

УДК 330.1
ББК 65.01
Э 40

Авторы-составители: Л. Н. Кривошеева, канд. экон. наук, доцент;
Т. С. Алексеенко, канд. экон. наук, доцент;
Л. П. Зенькова, д-р экон. наук, доцент;
О. В. Машевская, канд. экон. наук, доцент;
М. Р. Чернявский, ст. преподаватель;
И. А. Чернявская, ст. преподаватель

Рецензенты: А. М. Бондарева, канд. экон. наук, доцент кафедры
«Экономика и управление в отраслях» Гомельского
государственного технического университета
им. П. О. Сухого;
Л. М. Злотникова, канд. экон. наук, доцент Белорусского
торгово-экономического университета потребительской
кооперации

Рекомендован к изданию научно-методическим советом учрежде-
ния образования «Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации». Протокол № 5 от 13 июня 2017 г.

Экономическая теория : практикум для реализации содержания
Э 40 образовательных программ высшего образования I ступени и пере-
подготовки руководящих работников и специалистов / авт.-сост. :
Л. Н. Кривошеева [и др.]. – Гомель : учреждение образования «Бело-
русский торгово-экономический университет потребительской коо-
перации», 2018. – 112 с.

ISBN 978-985-540-464-5

Практикум предназначен для студентов специальностей 1-26 02 03 «Маркетинг»,
1-26 02 05 «Логистика» и слушателей системы повышения квалификации и переподго-
товки специальностей 1-25 02 71 «Финансы», 1-24 01 72 «Экономическое право».

Издание включает планы семинарских и практических занятий, тесты, задачи.

УДК 330.1
ББК 65.01

ISBN 978-985-540-464-5

© Учреждение образования «Белорусский
торгово-экономический университет
потребительской кооперации», 2018

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Целью изучения учебной дисциплины является активизация практической и самостоятельной работы студентов и слушателей, развитие у них экономического мышления, формирование базовых экономических знаний на основе изучения достижений отечественной и мировой экономической мысли.

Задачами изучения учебной дисциплины являются следующие:

- сформировать навыки анализа экономической информации;
- выявить фундаментальные проблемы экономического развития и основных экономических категорий;
- изучить принципы функционирования экономических систем, определяющие поведение экономических субъектов;
- исследовать важнейшие формы регулирования экономики;
- сформировать понимание основных принципов функционирования субъектов хозяйствования и рынков товаров;
- выявить особенности развития экономики Республики Беларусь на современном этапе;
- создать методологическую основу для освоения учебных дисциплин «Микроэкономика», «Макроэкономика» и «Мировая экономика».

Подбор материала носит тематический характер и охватывает все темы в соответствии с типовой учебной программой по учебной дисциплине «Экономическая теория», разработанной для учреждений высшего образования Республики Беларусь согласно требованиям образовательных стандартов высшего образования по соответствующим специальностям.

При работе с практикумом студентам и слушателям желательно придерживаться определенной последовательности в решении задач. Авторы практикума рекомендуют студентам и слушателям сначала изучить теоретические положения по теме, а затем приступать к решению задач.

Изучение учебной дисциплины «Экономическая теория» будет содействовать формированию следующих академических компетенций:

- уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач (АК-1);
- владеть системным и сравнительным анализом (АК-2);
- владеть исследовательскими навыками (АК-3);
- владеть междисциплинарным подходом при решении проблем (АК-6);
- иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером (АК-7);
- уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни (АК-9).

Изучение учебной дисциплины «Экономическая теория» будет содействовать формированию следующих социально-личностных компетенций:

- обладать качествами гражданственности (СЛК-1);
- быть способным к социальному взаимодействию (СЛК-2);
- обладать способностью к межличностным коммуникациям (СЛК-3);
- быть способным к критике и самокритике (СЛК-5);
- уметь работать в команде (СЛК-6);
- знать идеологические, моральные, нравственные ценности государства и уметь следовать им (СЛК-7).

Изучение учебной дисциплины «Экономическая теория» будет содействовать формированию следующих профессиональных компетенций:

- использовать законы экономического развития в профессиональной деятельности; согласовывать текущую работу с перспективными задачами и жизненно важными интересами развития национальной экономики, ее отраслей и сфер (ПК-1);
- выявлять экономическую сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности, уметь привлечь для их решения соответствующий финансово-аналитический инструментарий (ПК-2);
- анализировать и оценивать собранные данные (ПК-4);
- самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения (ПК-5);
- готовить доклады, материалы к презентациям (ПК-6).

В результате изучения учебной дисциплины студенты и слушатели должны знать следующее:

- мотивы поведения потребителей и товаропроизводителей;
- механизмы функционирования денежно-кредитной и финансовой систем;
- особенности протекания экономических процессов в Республике Беларусь.

В результате изучения учебной дисциплины студенты и слушатели должны уметь следующее:

- анализировать и систематизировать экономическую информацию;
- применять полученные знания при принятии производственных решений в будущей профессиональной деятельности;
- компетентно излагать и обосновывать свою точку зрения при обсуждении экономических проблем.

В результате изучения учебной дисциплины студенты и слушатели должны владеть базовыми теоретическими знаниями для решения практических задач, навыками анализа источников информации для проведения экономических расчетов.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДЛЯ СТУДЕНТОВ ОЧНОЙ (ДНЕВНОЙ) ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Раздел, тема	Количество часов		
	всего	в том числе	
		лекций	семинарских занятий
Учебный модуль 1			
<i>Раздел I. Экономическая теория</i>			
1. Экономическая теория: предмет и метод	4	2	2
2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике	6	4	2
3. Экономические системы	4	2	2
4. Рыночная экономика и ее модели	4	2	2
<i>Раздел II. Микроэкономика</i>			
5. Спрос, предложение и рыночное равновесие	4	2	2
6. Эластичность спроса и предложения	8	4	4
7. Основы поведения субъектов рыночной экономики	18	12	6
Учебный модуль 2			
<i>Раздел III. Макроэкономика</i>			
8. Основные макроэкономические показатели	4	2	2
9. Денежно-кредитная система	4	2	2
10. Финансовая система	4	2	2
11. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения (модель $AD-AS$)	4	2	2
12. Макроэкономическая нестабильность	8	4	4
13. Мировая экономика и современные тенденции ее развития	4	2	2
Итого	76	42	34

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Раздел, тема	Количество часов		
	всего	в том числе	
		лекций	семинарских занятий
<i>Раздел I. Экономическая теория</i>			
1. Экономическая теория: предмет и метод	1	1	–
2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике	2	1	1
3. Экономические системы	1	1	–
4. Рыночная экономика и ее модели	1	–	1
<i>Раздел II. Микроэкономика</i>			
5. Спрос, предложение и рыночное равновесие	2	2	–
6. Эластичность спроса и предложения	2	–	2
7. Основы поведения субъектов современной рыночной экономики	2	–	2
<i>Раздел III. Макроэкономика</i>			
8. Основные макроэкономические показатели	1	1	–
9. Денежно-кредитная система	1	1	–
10. Финансовая система	1	–	1
11. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения (модель $AD-AS$)	1	–	1
12. Макроэкономическая нестабильность	1	1	–
13. Мировая экономика и современные тенденции ее развития	–	–	–
Итого	16	8	8

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

УЧЕБНЫЙ МОДУЛЬ 1

Раздел I. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Тема 1. Экономическая теория: предмет и метод

Экономика как сфера жизнедеятельности общества. Экономическая деятельность.

Экономические науки. Общая и частные экономические науки. Предмет и функции экономической теории. Экономические категории и экономические законы. Разделы экономической теории.

Методы экономической науки: общие и частные. Системный подход к изучению экономических процессов. Предельный, функциональный и равновесный анализ.

Экономическая теория, прогнозы и экономическая политика. Позитивная и нормативная экономическая теория.

Основные научные школы и современные направления развития экономической теории.

