

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРАВ И ОБЯЗАННОСТЕЙ ЧЛЕНОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОБЩЕСТВА КАК УСЛОВИЕ ИХ ЭФФЕКТИВНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ

В статье рассматриваются теоретические аспекты классификации прав и обязанностей членов потребительского общества и обосновывается вывод о необходимости четкого нормативного закрепления их содержания для эффективной реализации в практической деятельности потребительского общества.

The article considers theoretical aspects of classification of rights and duties of consumer society members, and explains conclusion on the need for a clear normative consolidation of their content for effective implementation in practical activity of consumer society.

Ключевые слова: потребительское общество; права; обязанности; членство; классификация.

Key words: consumer society; rights; duties; membership; classification.

Членство в потребительском обществе порождает комплекс имущественных и неимущественных прав и обязанностей, классификации которых в научной литературе, на наш взгляд, не уделяется должного внимания. Содержание внутриорганизационных членских правоотношений в потребительском обществе образует субъективные права и юридические обязанности участников потребительского общества [1, с. 101]. Субъективные права носят индивидуально-конкретный, персонально определенный характер и составляют неотъемлемую часть конкретных правоотношений.

Нормативное закрепление прав и обязанностей членов потребительского общества осуществляется в Республике Беларусь в Законе о потребительской кооперации [2], а также в корпоративных актах организаций потребительской кооперации, прежде всего, Белорусского республиканского союза потребительских обществ. Важнейшим из таких актов можно считать Примерный устав потребительского общества, утвержденный постановлением Правления Белкоопсоюза № 233 от 5 сентября 2016 г. [3].

К имущественным правам можно отнести следующие, связанные с участием в хозяйственной деятельности потребительского общества права: приобретать преимущественно в срав-

нении с другими гражданами товары (услуги) в потребительском обществе; осуществлять на основе договора сбыт сельскохозяйственной продукции и сырья, продукции личного подсобного хозяйства и промыслов; пользоваться льготами, предусмотренными для членов данного потребительского общества; завещать по наследству паевой взнос.

К личным неимущественным правам можно отнести следующие права: получать от органов управления и контроля потребительского общества информацию об их деятельности; обращаться к общему собранию (собранию уполномоченных) потребительского общества с заявлениями и жалобами на неправомерные действия работников потребительского общества; обжаловать в судебном порядке решения органов управления потребительского общества, затрагивающие интересы членов; добровольно выходить из потребительского общества; получать образование за счет средств организаций потребительской кооперации [4, с. 9].

По нашему мнению, помимо приведенного выше деления корпоративных прав в потребительском обществе, необходимо выделить субъективные права и обязанности, которые носят конструктивный для данной организационно-правовой формы юридического лица характер и образуют содержание учредительных правоотношений. Наряду с учредительными, можно выделить членские правоотношения. Основанием возникновения учредительных правоотношений являются правомерные действия учредителей по созданию потребительского общества.

Для лиц, вступающих в потребительское общество после учреждения, основанием возникновения таких правоотношений будет являться юридический состав: устав потребительского общества как результат корпоративной сделки учредителей, заявление о вступлении в потребительское общество и положительное решение правления о принятии в члены потребительского общества.

К учредительным корпоративным правам следует, по нашему мнению, отнести право физических и юридических лиц создавать (участвовать в создании) потребительского общества путем внесения вступительного и паевого взносов. Это право принадлежит *учредителям* потребительского общества.

Основными корпоративными правами *членов* потребительского общества (членскими корпоративными правами) следует считать следующие имущественные и неимущественные права:

- на участие в деятельности потребительского общества и добровольный выход из него;
- на пользование льготами и преимуществами, предусмотренными для членов данного потребительского общества;
- на получение от органов управления и контроля потребительского общества информации об их деятельности.

Последнее из указанных прав, на наш взгляд, можно считать правом, присущим в той или иной степени участнику любой корпоративной организации, однако его особенности в значительной степени определяются характером организационно-правовой формы юридического лица.

