

Содержание

Введение

Глава 1. Теория и методология предпринимательства

1.1.	Развитие предпринимательства в российской экономике	8
1.2.	Генезис предпринимательства	21
1.3.	Предпринимательство - особая форма хозяйственной деятельности	36
1.4.	Формирование и развитие благоприятной предпринимательской среды	49
1.5.	Постановка предпринимательских целей	70

Глава 2. Предпринимательская сеть - форма организации межфирменного взаимодействия субъектов предпринимательства

2.1.	Теоретические основы формирования сетевых объединений	78
2.2.	Особенности и проблемы создания и развития предпринимательских сетей в строительстве	92
2.3.	Кластеры - сетевые территориальные объединения	108
2.4.	Инновационные предпринимательские сети: технологические парки, полисы	124
2.5.	Региональные сети: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы	134

Глава 3. Анализ и оценка эффективности предпринимательской деятельности

3.1.	Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности	147
3.2.	Проблемы комплексной оценки результатов функционирования и развития субъектов предпринимательской деятельности	160
3.3.	Концептуальные предпосылки для создания оценочной системы текущего состояния и динамики развития субъектов предпринимательства в региональном ИСК	170
3.4.	Особенности методического подхода к построению оценочных систем результатов деятельности предпринимательских структур	182
3.5.	Оценка внешней эффективности субъектов предпринимательства регионе	201

Глава 4. Основные направления безопасности предпринимательской деятельности.

4.1.	Экономическая безопасность	210
4.2.	Враждебные слияния и поглощения	215
4.3.	Противостояние рейдерству (захватнической политике)	223
4.4.	Информационная безопасность	231
4.5.	Защита информационных ресурсов и повышение информационной безопасности	241