Тема 2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике

Потребности как предпосылка производства. Классификация и основные характеристики потребностей. Закон возвышения потребностей. Экономические интересы и их классификация.

Экономические ресурсы (факторы) производства. Труд. Земля и невозобновляемые природные ресурсы. Капитал. Реальный (физический) и денежный капитал. Основной и оборотный капитал. Износ основного капитала и амортизация. Предпринимательская способность. Ограниченность ресурсов.

Экономические блага: виды, основные характеристики. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость благ.

Проблема выбора в экономике. Фундаментальные вопросы экономического развития общества (что, как и для кого производить). Производственные возможности общества и их границы. Кривая трансформации. Альтернативные (вмененные) издержки. Закон возрастания альтернативных издержек.

Производство, воспроизводство и экономический рост.

Тема 3. Экономические системы

Экономическая система общества. Экономические институты.

Понятие собственности. Субъекты и объекты собственности. Типы и формы собственности. Институциональная теория прав собственности. Отношения собственности в Республике Беларусь.

Критерии классификации и виды экономических систем.

Способы координации хозяйственной жизни: традиции, рынок, команда. Традиционная экономика. Рыночная экономика (классический капитализм). Административно-командная система. Смешанная экономика.

Трансформационная экономика: основные черты и особенности.

Тема 4. Рыночная экономика и ее модели

Рынок: понятие, условия возникновения. Функции рынка. Рыночная экономика и ее основные черты: частная собственность, свободное ценообразование, конкуренция.

Классификация рынков. Рыночная инфраструктура, ее элементы и функции.

Несовершенства (фиаско) рынка и необходимость государственного вмешательства в экономику.

Модели рыночной экономики. Либеральная и социальные модели. Особенности белорусской экономической модели. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь.

Раздел II. МИКРОЭКОНОМИКА

Тема 5. Спрос, предложение и рыночное равновесие

Спрос. Закон спроса. Функция спроса и ее графическая интерпретация. Неценовые факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.

Предложение. Закон предложения. Функция предложения и ее графическая интерпретация. Неценовые факторы предложения.

Отраслевое рыночное равновесие. Механизм установления рыночного равновесия. Равновесная цена. Последствия отклонения цены от

равновесного уровня. Товарный дефицит и товарные излишки. Изменения спроса и предложения и их влияние на цену.

Выигрыш от обмена: излишки потребителя и производителя.

Тема 6. Эластичность спроса и предложения

Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Коэффициенты ценовой эластичности спроса. Точечная и дуговая эластичности спроса по цене. Факторы эластичности спроса по цене.

Перекрестная эластичность спроса. Коэффициенты перекрестной эластичности спроса для товаров-комплементов, товаров-субститутов, несвязанных товаров.

Эластичность спроса по доходу. Коэффициенты эластичности спроса по доходу для нормальных и низших товаров, товаров роскоши и товаров первой необходимости.

Эластичность предложения. Коэффициенты эластичности предложения. Факторы эластичности предложения. Мгновенное, краткосрочное и долгосрочное равновесие и эластичность предложения.

Практическое значение анализа эластичности. Эластичность спроса по цене и выручка товаропроизводителя. Влияние эластичности на излишек потребителя и излишек производителя. Эластичность спроса и предложения и распределение налогового бремени.

Тема 7. Основы поведения субъектов рыночной экономики

Экономические субъекты: домашнее хозяйство, фирма (организация), государство.

Домашнее хозяйство как экономический субъект. Понятие рационального потребителя. Понятие полезности. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Кардиналистский подход к оценке полезности. Взвешенная предельная полезность. Равновесие потребителя и правило максимизации полезности.

Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект. Классификация организаций. Понятие рационального производителя.

Временные рамки принятия решений: краткосрочный и долгосрочный периоды. Постоянные и переменные факторы производства.

Производство и технология. Производственная функция, ее характеристики.

Производственный выбор фирмы в краткосрочном периоде. Производство с одним переменным фактором. Общий, средний и предельный продукт: понятие, измерение, взаимосвязь. Закон убывающей предельной производительности.

Производственный выбор фирмы в долгосрочном периоде. Производство с двумя переменными факторами. Изокванты. Карта изоквант. Предельная норма технологического замещения. Взаимозаменяемость факторов производства.

Понятие и классификация издержек. Внешние (явные) и внутренние (неявные) издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Безвозвратные издержки.

Издержки производства в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние, предельные издержки, их динамика и взаимосвязь.

Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффекты масштаба: положительный, отрицательный, постоянный. Проблема оптимального размера предприятия.

Изокосты. Карта изокост. Равновесие товаропроизводителя. Условие минимизации издержек. Минимизация издержек для заданного объема выпуска. Минимизация издержек при изменяющихся объемах выпуска. Траектория роста фирмы.

Доход и прибыль фирмы. Общий, средний, предельный доход. Нормальная прибыль. Экономическая и бухгалтерская прибыль.

Государство как экономический субъект. Экономические функции государства. Административные и экономические методы регулирования.

УЧЕБНЫЙ МОДУЛЬ 2

Раздел III. МАКРОЭКОНОМИКА

Тема 8. Основные макроэкономические показатели

Национальная экономика и ее общая характеристика.

Система национальных счетов (СНС). Институциональные единицы. Макроэкономические агенты (сектора) экономики.

Валовой внутренний продукт (ВВП). Принципы расчета ВВП. Промежуточные и конечные товары и услуги. Добавленная стоимость. Производственный метод расчета ВВП. Расчет ВВП по расходам и доходам. Проблема достоверности расчета ВВП. Другие показатели СНС.

Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Дефлятор ВВП. Дефлирование и инфлирование.

Национальное богатство, его состав.

Динамика основных макроэкономических показателей Республики Беларусь.

Тема 9. Денежно-кредитная система

Эволюция денег. Сущность денег и их функции.

Денежно-кредитная система и ее структура. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки, их функции. Специализированные кредитно-финансовые организации. Принципы кредитования. Формы кредита. Денежно-кредитная система Республики Беларусь.

Тема 10. Финансовая система

Понятие финансовой системы, ее структура и функции. Государственные, частные и национальные финансы.

Понятие налоговой системы и ее элементов. Налогообложение: сущность, принципы. Налоги и сборы (пошлины). Виды и функции налогов.

Государственный бюджет, местные бюджеты, консолидированный бюджет. Функции государственного бюджета. Расходы и доходы государственного бюджета. Понятие бюджетного дефицита и бюджетного профицита. Финансовая система Республики Беларусь.

Тема 11. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения (модель $AD-AS$)

Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.

Совокупное предложение. Краткосрочная и долгосрочная кривые совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения.

Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели $AD-AS$. Изменения в равновесии. Эффект храповика.

Тема 12. Макроэкономическая нестабильность

Макроэкономическая нестабильность и формы ее проявления.

Циклический характер экономического развития и его причины. Экономический (деловой) цикл и его фазы. Особенности современных экономических циклов.

Занятость и безработица. Виды безработицы. Измерение уровня безработицы. Экономические издержки безработицы. Закон Оукена.

Инфляция, ее определение и измерение. Причины инфляции. Формы инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Социально-экономические последствия инфляции.

Инфляция и безработица в Республике Беларусь.

Тема 13. Мировая экономика и современные тенденции ее развития

Мировая экономика и предпосылки ее становления. Структура мировой экономики. Формы международных экономических отношений: торговля товарами и услугами, движение капитала, миграция рабочей силы, валютно-финансовые отношения, научно-производственное сотрудничество. Современные тенденции развития мировой экономики.

Фиксированный и плавающий валютный курс. Спрос на валюту. Предложение валюты. Равновесие валютного рынка.

Место Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей.

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, ТЕСТЫ, ЗАДАНИЯ, ЗАДАЧИ

УЧЕБНЫЙ МОДУЛЬ 1

Раздел I. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Тема 1. Экономическая теория: предмет и метод

План семинарского занятия

1. Экономика как сфера жизнедеятельности общества. Экономическая деятельность. Экономические науки. Общие и частные экономические науки.

