

Т. М. Тишковская (*Tatyanhome@mail.ru*),
ст. преподаватель

Е. П. Бабушкина (*babushkina.elena12@mail.ru*),
ст. преподаватель

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В статье содержится информация, характеризующая развитие общественного питания Республики Беларусь. Статья подготовлена на основе данных государственных статистических наблюдений Национального статистического комитета Республики Беларусь и на основании административных данных Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь. В статье приведены данные об объектах общественного питания, товарообороте общественного питания, обеспеченности населения местами в объектах общественного питания и выполнении социальных стандартов по обслуживанию населения в Республике Беларусь.

This article contains information that characterizes the development of public catering of the Republic of Belarus. This article was prepared on the basis of data of state statistical surveys of the National statistical Committee of the Republic of Belarus and on the basis of administrative data of the Ministry of Antimonopoly regulation and trade of the Republic of Belarus, Ministry for taxes and levies of the Republic of Belarus. The article presents data about the objects of the public ca-

tering turnover the public catering of the population with seats in public catering facilities and the implementation of social standards in the public service in the Republic of Belarus.

Ключевые слова: общественное питание; социальные стандарты; товарооборот; объекты; обеспеченность населения.

Key words: public catering; social standards; trade; objects; security of the population.

Общественное питание – один из видов экономической деятельности Республики Беларусь, который имеет важное социальное значение – он способствует удовлетворению потребности населения в продуктах питания. Поэтому анализ состояния общественного питания, выполнение социальных стандартов по обслуживанию населения Республики Беларусь, совершенствование работы объектов общественного питания, расширение услуг общественного питания на сегодняшний день являются важнейшими задачами, стоящими перед руководством республики.

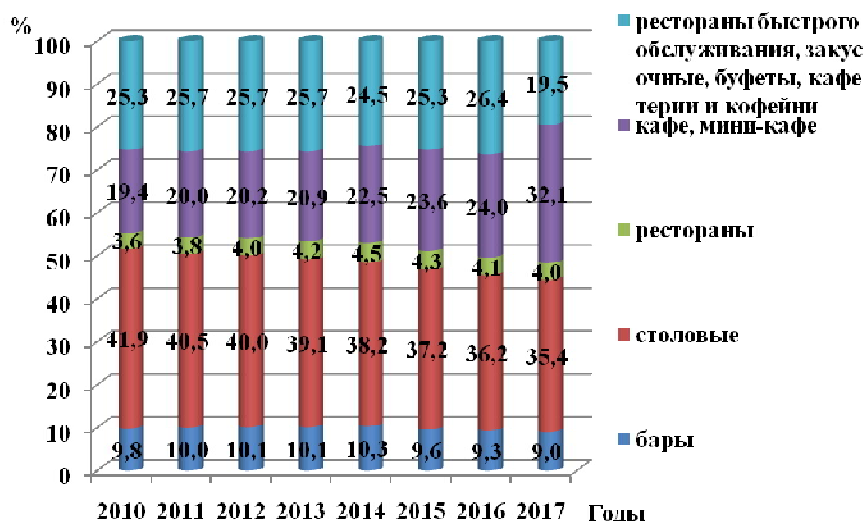
Сеть общественного питания за 2010–2017 гг. имела устойчивую тенденцию к росту и на конец 2017 г. составила 12 978 ед. объектов общественного питания на 773,0 тыс. мест [1].

Рост сети объектов общественного питания позволил выполнить всем областям и г. Минску требования государственного социального стандарта по обеспечению населения республики местами в общедоступной сети общественного питания, несмотря на пересмотр в 2014 году социальных стандартов по обслуживанию населения Республики Беларусь в сторону увеличения. Этот показатель на конец 2017 г. составил 81,4 места на 1 000 чел. при нормативе 40 мест, но в целом по системе потребительской кооперации социальные стандарты не выдерживались [1].