При этом право на пользование льготами и преимуществами, установленными для членов потребительского общества, нельзя рассматривать как обязательственное право на его имущество.

Представляется, что право на обращение к общему собранию (собранию уполномоченных) с жалобами на неправомерные действия работников потребительского общества, названное в Законе о потребительской кооперации Республики Беларусь, можно рассматривать как элемент (правомочие) в рамках права участвовать в деятельности потребительского общества.

В Законе о потребительской кооперации Республики Беларусь (ст. 12) перечислены такие права, как обжаловать в судебном порядке решения органов управления потребительского общества, затрагивающие интересы членов; осуществлять на договорных условиях сбыт потребительскому обществу и его унитарным предприятиям сельскохозяйственной продукции и сырья, продукции личного подсобного хозяйства и промыслов; завещать по наследству паевой взнос можно рассматривать как относительные гражданские права, не влияющие на сущность данной организационно-правовой формы юридического лица. Этими правами обладают все участники гражданского оборота. Они являются вспомогательными членскими правами. Основанием классификации в данном случае следует считать роль субъективных прав в соответствующих правоотношениях.

Указанное в законе право получать образование за счет средств организаций потребительской кооперации можно рассматривать как элемент (правомочие) права пользоваться льготами и преимуществами, предусмотренными для членов данного потребительского общества.

Корпоративные права принадлежат всем членам потребительского общества на равных основаниях. Ни возраст, ни пол, ни различная степень материального участия в формировании средств кооператива не должны влиять на уменьшение или увеличение прав одних членов потребительского общества по сравнению с другими.

Право на участие в деятельности потребительского общества следует рассматривать как основное корпоративное право членов потребительского общества, от которого производны другие права: обращаться к общему собранию с жалобами, получать информацию, пользоваться льготами и преимуществами.

Основу права на участие в деятельности потребительского общества образует право на участие в управлении, которое связано с возможностью определять цели, основные направления деятельности и развития потребительского общества. Практическая реализация этого права осуществляется, главным образом, через участие в работе общего собрания как высшего органа потребительского общества.

Право на участие в управлении предполагает следующие правомочия:

- требование созыва собрания при определенных условиях;
- принятие участия в подготовке общего собрания (возможность предлагать вопросы для включения в повестку дня);
- участие в работе общего собрания;
- право голоса;
- возможность быть избранным в органы управления обществом.

Право на участие в управлении определено как возможность, прежде всего, избирать и быть избранным в органы управления потребительского общества (ст. 12 Закона о потребительской кооперации Республики Беларусь).

Однако следует отметить, что в анализируемом Законе о потребительской кооперации, Примерном уставе потребительского общества, а также в уставах конкретных обществ предусмотрены пути реализации и других правомочий.

Так, к полномочиям общего собрания относится определение направлений деятельности потребительского общества, избрание его органов управления и контроля, что можно рассматривать как реализацию права на участие в управлении. Требовать (в письменной форме) созыва общего собрания вправе 20% членов потребительского общества, ревизионная комиссия, 1/3 часть уполномоченных общества.

Органы управления союза, членом которого является общество, вправе предложить провести общее собрание. Оно должно быть создано правлением не позднее чем через 30 дней после поступления требования (предложения) (ст. 18 Закона о потребительской кооперации Республики Беларусь).

Большим своеобразием отличается реализация права участия в управлении потребительским обществом и в том отношении, что его можно реализовать как непосредственно (через общее собрание либо собрание кооперативного участка), так и через уполномоченного потребительского общества.

Вопросы в повестку дня общего собрания вносятся правлением. Уполномоченный потребительского общества вправе вносить на рассмотрение правления потребительского общества вопросы, направленные на улучшение его хозяйственной деятельности, а также касающиеся устранения недостатков в работе органов кооперативного самоуправления и общественного контроля.