2. Предмет и функции экономической теории. Экономические категории и экономические законы. Разделы экономической теории.

3. Методы экономической науки: общие и частные. Системный подход к изучению экономических процессов. Предельный, функциональный и равновесный анализ.

4. Экономическая теория, прогнозы и экономическая политика. Позитивная и нормативная экономика.

5. Этапы развития экономической науки. Основные научные школы и современные направления развития экономической теории.

6. Методы экономической науки.

Литература: [1]–[3]; [5]; [6]; [8]; [10]; [12]; [17]; [20]; [27]; [29]; [36]; [39]; [41].

Тест

Выберите один или несколько правильных вариантов ответа из предложенных ниже.

1. Какое из определений наиболее полно характеризует предмет общей экономической теории?

Варианты ответа:

а) наука о динамике материальных и духовных потребностей человека;

б) наука о производстве и критериях распределения производимых благ;

в) наука о мотивации поведения человека;

г) наука о натуральном богатстве;

- д) наука о наиболее общих законах развития человеческого общества в условиях ограниченности ресурсов;
- е) нет верного варианта ответа.

2. Какие из нижеприведенных утверждений относятся к нормативным?

Варианты ответа:

- а) безработица в Республике Беларусь достигает 1% от количества трудоспособного населения;
- б) государству необходимо поддерживать совокупный спрос в экономике для достижения полной занятости ресурсов;
- в) необходимо ускорить процесс приватизации в нашей стране и одновременно с этим активизировать антимонопольную деятельность;
- г) по прогнозам ожидается повышение курса доллара.

3. Какие из нижеприведенных утверждений относятся к позитивным?

Варианты ответа:

- а) безработица в Республике Беларусь достигает 1% от количества трудоспособного населения;
- б) государству необходимо поддерживать совокупный спрос в экономике для достижения полной занятости ресурсов;
- в) необходимо ускорить процесс приватизации в нашей стране и одновременно с этим активизировать антимонопольную деятельность;
- г) по прогнозам ожидается повышение курса доллара.

4. Как называется метод исследования, если на основе фактов делается обобщение?

Варианты ответа:

- а) анализ;
- б) индукция;
- в) синтез;
- г) дедукция;
- д) абстракция.

5. Каков предмет исследования школы меркантилистов?

Варианты ответа:

- а) наблюдение за производством в сельском хозяйстве;
- б) сфера непосредственного производства;
- в) сфера обмена и обращения;
- г) финансовая и внешнеторговая деятельность;
- д) сфера распределения и потребления продуктов.

6. В чем заключается единство законов природы и общества?

Варианты ответа:

- а) носят объективный характер;
- б) не зависят от деятельности людей;
- в) проявляются через экономическую деятельность людей;
- г) носят исторически приходящий характер;
- д) являются вечными.

7. Что изучает макроэкономика как область экономической теории?

Варианты ответа:

- а) роль государства в экономике;
- б) глобальные тенденции экономического развития человечества;
- в) процессы, происходящие в экономике, взятой в целом;
- г) проблемы политэкономии (в первоначальном понимании этого предмета).

Задание

Выберите из нижеприведенных фраз ту, которая больше всего соответствует взглядам и вкладу представителей экономической науки, фамилии которых перечислены слева:

- 1) Аристотель; а) лауреат Нобелевской премии, основатель концепции монетаризма;
- 2) А. Монкретьен; б) в рамках учений о справедливости описал основные закономерности развития домашнего хозяйства, поставил вопрос об определении соотношения при обмене продуктов производства;
- 3) Ф. Кенэ; в) представитель институционально-социологического направления экономической мысли;

- 4) А. Смит; г) считал сферу производства источником стоимости и доходов, видный представитель классической политэкономии;
- 5) Д. Рикардо; д) впервые ввел в научный оборот термин «политическая экономия»;
- 6) Дж. М. Кейнс; е) основные взгляды представил в работе «Исследование о природе и причинах богатства народов»;
- 7) М. Фридмен; ж) основоположник направления экономической теории, главным элементом которого выступает государственное регулирование экономики;
- 8) Дж. Гэлбрейт; з) представитель школы меркантилизма;
- 9) Т. Мэн (Ман). и) впервые математически доказал, что процесс воспроизводства и реализации продуктов есть непрерывный процесс при условии существования экономических пропорций.

Тема 2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике

План семинарского занятия

1. Потребности как предпосылка производства. Классификация и основные характеристики потребностей. Закон возвышения потребностей. Экономические интересы и их классификация.

2. Экономические ресурсы (факторы) производства: классификация и характеристика. Труд. Земля и невозобновляемые природные ресурсы. Капитал (реальный и денежный, основной и оборотный, износ основного капитала и амортизация). Предпринимательская способность. Ограниченность ресурсов.

3. Экономические блага, их классификация, основные характеристики. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость благ.

4. Проблема выбора в экономике. Фундаментальные вопросы экономического развития общества (что, как и для кого производить). Кривая производственных возможностей общества (кривая трансформации). Альтернативные (вмененные) издержки. Закон возрастания альтернативных издержек.

5. Производство, воспроизводство и экономический рост.

Л.: [2]; [5]; [6]; [8]; [10]; [12]; [17]; [20]; [29]; [32]; [36]; [39]; [41]–[43].

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

1. Утверждение об ограниченности ресурсов и безграничности потребностей на самом деле неверно. Ресурсы, в действительности, безграничны, так как бесконечен процесс открытия новых источников ресурсов. Потребности же, напротив, ограничены, поскольку существуют физические пределы их удовлетворения. Данное утверждение:

- а) является верным;
- б) не является верным.

2. Марксистская теория характеризует производство как процесс взаимодействия:

- а) земли, капитала и труда;
- б) финансового и производительного капитала и труда;
- в) вещественного и личного факторов.

3. Отличие между экономическими ресурсами и факторами производства заключается в следующем:

- а) трудовые ресурсы не входят в понятие факторов производства;
- б) факторы производства – это вовлеченные в экономический оборот экономические ресурсы.

4. Неэкономическим благом является следующее:

- а) подводная лодка;
- б) досуг и развлечения;
- в) энергия ветра;
- г) знания.

5. К частным благам относится следующее:

- а) пользование городским парком;
- б) наем частного самолета;
- в) использование приватизированной лодочной станции.

6. К общественным благам относится следующее:

- а) пользование городским парком;
- б) наем частного самолета;
- в) использование приватизированной лодочной станции.

7. Альтернативные издержки нового стадиона – это:

- а) оплата его охраны и другого персонала;
- б) цена строительства стадиона в будущем году;
- в) изменение реальной ставки налога, которая выплачивается из доходов стадиона;
- г) цена других товаров и услуг, производство которых принесено в жертву строительству этого стадиона.

8. Если экономика движется по выпуклой кривой производственных возможностей вправо и вниз, то это означает следующее:

- а) альтернативные издержки снижаются;
- б) альтернативные издержки увеличиваются;
- в) альтернативные издержки постоянны.

9. Точка вне кривой производственных возможностей означает следующее:

- а) ресурсы общества используются неэффективно;
- б) реализация данного варианта невозможна;
- в) ресурсы используются рационально.

10. Факторами экстенсивного экономического роста являются следующие:

- а) вовлечение дополнительных площадей в севооборот;
- б) улучшение качества орудий труда;
- в) внедрение вторичной переработки сырья;
- г) изменение условий оплаты труда;
- д) привлечение иностранных инвестиций;
- е) рост интенсивности труда рабочих.

Задача

В стране А производятся только два товара (велосипеды и стиральные машины), причем все имеющиеся ресурсы используются полностью. Варианты производственных комбинаций приведены в таблице 1.