С другой стороны, почти половина объектов общественного питания потребительской кооперации расположено в сельской местности. На конец 2016 года в сельской местности было расположено 49,7% от общего количества объектов общественного питания потребительской кооперации. В районах социальный стандарт по обслуживанию населения Республики Беларусь составляет 22 места на 1 000 чел. Соответственно, по системе потребительской кооперации социальные стандарты в сельской местности выдерживались.

При этом большая часть объектов общественного питания в Республике Беларусь приходится на столовые, кафе, мини-кафе (рисунок) [1].

Структура объектов общественного питания Республики Беларусь по типам за 2010–2017 годы, %



Из общего количества ресторанов (516 ед.) в республике в 2017 г. функционировало 26 ресторанов класса люкс и 26 ресторанов, специализирующихся на реализации продукции белорусской национальной кухни.

Наиболее стремительными темпами развивается ресторанный бизнес. В Республике Беларусь появились новые объекты общественного питания – рестораны быстрого обслуживания («Ростикс», «Лидо», «Патио пицца»). Активно развивается сеть общественного питания при магазинах розничной торговли (фуд-корты). Таким образом, углубляется интеграция объектов розничной торговли и общественного питания.

Были внедрены новые технологии приготовления пищи и формы обслуживания (организация питания по типу «шведского стола», приготовление питания рабочим в кредит и др.), расширена номенклатура услуг (обслуживание детских мероприятий, доставка обедов в офисы, открытие сезонных площадок).

За последнее время значительно изменились и потребительские приоритеты в сторону увеличения спроса на более ценные в питательном отношении продукты, такие как мясо, птица, колбасные изделия. Уменьшилась доля потребления рыбы и овощей.

Получили развитие специализированные детские и молодежные кафе, пельменные, блинные, пирожковые, объекты общественного питания типа «Белорусское бистро», «Хутка, смачна» и др. Узкоспециализированные объекты общественного питания экономически более целесообразны для отрасли, так как они обладают рядом преимуществ, таких как высокая экономичность, низкий уровень расходов, высокая оборачиваемость мест и конкурентоспособность.

В системе потребительской кооперации много внимания уделяется развитию общественного питания, но есть определенные сложности в развитии:

- усиление конкуренции со стороны сетевых структур, охватывающее как традиционные рынки товаров и услуг, так и технологий, рабочей силы;
- ожидаемая новая волна технологических изменений, усиливающая роль инноваций в экономическом развитии и снижающая влияние традиционных факторов роста.

При этом в ближайшей перспективе продолжится существенное влияние на динамику развития системы сдерживающих факторов, отражающих социальную направленность деятельности потребительской кооперации. Так, до 2020 г. прогнозируется снижение численности сельского населения на 185 тыс. чел., сохранится дисбаланс в покупательной способности сельского населения и городских жителей. Обслуживание малых населенных пунктов сельской местности имеет исключительно социальный характер и не является коммерчески эффективным.

В Концепции развития потребительской кооперации на 2016–2020 годы, утвержденной постановлением Правления Белкоопсоюза от 29 февраля 2016 г. № 47, отмечается, что основной целью развития общественного питания потребительской кооперации является обеспечение ценовой и территориальной доступности услуг питания жителям как городской, так и сельской местности [2].

Развитие общественного питания в 2016–2020 годах будет направлено на создание экономически оправданной системы доступного и качественного питания, популяризации белорусской кухни, улучшения качества предоставляемых услуг.

Основными направлениями в отрасли общественного питания на 2016–2020 гг. будут являться:

- создание автоматизированной компьютерной системы управления производственными и торговыми процессами в объектах общественного питания;
- организация работы объектов, осуществляющих доставку продукции собственного производства по заказам потребителей;
- расширение сети объектов общественного питания быстрого обслуживания, совмещенных с остановочным комплексом;
- ребрендинг ресторанов и объектов придорожного сервиса с определением специализации объектов и расширением ассортимента блюд национальной кухни;
- внедрение новых методов и форм обслуживания, в том числе организация бизнес-ланчей, реализация готовой продукции через отделы кулинарии, кейтеринг с приглашением профессиональных менеджеров для проведения банкетов, фуршетов, свадеб и т. д., открытие объектов, осуществляющих доставку продукции собственного производства по заказам потребителей;
- расширение ассортимента продукции здорового питания;
- повышение профессионального уровня работников, в том числе организация обучающих семинаров на базе передовых объектов потребительской кооперации, обобщение и распространение передового опыта работы внесистемных организаций, участие в мастер-классах, в том числе проводимых специалистами мирового уровня;
- развитие новых технологий приготовления пищи;
- разработка и внедрение дисконтных, накопительных программ для посетителей [2].

В целом планируется создание в каждом районе объектов общественного питания, в том числе за счет переспециализации, возобновления работы ранее закрытых и нового строитель-

ва. Будет открыто 50 специализированных объектов, 35 объектов быстрого обслуживания, 20 объектов придорожного сервиса, модернизировано 210 объектов общественного питания с установкой современного технологического оборудования [2].

Таким образом, приоритетными направлениями развития общественного питания потребительской кооперации, на наш взгляд, являются:

- Нарастивание объемов деятельности за счет дополнительной реализации, в первую очередь, кулинарной и кондитерской продукции, полуфабрикатов собственного производства в розничную торговую сеть системы потребительской кооперации и других структур.

- Организация столов заказов на производство кулинарной и кондитерской продукции, полуфабрикатов собственного производства в объектах общественного питания, расположенных в центральной части населенных пунктов.

- Организация доставки скомплектованных обедов в организации и учреждения. Должны предлагаться 4–5 комплексов полноценных обедов, а также комплекты бутербродов и наборы фруктов с целью экономии времени работников организаций.

- Организация и проведение выездных мероприятий на базе заказчиков (банкетов, фуршетов, кофе-брейков, дней рождений, праздников и т. п.).

- Развитие мелкорозничной сети объектов общественного питания, особенно в местах массового скопления потребителей (рынки, крупные торговые центры города).

- Проведение работы по открытию в весенне-летний период круглосуточных летних площадок при объектах общественного питания, оснащенных мангалами.

- Закупка сельскохозяйственной продукции непосредственно от отделов заготовок системы потребительской кооперации, что позволит снизить стоимость сырья.

- Пересмотр режима работы объектов общественного питания с учетом интенсивности потока потребителей. Целесообразно продлить режим работы мелкорозничной сети общественного питания в весенне-летний период (например, мелкорозничная сеть общественного питания при рынке).

- Изучение вопросов целесообразности изменения графиков работы работников общественного питания (на неполный рабочий день, неполную рабочую неделю) с учетом интенсивности потока посетителей, так как расходы на оплату труда составляют порядка 35–50% от расходов общественного питания всего.

- Создание специализированных объектов (пиццерий, блинных), ориентированных на организацию обслуживания молодежи, посетителей с детьми.

- Увеличение количества объектов быстрого обслуживания (на остановочных пунктах), придорожного сервиса, повышение качества и ассортимента предоставляемых ими услуг.

Сегодня деятельность организаций общественного питания направлена на совершенствование организационных основ функционирования отдельных объектов общественного питания, создание конкурентной среды и активное внедрение современных технологий. При этом главным приоритетом развития общественного питания потребительской кооперации является повышение качества и расширение номенклатуры товаров и услуг, а также обеспечение их доступности по ценовому и территориальному фактору с учетом интересов всех субъектов рынка, как потребителей, так и различных организаций. Согласно Концепции развития потребительской кооперации, определены приоритетные направления и перспективы развития общественного питания потребительской кооперации Республики Беларусь.

Список использованной литературы

1. **Официальный** сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа : 20.09.2018.

2. **Об утверждении** Концепции развития потребительской кооперации на 2016–2020 годы : постановление Правления Белкоопсоюза от 29 февр. 2016 № 47. – Минск : Белкоопсоюз, 2016. – 27 с.