Члены потребительского общества имеют возможность обжалования неправомерных действий и решений органов управления и органов контроля потребительского общества, если они нарушают права и интересы пайщиков, действующее законодательство. С жалобами на действия органов управления и контроля члены потребительского общества обращаются к общему собранию, поэтому данную возможность следует рассматривать как правомочие в рамках права участвовать в деятельности потребительского общества.

Член потребительского общества имеет право на получение льгот и преимуществ материального характера.

Анализ законодательства и внутриорганизационных актов системы потребительской кооперации позволяет относить к ним преимущественное приобретение товаров (услуг) в организациях торговли и бытового обслуживания потребительского общества; осуществление на основе договоров сбыта изделий и продукции личного подсобного хозяйства и промысла через

потребительское общество; сдачи обществам в первоочередном порядке сельскохозяйственной продукции и сырья для переработки.

Состав льгот и преимуществ членов потребительского общества определяется как в законодательстве (например, получать направления на учебу в учебные заведения потребительской кооперации, пользоваться преимуществом при приобретении товаров – ст. 12 Закона о потребительской кооперации Республики Беларусь), так и в уставе потребительского общества, а также в корпоративных актах.

В Республике Беларусь уставы потребительских обществ в общем виде определяют, что члены общества имеют право пользоваться льготами, предусмотренными для членов общества.

В современных условиях названный аспект деятельности потребительских обществ в России, например, находит отражение в их уставах, в которых закрепляется право потребительского общества устанавливать скидки с розничных цен (тарифов) на реализуемые пайщиками товары (услуги), а также льготы при приобретении товаров в кредит.

В России одной из форм получения выгод материального характера являются кооперативные выплаты, которые делятся между пайщиками пропорционально их участию в хозяйственной деятельности общества или их паевым взносам, если иное не предусмотрено уставом. Кооперативные выплаты определены как «часть доходов потребительского общества, распределяемая между пайщиками пропорционально их участию в хозяйственной деятельности потребительского общества или их паевым взносам, если иное не предусмотрено уставом потребительского общества» (ст. 1 Закона Российской Федерации о потребительской кооперации).

Вопрос о кооперативных выплатах вызывает неоднозначное отношение исследователей. В научной литературе существует мнение о том, что возможность их получения конкретизирует положение пайщиков, делает зримыми преимущества по сравнению с обслуживаемым потребительской кооперацией населением [5, с. 4].

Вместе с тем следует учитывать определение потребительского общества как некоммерческой организации, общее для российского и белорусского законодательства. Представляется, что преимущества членов потребительского общества не обязательно должны быть связаны с выплатами, но вопрос о них, несомненно, должен более подробно рассматриваться действующим законодательством.

Думается, что для развития потребительской кооперации в Беларуси включение в законодательство положений о формах участия в хозяйственной деятельности, конкретных преимуществах членов потребительского общества, участвующих в его деятельности, будет способствовать сохранению и развитию системы потребительской кооперации.

Представляется, что четкая классификация прав и обязанностей участников потребительского общества может способствовать более полной их реализации для развития и совершенствования данной организационно-правовой формы юридических лиц.

Список использованной литературы

1. **Шабунова, И.** Юридическая природа и содержание прав акционерного общества на управление и информацию / И. Шабунова // Хоз-во и право. – 2003. – № 4. – С. 100–109.
2. **О потребительской** кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Республике Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 25 февр. 2002 г. № 93-3 (ред. от 13 июня 2016) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс : Беларусь. Технология ПРОФ / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.
3. **Об утверждении** Примерных уставов потребительского общества, союза потребительских обществ : постановление Правления Белкоопсоюза от 5 сент. 2016 г. № 233. – Минск : Белкоопсоюз, 2016.
4. **Тычинин, С. В.** Потребительская кооперация с позиций гражданского права / С. В. Тычинин // Юрист. – 2003. – № 8. – С. 6–10.
5. **Капштык, А. И.** Потребительская кооперация и удовлетворение спроса сельского населения : автореф. дис. ...д-ра экон. наук: 08.00.01 / А. И. Капштык ; Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск, 1996. – 33 с.