Начертите кривую производственных возможностей. Найдите альтернативные издержки. Определите, что показывает их динамика. Отыщите на графике точки М (80 велосипедов и 30 стиральных машин) и Н (30 велосипедов и 20 стиральных машин). Определите, о чем свидетельствуют эти точки.

Таблица 1 – Варианты набора двух благ

Варианты набора	Велосипеды, шт.	Стиральные машины, шт.	Альтернативные издержки, шт.
1-й	100	0	
2-й	90	10	
3-й	75	20	
4-й	55	30	
5-й	0	40	

Тема 3. Экономические системы

План семинарского занятия

1. Экономическая система общества. Экономические институты.
 2. Понятие собственности: субъекты и объекты, типы и формы. Институциональная теория прав собственности (Р. Коуз, А. Алчиан). Отношения собственности в Республике Беларусь.
 3. Критерии классификации и виды экономических систем. Способы координации хозяйственной жизни: традиции, рынок, команда. Традиционная экономика. Рыночная экономика (классический капитализм). Административно-командная система. Смешанная экономика.
 4. Трансформационная экономика: основные черты и особенности.
- Л.: [1]–[3]; [5]; [6]; [8]; [10]; [12]; [17]; [20]; [29]; [32]; [36]; [39]; [41]; [42]; [44].

Тест

Закончите фразу, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Экономическая модель может быть охарактеризована с учетом:
 - а) форм хозяйствования;
 - б) экономической роли государства;
 - в) преобладающих форм собственности;
 - г) места и роли рынка в экономической системе;
 - д) форм хозяйствования, экономической роли государства, преобладающих форм собственности, места и роли рынка в экономической системе.

2. Рыночный координирующий механизм существует:
- а) только там, где производитель определяет вкусы потребителя;
 - б) только там, где товары широко рекламируются;
 - в) только там, где строятся магазины, открываются выставки-продажи;
 - г) только там, где происходит обмен товаров на деньги.

3. Рыночное (товарное) хозяйство – форма хозяйства, где продукты производятся:
- а) для обмена путем купли-продажи;
 - б) для удовлетворения общественных потребностей;
 - в) для удовлетворения потребностей самих участников производства.

4. В условиях классического капитализма:
- а) преобладает частная индивидуальная собственность;
 - б) преобладает частная коллективная собственность;
 - в) преобладает государственная собственность;
 - г) преобладающих типов нет.

5. Трансформация экономической системы проявляется в следующем:
- а) в экономике происходят экономические кризисы;
 - б) появляются новые формы собственности;
 - в) падает производительность труда;
 - г) растет экономическая преступность;
 - д) увеличиваются масштабы теневой экономики.

6. Возможность определения судьбы имущества отражает следующее понятие:
- а) владение;
 - б) пользование;
 - в) распоряжение;
 - г) присвоение.

7. В условиях смешанной экономики:
- а) преобладает частная индивидуальная собственность;
 - б) преобладает частная коллективная собственность;
 - в) преобладает государственная собственность;
 - г) преобладающих типов нет.

Тема 4. Рыночная экономика и ее модели

План семинарского занятия

1. Рынок: понятие, условия возникновения. Функции рынка. Рыночная экономика и ее основные черты: частная собственность, свободное ценообразование, конкуренция.

2. Классификация рынков. Рыночная инфраструктура, ее элементы и функции.

3. несовершенства (фиаско) рынка и необходимость государственного вмешательства в экономику.

4. Модели рыночной экономики. Либеральная и социальные модели. Особенности белорусской экономической модели. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2020 г.

Л.: [3]; [5]; [6]; [8]; [10]; [12]; [17]; [20]; [29]; [32]; [36]; [39]; [41]; [42]; [44].

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

1. Экономическая модель может быть охарактеризована с учетом:

- а) форм хозяйствования;
- б) экономической роли государства;
- в) преобладающих форм собственности;
- г) места и роли рынка в экономической системе;
- д) форм хозяйствования, экономической роли государства, преобладающих форм собственности, места и роли рынка в экономической системе.

2. Рыночный координирующий механизм существует:

- а) только там, где производитель определяет вкусы потребителя;
- б) только там, где товары широко рекламируются;
- в) только там, где строятся магазины, открываются выставки-продажи;
- г) только там, где происходит обмен товаров на деньги.

3. Регулярное вмешательство государства в экономику характерно:

- а) для классического капитализма;

- б) для плановой экономики;
- в) для смешанной экономики;
- г) для классического капитализма, плановой экономики, смешанной экономики;
- д) для плановой экономики, смешанной экономики;
- е) для классического капитализма, плановой экономики.

4. Государство в рыночной экономике должно заниматься следующими проблемами:

- а) распределением денежных доходов в обществе;
- б) оказанием помощи конкретному потребителю с ограниченными доходами;
- в) определением круга товаров и услуг, в которых нуждается общество, независимо от вкусов и предпочтений какой-то группы или всего населения.

5. К позитивным свойствам рынка относятся:

- а) систематическое повышение качества экономических благ;
- б) быстрая адаптация к меняющейся экономической ситуации;
- в) сохранение невозпроизводимых экономических ресурсов;
- г) заинтересованность в создании общественных благ;
- д) наличие свободного выбора для производителей и потребителей.

6. В условиях рынка происходит расслоение производителей на основании:

- а) посреднической функции;
- б) регулирующей функции;
- в) санирующей функции;
- г) стимулирующей функции;
- д) информационной функции;
- е) посреднической, регулирующей функций;
- ж) регулирующей, санирующей функций.

7. Понятие «рынок» означает следующее:

- а) место, где осуществляется обмен товарами;
- б) способ взаимодействия производителей и потребителей, основанный на централизованном механизме хозяйствования;
- в) обмен, организованный по законам товарного производства.

Раздел II. МИКРОЭКОНОМИКА

Тема 5. Спрос, предложение и рыночное равновесие

План практического занятия

1. Спрос. Закон спроса. Функция спроса и ее графическая интерпретация. Неценовые факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.

2. Предложение. Закон предложения. Функция предложения и ее графическая интерпретация. Неценовые факторы предложения.

3. Отраслевое рыночное равновесие. Механизм установления рыночного равновесия. Равновесная цена. Последствия отклонения цены от равновесного уровня. Товарный дефицит и товарные излишки. Изменения спроса и предложения и их влияние на цену.

4. Выигрыш от обмена: излишки потребителя и производителя.

Л.: [3]; [5]–[8]; [10]–[12]; [14]; [16]; [20]; [28]–[29]; [32]–[34]; [36]; [39]–[42]; [44].

Тест

Выберите один или несколько правильных вариантов ответа из предложенных ниже.

1. Какой зависимостью характеризуется закон спроса на нормальный товар?

Варианты ответа:

а) при увеличении цены товара величина спроса на него за определенный период времени падает;

б) при увеличении цены товара величина спроса на него за определенный период времени растёт;

в) при уменьшении цены товара величина спроса на него за определенный период времени растёт.

2. Что из нижеперечисленного не повлияет на изменение в предложении товара?

Варианты ответа:

а) совершенствование технологий;

б) рост цен на комплектующие изделия;

- в) снижение цены на товары;
- г) повышение числа производителей товаров;
- д) нет верного варианта ответа.

3. Чем может быть вызвано смещение кривой предложения вправо-вниз?

Варианты ответа:

- а) ростом затрат на единицу продукции;
- б) снижением величины предложения при уменьшении цены;
- в) дотациями потребителям;
- г) уменьшением затрат сырья и материалов на производство товаров.

4. Что происходит с рыночным предложением при уменьшении цен на используемые при производстве товара ресурсы?

Варианты ответа:

- а) не меняется;
- б) зависит от степени уменьшения цен на ресурсы;
- в) падает;
- г) растет.

5. В результате чего может повыситься равновесная цена на шоколадные конфеты?

Варианты ответа:

- а) роста спроса на шоколадные конфеты;
- б) роста предложения шоколадных конфет;
- в) установления государством нижнего предела цен;
- г) любого из перечисленных выше событий.

