горюче-смазочных материалов и запасных частей; доступность автосервисных услуг; условия эксплуатации автомобилей; социальные условия (демографическая характеристика населения; структура занятости; среднее преодолеваемое расстояние и транспортная подвижность населения, развитость сети общественного транспорта).

Местоположение автосервисного предприятия в центре крупного города или в сельской местности непосредственно влияет на количество клиентов, следовательно, и на уровень спроса. Для удовлетворения потребностей и увеличения спроса населения в техническом обслуживании и ремонте автомобилей важно обеспечить рациональное размещение станций технического обслуживания, которые должны быть территориально приближенными к клиенту.

Все эти факторы влияют на изменение спроса на рынке автосервисных услуг и его структуру.

Повышение спроса на услуги автосервиса или изменение его структуры вызывает адекватное изменение предложения автосервисных услуг. Однако на предложение услуг автосервиса оказывают также влияние факторы макроуровня, формирующие внешние условия для организации данного бизнеса и его привлекательности. Отдельными авторами в числе таких факторов выделяются наличие адекватной нормативно-правовой базы; развитие технологии и разработка нового оборудования для технического обслуживания и ремонта автомобилей; развитие системы подготовки и переподготовки кадров по оказанию услуг автосервиса; наличие или отсутствие нормально функционирующей системы инвестирования и кредитования автосервисных предприятий; налоговый климат в целом в стране и в данной сфере деятельности.