

**Е. В. Пульша,  
В. Д. Чеславский**

*Научный руководитель  
Ю. А. Аверина*

*Минский филиал Белорусского  
торгово-экономического университета  
потребительской кооперации  
г. Минск, Республика Беларусь*

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Развитие сектора малого и среднего предпринимательства (МСП) рассматривается как один из инструментов, направленных на решение проблемы структурных изменений в экономике Беларуси.

С целью либерализации условий экономической деятельности в Республике Беларусь разработан ряд документов, предусматривающих изменения в области экономики.

23 ноября 2017 г. Президент Республики Беларусь подписал Декрет № 7 «О развитии предпринимательства», являющийся ключевым документом из пакета нормативных правовых актов по улучшению бизнес-климата в стране. Основная цель документа – развитие предпринимательской инициативы и стимулирование деловой активности<sup>1</sup>.

В 2016 г. в Беларуси принята программа развития малого и среднего бизнеса на 2016–2020 гг. «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь», направленная на формирование благоприятных условий для ведения бизнеса. Целевыми показателями программы является увеличение доли малых и средних предприятий в ВВП и занятости. На 2020 г. ста-

---

<sup>1</sup> О развитии предпринимательства : Декрет Президента Респ. Беларусь от 23 нояб. 2017 г. № 7 // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

вится задача по доведению вклада малых и средних предприятий в ВВП до 40%. При этом в структуре занятости доля малых и средних предприятий должна составить 41,7%<sup>1</sup>.

Вклад МСП в отдельные экономические показатели развития представлен в таблице.

**Вклад сектора МСП в основные макроэкономические показатели, %**

Показатель	Год						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
ВВП	19,1	20,6	22,7	21,7	21,0	20,4	20,7
Численность занятых	28,0	27,5	27,6	28,4	28,0	27,3	28,2
Выпуск товаров и услуг	19,9	21,9	22,4	20,6	20,7	20,2	21,9
Промышленное производство	15,1	17,5	19,4	15,6	16,0	15,7	17,8
Инвестиции	39,7	36,0	37,9	38,9	42,3	36,7	36,0
Экспорт	42,9	46,1	41,3	37,3	41,5	48,1	45,4
Импорт	37,4	31,1	34,7	35,7	35,0	35,5	38,6
Розничный товарооборот	40,9	37,6	34,5	36,1	33,1	31,7	30,1
Оптовый товарооборот	81,5	90,6	76,1	81,6	79,1	83,2	83,2
Выручка	37,2	39,5	37,7	37,7	37,1	37,9	38,3

Примечание – Источник [3, с. 34].

Данные показатели свидетельствуют, что МСП стало весомым сектором, во многом определяющим устойчивость и эффективность экономики Беларуси.

Отраслевая структура МСП неравномерна: удельный вес промышленности на уровне 13,8% от общего количества и организаций в торговле на уровне 37,2%. Это свидетельствует о том, что условия для создания и деятельности МСП в отрасли промышленности более сложные и менее привлекательны для вложения капитала<sup>2</sup>.

В Беларуси на 1 января 2018 г. действовало 112,282 тыс. предприятий – субъектов МСП и 236,138 тыс. индивидуальных предпринимателей. Однако субъекты малого и среднего предпринимательства неравномерно распределены по регионам, наиболее высокая их концентрация в Минске: 44% от общего количества субъектов МСП и 30% индивидуальных предпринимателей, а также в Минском районе – 18% и 15% соответственно.

Плотность малого и среднего бизнеса в Беларуси составляет 38,3 единицы на 1 000 жителей и сопоставима с зарубежными показателями (Российская Федерация – 39 ед., Республика Польша – 37 ед., Латвийская Республика – 35 ед., Литовская Республика – 32 ед.). Однако влияние малого и среднего предпринимательства на социально-экономическое развитие Беларуси заметно уступает уровню развитых стран.

Направления государственной поддержки в Республике Беларусь для улучшения условий функционирования МСП: формирование инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства (по состоянию на 1 января 2017 г. в республике действовало 94 центра поддержки предпринимательства и 19 инкубаторов малого предпринимательства); создание льготных условий для доступа субъектов малого предпринимательства к финансовым, материально-техническим и информационным ресурсам (субсидии для возмещения части процентов за пользование банковскими кредитами, льготные кредиты); введение упрощенной системы регистрации, налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства (в настоящее время субъекты хозяйствования имеют возможность прохождения в электронной форме 107 административных процедур); организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации руководителей, специалистов и персонала для малого предпринимательства и др.

В результате проводимой работы по обеспечению развития малого и среднего предпринимательства Республика Беларусь в отчете Всемирного банка «Ведение бизнеса 2017» заняла 37-е место среди 190 государств, улучшив свои позиции на 13 рейтинговых пунктов.

Ожидается, что принятые меры простимулируют деловую инициативу и улучшат инвестиционный климат.

<sup>1</sup> Государственная программа поддержки малого предпринимательства в Республике Беларусь на 2016–2020 годы : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 28 февр. 2016 г. № 149 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

<sup>2</sup> Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2018. – 198 с.