6. В каком случае ситуация равновесия на рынке имеет место?

Варианты ответа:

- а) когда величина спроса равна величине предложения;
- б) когда количество товара, которое продавцы готовы продать по конкретной цене, совпадает с количеством товара, которое покупатели готовы купить по этой цене;
- в) когда на этом рынке нет ни нехватки, ни излишка товара;
- г) все варианты ответа верные.

7. Что необходимо для возникновения излишка на рынке?
а) чтобы снижался спрос;
б) чтобы росло предложение;
в) чтобы одновременно снижался спрос и росло предложение;
г) чтобы имело место превышение величины предложения товара над величиной спроса.

8. Какую зависимость отражает закон спроса?

Варианты ответа:

а) прямую зависимость между величиной спроса и ценой данного товара;
б) обратную зависимость между величиной спроса и ценой данного товара;
в) прямую зависимость цены от качества данного товара;
г) обратную зависимость между величиной спроса и количеством покупателей.

9. Что описывается термином «спрос» в экономике?

Варианты ответа:

а) зависимость количества товара, которое покупатели готовы купить от цены этого товара;
б) количество товара, которое покупатели готовы купить по данной цене;
в) зависимость количества товара, которое продавцы готовы продать от цены этого товара;
г) все варианты ответа верные.

10. В каком утверждении слово «спрос» следует заменить выражением «величина спроса»?

Варианты ответа:

а) когда были повышены цены на авиабилеты, спрос на проезд железнодорожным транспортом вырос;
б) летом 1991 г. ожидаемое увеличение цены на хлеб вызвало резкое увеличение спроса на макаронные изделия;
в) когда были повышены цены на авиабилеты, спрос на услуги Аэрофлота упал.

Задачи

Задача 5.1. Постройте график и объясните, что произойдет с кривой спроса на говядину при повышении цен на баранину; на малолитражные автомобили при повышении цен на бензин; на DVD при увеличении доходов населения; кривой предложения пшеницы при повышении цен на минеральные удобрения.

В производстве начали применять технологии, обеспечивающие экономию затрат.

Задача 5.2. Студенты Юра, Оля, Катя, Маша, Саша и Владислав собираются готовить абитуриентов к поступлению в учреждение высшего образования. Для этого необходимо приобрести лицензию. Юра готов заплатить за одну лицензию не более 700 р., Оля – не более 900, Катя и Саша – не более 300, Маша – не более 300, Владислав не более 500 р. Изобразите графически суммарную кривую спроса студентов на лицензию.

Задача 5.3. Спрос (Q_d) и предложение (Q_s) на обеды в студенческой столовой описываются следующими уравнениями:

$$Q_d = 2\,400 - 100 p;$$

$$Q_s = 1\,000 + 250 p.$$

Вычислите равновесную цену и количество проданных обедов по такой цене.

Забываясь о студентах, администрация установила цену в 3 долл. США за обед. Охарактеризуйте последствия такого решения.

Задача 5.4. Начертите график с произвольной кривой спроса на подержанные автомобили иномарок. Объясните, как изменится кривая спроса на этот товар, если таможенные пошлины на ввоз этих автомобилей возрастут в 2 раза; денежные доходы потребителей возрастут в 2 раза; цена бензина возрастет в 3 раза.

Задача 5.5. Укажите, какой из следующих факторов вызовет смещение кривой предложения компьютеров вправо:

- увеличение цен на материалы, необходимые для производства компьютеров;
- увеличение налога на добавленную стоимость (НДС);
- снижение цены на компьютеры;
- увеличение производительности на заводах, изготавливающих компьютеры.

Задача 5.6. В таблице 2 приведены некоторые данные о спросе и предложении. Определите величину спроса, предложения, избыточный спрос, избыточное предложение, объем продаж, выручку.

Таблица 2 – Данные о спросе и предложении блага

Цена, р. за кг	Спрос (D), тыс. кг	Предложение (S), тыс. кг	Избыточный спрос, тыс. кг	Избыточное предложение, тыс. кг	Объем продаж, тыс. кг	Выручка, тыс. р.
10	1 800					2 000
11		450	1 250			
12	1 100	600				7 200
13		900	0			11 700
14				400	700	

Тема 6. Эластичность спроса и предложения

План практического занятия 1

1. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Коэффициенты эластичности спроса по цене. Формы эластичности.

2. Точечная и дуговая эластичности спроса по цене. Факторы эластичности спроса по цене.

3. Перекрестная эластичность спроса. Коэффициенты перекрестной эластичности спроса для товаров-комплементов, товаров-субститутов, несвязанных товаров.

4. Эластичность спроса по доходу. Коэффициенты эластичности спроса по доходу для нормальных и низших товаров, товаров роскоши и товаров первой необходимости.

Л.: [3]; [5]–[8]; [10]–[12]; [14]; [16]; [20]; [28]–[29]; [32]–[34]; [36]; [39]–[42]; [44].

План практического занятия 2

1. Эластичность предложения. Коэффициенты эластичности предложения. Факторы эластичности предложения.

2. Мгновенное, краткосрочное и долгосрочное равновесие и эластичность предложения.

3. Практическое значение анализа эластичности. Эластичность спроса по цене и выручка товаропроизводителя.

4. Эластичность спроса и предложения и распределение налогового бремени.

Л.: [3]; [5]–[8]; [10]–[12]; [14]; [16]; [20]; [28]–[29]; [32]–[34]; [36]; [39]–[42]; [44].

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

1. Если цены снизятся, то спрос возрастет в большей степени на следующие товары и услуги:

- а) хлеб;
- б) услуги косметолога;
- в) услуги дантиста.

2. Спрос будет эластичным на следующие два товара:

- а) электроэнергию, используемую для освещения;
- б) определенный сорт масла;
- в) один из дешевых видов шариковых ручек;
- г) хлеб.

3. Если бы эластичность спроса по цене на утюги была равна нулю, то это означало бы следующее:

- а) по существующим ценам можно продать любое количество утюгов;
- б) данное количество утюгов может быть продано по сколь угодно высоким ценам;
- в) покупатели готовы купить любой объем данного блага по любой цене;
- г) покупатели не согласятся ни на какие изменения в объемах продаж и ценах утюгов.

4. Не влияет на ценовую эластичность спроса на товар X следующий фактор:

- а) доля расходов на товар X в доходах потребителей;
- б) наличие или отсутствие товаров-субститутов;
- в) вкусы потребителей;
- г) технология производства товара X.

5. Не относится к характеристике неэластичного спроса на товар следующее утверждение:

- а) покупатели расходуют на его покупку значительную долю своего дохода;
- б) данный товар является для потребителей товаром первой необходимости;

- в) процентное изменение объема спроса меньше, чем процентное изменение цены;
- г) имеется большое число товаров-заменителей.

6. Ценовая эластичность вертикальной кривой спроса:

- а) равна 0;
- б) бесконечно велика;
- в) равна 1;
- г) равна 0,1.

7. Коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар X по цене товара Y имеет отрицательное значение ($E < 0$). Это означает следующее:

- а) X и Y являются товарами-субститутами;
- б) X и Y являются взаимодополняющими товарами;
- в) X и Y являются независимыми товарами;
- г) спрос на товар X неэластичен по цене.

8. Если спрос на жевательную резинку эластичен по цене, то уменьшение цены на нее приведет:

- а) к росту расходов населения на жевательную резинку;
- б) к снижению расходов населения на жевательную резинку;
- в) к повышению спроса на продукты питания;
- г) к снижению спроса на продукты питания.

9. Предложение совершенно неэластично в следующих двух случаях:

- а) предложение мест в лондонском театре;
- б) предложение автомобилей «ягуар»;
- в) предложение картин Рембрандта.

10. Предложение скорее всего будет эластичным в следующих двух случаях:

- а) предложение бритвенных лезвий, когда фирмы, которые их производят, работают неполный рабочий день;
- б) предложение натурального каучука, когда спрос на него на мировом рынке равен предложению;
- в) предложение нефти, когда хранилища нефтяных компаний заполнены.

