

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В статье рассмотрены развития внутренней торговли Республики Беларусь за прошедшие три года.

The article considers the development of internal trade of the Republic of Belarus over the past three years.

Ключевые слова: внутренняя торговля; розничный товарооборот; структура товарооборота; тенденции развития.

Key words: domestic trade; retail turnover; commodity turnover structure; development trends.

В Республике Беларусь внутренняя торговля и общественное питание развиваются динамичными темпами в соответствии с изменением потребительского спроса, ростом требований к качеству товаров и культуре обслуживания. В отрасли осуществляется структурная перестройка товародвижения, формируются торговые сети, происходит развитие специализированных и фирменных магазинов, обновление материально-технической базы, развитие новых форм и методов продажи товаров, внедрение информационных технологий. При этом развитие внутренней торговли и общественного питания носит выраженную социальную направленность.

Торговля оказывает все возрастающее влияние на повышение эффективности общественного производства. Это в совокупности с изменением главных факторов экономического роста в экономике в целом и необходимостью перевода экономики на интенсивный путь развития требует существенного повышения эффективности данной отрасли

Несмотря на положительные тенденции в сфере торговли и общественного питания, остаются нерешенными многие вопросы. Еще недостаточно динамично развивается торговая инфраструктура. Не решены проблемы обеспечения субъектов торговли оборотными средствами, качества и безопасности товаров и услуг на потребительском рынке страны.

Розничная торговая сеть является составной частью материально-технической базы торговли. Обеспечение высокого уровня организации розничной торговой сети является важным условием роста социально-экономической эффективности торговли. Именно здесь завершается процесс обращения товаров и доведение их до покупателей.

Существуют группы населения с низкими доходами, поэтому вопрос обеспечения доступности товаров и услуг требует особого внимания. В связи с этим актуальным является ускорение процессов развития торговой инфраструктуры, применение прогрессивных технологий продаж, повышение качества торгового обслуживания, что послужит целям наиболее полного удовлетворения покупательского спроса и повышения уровня жизни населения Республики Беларусь.

Анализ структуры розничного товарооборота позволяет выполнить следующее:

- выявить тенденции изменения объема товарооборота по пищевым продуктам, напиткам, табачным изделиям и непродовольственным товарам, а также по отдельным товарным группам;
- оценить степень удовлетворения покупательского спроса;

- определить направления по оптимизации структуры розничного товарооборота.

Это позволит выявить результативность торговой деятельности организации и разработать меры по росту товарооборота, улучшению ассортимента.

Изучим изменения розничного товарооборота в целом и по основным товарным группам в Республике Беларусь за 2014-2016 гг., представленную в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика розничного товарооборота по общему объему и основным товарным группам в Республике Беларусь за 2014–2016 гг.

Показатели	Годы			Темп роста, %		Отклонение (+; -)	
	2014	2015	2016	2015 г. к 2014 г.	2016 г. к 2015 г.	2015 г. к 2014 г.	2016 г. к 2015 г.
Розничный товарооборот, млн р.	31 810	34 724	36 923,4	109,16	106,33	2 914,0	2 199,4
В том числе по товарным группам:							
продовольственные товары, млн р.	15 672,7	17 425,7	18 845,3	111,18	108,15	1 753,0	1 419,6
непродовольственные товары, млн р.	16 137,3	17 298,3	18 078,1	107,19	104,51	1 161,0	779,9
Примечание – Источник: собственная разработка на основе источника [1].							

Изучим структуру розничного товарооборота по основным товарным группам в Республике Беларусь за 2014–2016 гг., представленную в таблице 2.

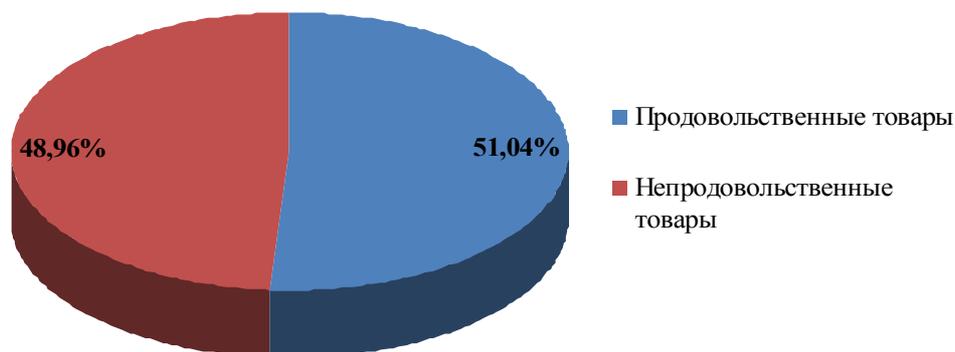
Таблица 2 – Структура розничного товарооборота по общему объему и основным товарным группам в Республике Беларусь за 2014–2016 гг.

Показатели	Годы			Удельный вес, %		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Розничный товарооборот, млн р.	31 810	34 724	36 923,4	100,00	100,00	100,00
В том числе по товарным группам:						
продовольственные товары, млн р.	15 672,7	17 425,7	18 845,3	49,27	50,18	51,04
непродовольственные товары, млн р.	16 137,3	17 298,3	18 078,1	50,73	49,82	48,96
Примечание – Источник: собственная разработка на основе источника [1].						

Таким образом, в 2016 г. наибольший удельный вес занимает розничный товарооборот продовольственных товаров.

В общем виде структура розничного товарооборота Республики Беларусь за 2016 г. представлена на рисунке.

Удельный вес розничного товарооборота в Республике Беларусь по товарным группам в 2016 г.