11. В большей степени соответствует действительности следующее утверждение:

- а) спрос на розы менее эластичен, чем спрос на цветы вообще;
- б) спрос на розы более эластичен, чем спрос на цветы вообще;
- в) отсутствует связь между эластичностью спроса на розы и спросом на цветы вообще.

Задачи

Задача 6.1. В таблице 3 представлены данные о спросе на товар. Определите выручку, эластичность спроса.

Таблица 3 – Данные об эластичности спроса

Объем спроса, шт.	Цена за шт., р.	Выручка, р.	Эластичность спроса
0	20		
10	18		
20	16		
30	14		
40	12		
50	10		
60	8		
70	6		
80	4		
90	2		
100	0		

Задача 6.2. При доходе 2 000 долл. США семья потребляет 40 ед., а при доходе 3 000 долл. США – 55 ед. Определите коэффициент дуговой эластичности по доходу на данный товар, каким является данный товар.

Задача 6.3. В месяц семья потребляет 0,5 кг масла и 0,2 кг маргарина. Цена масла составляет 80 усл. ед. за 1 кг, маргарина – 50 усл. ед. Коэффициент перекрестной эластичности составляет 0,67. Рассчитайте, как изменится потребление маргарина, если цена на масло вырастет до 95 усл. ед. за 1 кг.

Задача 6.4. Фирма, продающая холодильники, снизила на них цену с 200 до 180 усл. ед. Объем продаж увеличился с 400 до 480 холодильников в неделю. Вычислите эластичность спроса на этот товар.

Задача 6.5. На рынке стирального порошка эластичность спроса оказалась следующая: прямая по цене – 4,5, по доходу – 0,8, перекрестная по цене хозяйственного мыла – 2,5.

Укажите, как изменится объем спроса на стиральный порошок при следующих условиях:

- цена на него увеличится на 1%;
- доходы населения возрастут на 1%;
- цена хозяйственного мыла увеличится на 1%.

Задача 6.6. При повышении цены с 5 до 6 долл. США количество купленного товара сократилось с 15 до 10 ед. Проанализируйте, как изменится общая выручка продавца после повышения цены на товар.

Определите, эластичен ли спрос на товар.

Укажите, имеет ли смысл продавцу повышать цену.

Задача 6.7. При снижении цены товара А с 4 до 3 усл. ед. за ед. объем предложения товара В сократился со 100 до 75 ед. в год.

Рассчитайте коэффициент перекрестной эластичности предложения товара В от цены товара А, если они являются товарами-субститутами, товарами-комплементами, независимыми товарами.

Задача 6.8. Местная автобусная компания снизила плату за проезд. Хотя количество пассажиров увеличилось, еженедельная выручка уменьшилась. Определите, эластичен или неэластичен спрос на проезд в автобусе.

Тема 7. Основы поведения субъектов рыночной экономики

План практического занятия 1

1. Экономические субъекты: домашнее хозяйство, фирма (организация), государство. Домашнее хозяйство как экономический субъект. Понятие рационального потребителя.

2. Понятие общей и предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности (первый закон Госсена). Кардиналистский подход к оценке полезности. Взвешенная предельная полезность (второй закон Госсена). Равновесие потребителя и правило максимизации полезности.

3. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект. Классификация организаций. Понятие рационального производителя.

План практического занятия 2

1. Производственные периоды: краткосрочный и долгосрочный. Постоянные и переменные факторы производства.

2. Производство и технология. Производственная функция. Производственный выбор фирмы в краткосрочном периоде. Производство с одним переменным фактором. Общий, средний и предельный продукт: понятие, измерение, взаимосвязь. Закон убывающей предельной производительности.

3. Производственный выбор фирмы в долгосрочном периоде. Производство с двумя переменными факторами. Изокванты. Карта изоквант.

4. Предельная норма технологического замещения. Взаимозаменяемость факторов производства.

План практического занятия 3

1. Понятие и классификация издержек. Альтернативные издержки. Внешние (явные) и внутренние (неявные) издержки, нормальная прибыль. Бухгалтерские и экономические издержки. Безвозвратные издержки.

2. Издержки производства в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние, предельные издержки, их динамика.

3. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффекты масштаба: положительный, отрицательный, постоянный. Проблема оптимального размера предприятия.

4. Изокосты. Карта изокост. Равновесие товаропроизводителя. Условие минимизации издержек. Минимизация издержек для заданного объема выпуска. Минимизация издержек при изменяющихся объемах выпуска. Траектория роста фирмы.

5. Доход и прибыль фирмы. Общий, средний, предельный доход. Нормальная прибыль. Экономическая и бухгалтерская прибыль.

6. Государство как экономический субъект. Экономические функции государства. Административные и экономические методы регулирования.

Л.: [3]; [5]–[11]; [13]; [14]; [16]; [22]; [25]; [28]–[29]; [32]–[34]; [39]; [40].

Тест

Выберите один или несколько правильных вариантов ответа из предложенных ниже.

1. Что означает закон убывающей предельной полезности?

Варианты ответа:

- а) отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости;
- б) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров;
- в) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;
- г) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя;
- д) нет верного варианта ответа.

2. Что будет представлять максимальную ценность для посетителя, когда он ест бутерброды в столовой?

Варианты ответа:

- а) первый бутерброд;
- б) бутерброд точки насыщения;
- в) средний из съеденных бутербродов;
- г) последний бутерброд.

3. В чем заключается гипотеза о рациональном поведении потребителя?

Варианты ответа:

- а) потребитель делает только то, за что ему платят;
- б) потребитель заботится не только о себе, но и об обществе;
- в) потребитель стремится к максимуму полезности при ограниченном доходе;
- г) потребитель сравнивает все варианты выбора и останавливается на лучшем.

4. Что стремится максимизировать потребитель согласно теории потребительского поведения?

Варианты ответа:

- а) разницу между общей и предельной полезностью;
- б) общую полезность;
- в) среднюю полезность;
- г) предельную полезность;
- д) все варианты ответа верные.

5. Когда достигается максимум удовлетворения общей полезности?

Варианты ответа:

- а) если предельная полезность равна нулю;
- б) если предельная полезность имеет максимальное значение;
- в) если предельная полезность имеет минимальное значение;
- г) нет верного варианта ответа.

6. В чем заключается первый закон Госсена?

Варианты ответа:

- а) в одном непрерывном акте потребления полезность каждой последующей единицы потребляемого блага убывает;
- б) при повторном акте потребления (например, через месяц) полезность каждой единицы блага уменьшается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;
- в) при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага увеличивается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;
- г) все варианты ответа верные.

7. Какой из следующих перечней значений общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

Варианты ответа:

- а) 200, 300, 400, 500;
- б) 200, 450, 750, 1 100;
- в) 200, 400, 1 600, 9 600;
- г) 200, 250, 270, 280;
- д) 200, 350, 450, 600.

8. Какую предельную полезность товара А должен принять потребитель, если цена товара А составляет 1,5 усл. ед., товара В – 1 усл. ед.,

если потребитель оценивает предельную полезность товара В в 30 ютилей и желает максимизировать полезность покупки товаров А и В?

Варианты ответа:

- а) 45 ютилей;
- б) 20 ютилей;
- в) 30 ютилей;
- г) 40 ютилей.

9. Что такое предельная полезность?

Варианты ответа:

- а) максимальный уровень полезности, который хочет получить потребитель;
- б) полезность, которую потребитель получает от потребления дополнительной единицы блага;
- в) максимальная полезность, которую можно получить при потреблении данного количества блага;
- г) максимальный уровень полезности, который можно достигнуть при расходовании данной суммы денег.

10. Как рассматриваются в долгосрочном периоде все факторы производства?

Варианты ответа:

- а) постоянные;
- б) переменные;
- в) полные экономические затраты.

11. Что можно утверждать, если для данной производственной функции средний продукт переменного фактора равен предельному продукту?

Варианты ответа:

- а) предельный продукт достигает своего максимума;
- б) средние переменные затраты являются в этой точке минимальными;
- в) предельные затраты являются в этой точке минимальными.

12. На что указывает существующая зависимость между изменениями значений среднего и предельного продуктов от данного фактора производства?

Варианты ответа:

- а) что в точке пересечения кривых этих продуктов средний продукт достигает своего максимума;
- б) что в точке пересечения кривых этих продуктов средний продукт достигает своего минимума;
- в) что в точке пересечения кривых этих продуктов предельный продукт достигает своего максимума;
- г) что в точке пересечения кривых этих продуктов предельный продукт достигает своего минимума.

13. Что означает, если при данном объеме выпуска предельный продукт переменного фактора достигает своего максимума?

Варианты ответа:

- а) значения общего продукта начинают расти ускоряющимся темпом;
- б) значения общего продукта перестают расти ускоряющимся темпом;
- в) прирост общего продукта становится отрицательным;
- г) значение предельного продукта меньше значения среднего продукта.

14. Чем характеризуются экономические издержки?

Варианты ответа:

- а) включают в себя явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль;
- б) не включают в себя явные и неявные издержки;
- в) включают в себя неявные издержки, но не включают явные;
- г) превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли;
- д) включают в себя явные издержки, но не включают неявные.

15. Какое из следующих утверждений является правильным?

Варианты ответа:

- а) *Бухгалтерские издержки + Экономические издержки = Нормальная прибыль;*
- б) *Бухгалтерская прибыль – Неявные издержки = Экономическая прибыль;*

в) *Экономическая прибыль – Бухгалтерская прибыль = Явные издержки;*

г) *Явные издержки + Неявные издержки = Бухгалтерские издержки;*

д) *Экономическая прибыль – Неявные издержки = Бухгалтерская прибыль.*

16. Какие из нижеперечисленных видов затрат (издержек) служат типичным примером переменных затрат (издержек) для фирмы?

Варианты ответа:

а) расходы на сырье;

б) расходы на управленческий персонал;

в) расходы на зарплату вспомогательному персоналу;

г) плата за лицензию на ведение деятельности.

17. Какой из нижеприведенных факторов вызывает увеличение переменных издержек фирмы?

Варианты ответа:

а) увеличение процентной ставки на банковские кредиты;

б) увеличение местных налогов;

в) увеличение цен на сырье;

г) увеличение арендной платы за фотокопировальные машины и другое оборудование для фирмы.

18. Какие издержки должна оценить фирма, если она желает выяснить, насколько возрастут ее собственные средства при отказе от производства 1 ед. товара?

Варианты ответа:

а) предельные;

б) средние переменные;

в) средние постоянные;

г) средние суммарные.

19. Что обозначает, если кривые предельных и средних затрат (издержек) имеют общую точку?

Варианты ответа:

а) они пересекаются в точке минимума предельных затрат;

б) они пересекаются в точке минимума средних затрат;

- в) они пересекаются в точке максимума предельных затрат;
- г) они касаются, но не пересекаются.

20. Что происходит, если по мере роста объема производства фирмы ее средние переменные затраты (издержки) сокращаются?

Варианты ответа:

- а) предельные затраты также должны сокращаться;
- б) средние общие затраты должны быть ниже, чем средние переменные затраты;
- в) общие постоянные затраты также должны сокращаться;
- г) предельные затраты должны быть ниже, чем средние переменные затраты.

21. Что происходит, если долгосрочные средние затраты (издержки) производства единицы продукции по мере увеличения объема производства снижаются?

Варианты ответа:

- а) имеет место отрицательный эффект масштаба;
- б) имеет место положительный эффект масштаба;
- в) имеет место постоянный эффект масштаба.

Задачи

Задача 7.1. Предельная полезность первой единицы блага равна 240. При приобретении первых трех единиц блага предельная полезность каждой последующей единицы уменьшается в 2 раза; предельная полезность каждой последующей единицы блага при дальнейшем потреблении падает в 4 раза.

Найдите общую полезность блага при условии, что его потребление составляет 8 ед.

Задача 7.2. В таблице 4 представлены данные о предельной полезности двух благ (конфет и винограда).

Таблица 4 – Предельная полезность двух благ

Номер порции	Предельная полезность конфет	Предельная полезность винограда
1-й	60	150
2-й	40	120
3-й	20	90

Цена 1 кг конфет составляет 80 усл. ед., цена 1 кг винограда – 160 усл. ед. Бюджет потребителя составляет 400 усл. ед. Определите оптимальный объем потребления конфет и винограда.

Задача 7.3. Анна покупает ежемесячно 2 кг свинины и 5 кг говядины, она платит 65 р. за 1 кг свинины и 70 р. за 1 кг говядины. Определите, чему равно отношение предельной полезности свинины и предельной полезности говядины, если допустить, что предложенная модель отражает потребительское равновесие Анны.

Задача 7.4. В таблице 5 приведены данные о затратах труда и объеме производства.

Таблица 5 – Средний и предельный продукты труда

Количество работников (L), чел.	Объем производства (Q), шт.	Предельный продукт (MP_i), шт.	Средний продукт (AP_i), шт.
0	0		
1	35		
2	80		
3	122		
4	156		
5	177		
6	180		

Рассчитайте недостающие показатели. Постройте кривые предельного и среднего продуктов в одной системе координат.

Задача 7.5. Два бизнесмена используют по 100 тыс. усл. ед. своих сбережений для того, чтобы начать свое совместное дело. Размещение этих денег на срочном вкладе в банке дало бы им 10% от годового дохода. Они наняли наемных работников, выплатив им жалование на сумму 150 тыс. усл. ед., закупили сырьё и материалов на 50 тыс. усл. ед. Фирма получила доход в 300 тыс. усл. ед. До того, как бизнесмены взялись за дело, они получали на службе по 30 тыс. усл. ед. в год.

Определите бухгалтерскую и экономическую прибыль фирмы.

Задача 7.6. Экономист потерял итоговый отчет. Необходимо восстановить итоговый отчет (таблица 6). Определите недостающие показатели.

Таблица 6 – Издержки и доход

Объем производства (Q), шт.	Общие переменные издержки (TVC), р.	Общие издержки (TC), р.	Средние общие издержки (ATC), р.	Предельные издержки (MC), р.	Цена (P), р.	Совокупный доход (TR), р.	Предельный доход (MR), р.
0	0	200					
1	100			100	200		
2		350				350	
3		380	126		160	480	
4	200					600	
5		410			140		
6	220				130		

Задача 7.7. Петров владеет фирмой по производству керамических изделий. Он нанимает одного помощника за 12 тыс. усл. ед. в год, ежегодно платит по 5 тыс. усл. ед. за аренду своей мастерской, сырье ему обходится в 20 тыс. усл. ед. в год. В производственное оборудование Петров вложил 40 тыс. усл. ед. собственных средств, которые при ином размещении могли бы приносить ему 4 тыс. усл. ед. годового дохода. Конкурент Петрова предлагал ему рабочее место гончара с зарплатой в 15 тыс. усл. ед. в год. Свой предпринимательский талант Петров оценивает в 3 тыс. усл. ед. годовых. Суммарный ежегодный доход от продажи керамики составляет 72 тыс. усл. ед.

Определите бухгалтерскую и экономическую прибыль фирмы Петрова.

Задача 7.8. В таблице 7 представлен объем выпуска продукции. Определите недостающие показатели.

Таблица 7 – Объем выпуска продукции

Количество рабочих, чел.	Общий продукт, т	Средний продукт, т	Предельный продукт, т
1	100	100	100
2			120
3	360	120	

Задача 7.9. Общая полезность (TU) и предельная полезность (MU) товаров А, В и С представлены в таблице 8. Определите недостающие показатели.