Анализ розничного товарооборота по формам собственности имеет важное значение, так как позволяет дать научное обоснование процессу.

Поэтому следует изучить динамику розничного товарооборота торговли через все каналы реализации по формам собственности в Республике Беларусь (в фактически действовавших цепях) за 2014–2016 гг., представленную в таблице 3.

Таблица 3 – Динамика розничного товарооборота торговли через все каналы реализации по формам собственности в Республике Беларусь за 2014–2016 гг.

Показатели	Годы			Темп роста, %		Отклонение (+; -)	
	2014	2015	2016	2015 г. к 2014 г.	2016 г. к 2015 г.	2015 г. к 2014 г.	2016 г. к 2015 г.
Розничный товарооборот торговли, всего	31 810	34 724	36 923,4	109,16	106,33	2 914,0	2 199,4
В том числе по формам собственности:							
государственная	2726,3	2 809,45	3 086,1	103,05	109,85	83,1	276,7
Из нее:							
республиканская	2 111,63	2 199,77	2 467,2	104,17	112,16	88,1	267,4
коммунальная	614,67	609,68	618,9	99,19	101,51	-5,0	9,2
частная	24 409,6	25 934,6	26 687,3	106,25	102,90	1 525,0	752,8
Из нее:							
смешанная							
организации с долей государственной собственности	2 941,59	2 993,37	3 136,2	101,76	104,77	51,8	142,8
иностранная	4 674,12	5 979,96	7 150	127,94	119,57	1 305,8	1 170,0
Примечание – Источник: собственная разработка на основе источника [1].							

Изучим структуру розничного товарооборота торговли через все каналы реализации по формам собственности в Республике Беларусь за 2014–2016 гг., представленную в таблице 4.

Таблица 4 – Структура розничного товарооборота торговли через все каналы реализации по формам собственности в Республике Беларусь за 2014–2016 гг.

Показатели	Годы			Удельный вес, %		
	2014	2015	2016	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Розничный товарооборот торговли, всего	31 810	34 724	36 923,4	100,00	100,00	100,00
В том числе по формам собственности:						
государственная	2 726,3	2 809,45	3 086,1	8,57	8,09	8,36
частная	24 409,6	25 934,6	26 687,3	76,74	74,69	72,28
иностранная	4 674,12	5 979,96	7 150	14,69	17,22	19,36
Примечание – Источник: собственная разработка на основе источника [1].						

Проанализировав данные таблицы 3 и 4, можно сделать следующие выводы: Розничный товарооборот торговли в целом в Республике Беларусь в 2015 г. по сравнению с 2014 г. увеличился на 9,16%, или на 2 914 млн р., а в 2016 г. по сравнению с 2015 г. увеличился на 6,33%, или на 2 199,4 млн р.

Особенностью процессов, происходящих в сфере обращения, является тот факт, что результатом ее функционирования выступает не создание продуктов, а удовлетворение покупательского спроса, оказание услуг, а также то, что эффект проявляется не только в самой этой сфере, но и за ее пределами. Через ускорение процесса обращения сфера обращения влияет на весь воспроизводственный цикл, рост общественной производительности труда, а значит, и на конечный результат – экономическую эффективность развития экономики в целом [2].

Основными тенденциями развития внутренней торговли Республики Беларусь в настоящее время являются:

- Рост доли частных торговых организаций в структуре как розничной, так и оптовой торговли в разрезах «количество торговых объектов» и «объемы продаж».
- Повышение объемов продаж розничной торговли в текущих ценах и снижение в сопоставимых в целом и в среднем на одного потребителя, т. е. снижение реальных объемов продаж.
- Увеличение удельного веса продаж продовольственных товаров в общем объеме продаж.
- опережение роста объемов продаж организациями по сравнению с рынками и торговыми центрами.
- Активизация и, соответственно, увеличение доли электронной торговли и торговли с использованием пластиковых карт.
- Усиление приверженности потребителей к приобретению товаров в супермаркетах и гипермаркетах.

- Активизация продаж через новые каналы торговли (мобильные предложения, социальные сети и др.).

- Рост доли трудовой занятости в торговле.

В соответствии с Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года, основной целью стратегического развития торговли внутренней торговли является стабильное обеспечение спроса различных категорий населения в высококачественных товарах широкого ассортимента, преимущественно отечественного производства, при высоком уровне обслуживания.

На первом этапе (2016–2020 гг.) приоритетными направлениями стали:

- развитие электронной торговли (электронный документооборот и маркетинг, электронные закупки) и логистики, что позволит увеличить долю интернет-торговли в общем объеме розничного товарооборота от 1,5% в 2013 г. до 10% в 2030 г.;

- расширение использования системы электронного декларирования;

- формирование торговых объектов шаговой доступности наряду с крупными розничными торговыми структурами, применяющими сетевые технологии;

- развитие приграничной торговли;

- повышение эффективности товаропроводящей сети за рубежом, создание совместных организаций, торговых домов, сервисных центров;

- организация международных выставок, ярмарок, презентаций инновационных товаров;

- развитие национальной системы стимулирования экспорта за счет расширения форм гарантирования, страхования и финансирования экспорта с поддержкой государства.

Большое значение имеет достижение рекомендуемых норм потребления пищевых продуктов, изделий легкой промышленности, нормативов рациональной обеспеченности предметами культурно-бытового и хозяйственного назначения, а также рациональных нормативов потребления платных услуг, что потребует существенного увеличения объемов производства товаров и услуг, ускорения обновления их ассортимента.

Список использованной литературы

1. Сайт Министерства статистики и анализа Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа : 18.07.2018.

2. Комплексная программа развития сферы услуг в Республике Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.new.economy.gov.by>. – Дата доступа : 11.07.2018.