Таблица 8 – Данные о полезности трех благ

Количество товара	А		В		С	
	TU	MU	TU	MU	TU	MU
1		40	39		32	
2		35	50			20
3		32	58		65	
4		28	63		74	
5		26	65			6

Задача 7.10. Первое яблоко доставляет Ивану удовлетворение, равное 12. Каждое последующее яблоко доставляет добавочное удовлетворение, на 3 меньше предыдущего. Определите, с какого яблока суммарное удовлетворение от потребления яблок будет уменьшаться, какой будет максимально возможная общая полезность от потребления яблок.

Задача 7.11. Данные о полезности благ представлены в таблице 9. Определите, при каком значении параметров X и Y потребитель будет находиться в состоянии равновесия.

Таблица 9 – Данные о полезности трех благ

Благо	Предельная полезность (MU)	Цена (P), р.
А	X	8
Б	25	5
В	15	Y

Задача 7.12. Общая полезность (TU) и предельная полезность (MU) товаров А, В и С представлены в таблице 10. Определите недостающие показатели.

Таблица 10 – Полезность потребления товаров А, В, С

Количество товара	А		В		С	
	TU	MU	TU	MU	TU	MU
1		30	29		22	
2		25	40			10
3		22	48		39	
4		18	53		44	
5		16	55			3

Задача 7.13. Студент читает журналы и слушает музыку, записанную на кассеты.

Таблица 11 показывает полезность, которую он получает от потребления различного количества журналов и кассет.

Таблица 11 – **Полезность потребления журналов и кассет**

Количество	Журналы			Кассеты		
	Полезность	MU	MU / P, p.	Полезность	MU	MU / P, p.
1	60			360		
2	11			630		
3	156			810		
4	196			945		
5	232			1 050		
6	265			1 140		
7	295			1 215		
8	322			1 275		
9	347			1 320		
10	371			1 350		

Цена журнала – 1,5 долл. США, а цена кассеты – 7,5 долл. США. Предположим, что обычно студент покупает 2 кассеты и 10 журналов.

Определите, сколько денег тратит студент на покупку этого количества кассет и журналов.

Определите, какую полезность он получает от потребления такой комбинации товаров.

Рассчитайте предельную полезность, которую он получает от потребления кассет и журналов.

Изобразите на рисунке кривую предельной полезности кассет.

Определите, максимизирует ли студент полезность.

Определите, какую полезность он получит, если весь свой бюджет будет тратить на покупку кассет.

Рассчитайте отношение предельной полезности к цене для каждого товара.

Определите, при какой комбинации двух товаров полезность окажется максимальной.

Задача 7.14. Предельная полезность первой единицы блага равна 240. При приобретении первых трех единиц блага предельная полез-

ность каждой последующей единицы уменьшается в 2 раза, предельная полезность каждой последующей единицы блага при дальнейшем потреблении падает в 4 раза.

Найдите общую полезность блага при условии, что его потребление составляет 8 единиц.

УЧЕБНЫЙ МОДУЛЬ 2

Раздел III. МАКРОЭКОНОМИКА

Тема 8. Основные макроэкономические показатели

План практического занятия

1. Национальная экономика. СНС. Институциональные единицы. Макроэкономические агенты (сектора) экономики.

2. ВВП. Принципы расчета ВВП. Другие показатели СНС.

3. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Дефлятор ВВП. Дефлирование и инфлирование.

4. Национальное богатство и его состав. Динамика основных макроэкономических показателей Республики Беларусь.

Л.: [1]–[6]; [15]; [21]; [22]; [29]–[32]; [35]–[36]; [38]–[39]; [42]–[44].

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

1. Валовой внутренний продукт (ВВП) – это:

а) совокупность материальных благ и услуг, произведенных в стране в течение определенного времени, обычно года;

б) стоимостная оценка совокупности конечных благ и услуг, произведенных в стране в течение определенного времени, обычно года;

в) сумма всех конечных товаров и услуг, произведенных и реализованных на территории стран как отечественными, так и иностранными производителями.

2. Немецкая фирма работает в Беларуси и предоставляет услуги всем заинтересованным участникам белорусского рынка. Стоимость созданных ею услуг войдет:

а) в валовой национальный продукт (ВНП) Германии и ВВП Беларуси;

б) только в ВНП Беларуси;

в) только в ВНП Германии;

г) в ВВП Германии и ВНП Беларуси.

3. В ВВП (ВНП) включаются следующие доходы:

а) доход (заработная плата) медицинской сестры;

б) доход от продажи старого велосипеда;

в) покупка загородного дома, построенного в 1984 г.;

г) покупка облигации государственного займа;

д) денежный перевод от родственников.

4. При определении ВВП (ВНП) по расходам включаются следующие элементы:

а) процент за кредит;

б) валовые чистые инвестиции;

в) чистый экспорт товаров и услуг;

г) частные субсидии государственным предприятиям;

д) государственные закупки товаров и услуг.

5. Чтобы определить величину национального дохода нужно выполнить следующее:

а) вычесть из величины ВВП величину износа основного капитала;

б) вычесть из величины ВВП сумму амортизационных отчислений за год, сумму косвенных налогов и государственных субсидий;

в) добавить к величине ВВП сумму доходов, полученных гражданами за рубежом и переведенных в страну.

6. К «утечкам» относятся следующие макроэкономические величины:

а) сбережения населения;

б) экспорт товаров и услуг;

в) импорт товаров и услуг;

г) инвестиции в национальную экономику;

д) налоговые платежи;

е) государственные закупки товаров и услуг.

7. К «инъекциям» относятся следующие макроэкономические величины:

- а) сбережения населения;
- б) экспорт товаров и услуг;
- в) импорт товаров и услуг;
- г) инвестиции в национальную экономику;
- д) налоговые платежи;
- е) государственные закупки товаров и услуг.

Тема 9. Денежно-кредитная система

План семинарского занятия

1. Эволюция денег. Сущность денег и их функции.
2. Денежно-кредитная система и ее структура. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки, их функции. Специализированные кредитно-финансовые организации. Принципы кредитования. Формы кредита.

3. Особенности денежно-кредитной системы Республики Беларусь.

Л.: [1–6]; [15]; [21]; [22]; [29]–[32]; [35]–[36]; [38]–[39]; [42]–[44].

Тест

Закончите фразу, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Товар-эквивалент необходим по следующей причине:
- а) обменивать товары напрямую при развитом рынке неудобно;
 - б) он обеспечивает справедливость обмена;
 - в) продавцам и покупателям выгодно наличие такого товара.
2. Об абсолютной ликвидности денег свидетельствует следующая функция:
- а) меры стоимости;
 - б) средства обращения;
 - в) средства платежа;
 - г) средства накопления.

3. В состав денежной массы государства не входят:

- а) бумажные деньги;
- б) облигации государственного займа;
- в) акции предприятий;
- г) металлические деньги.

4. В современных денежных системах золото используется для погашения внешнего долга:

- а) потребления;
- б) размена кредитных денег;
- в) размена бумажных денег;
- г) формирования международных резервов.

5. Современные деньги:

- а) полноценные;
- б) кредитные;
- в) бумажные;
- г) металлические.

6. Основное свойство наличных денег – это:

- а) рентабельность;
- б) платежеспособность;
- в) ликвидность;
- г) разменность;
- д) приемлемость.

7. Вексель – это вид:

- а) бумажных денег;
- б) кредитных денег;
- в) простой долговой расписки;
- г) ценных бумаг;
- д) банковского сертификата.

8. Современные денежные системы основаны:

- а) на золоте;
- б) на неразменных на золото кредитных деньгах;
- в) на разменных на золото кредитных деньгах;
- г) на разменных на драгоценные металлы бумажных деньгах.

9. Разница между процентами по кредитам, предоставляемым коммерческим банком, и процентами по депозитам называется:

- а) дисконт;
- б) маржа;
- в) курс;
- г) ставка рефинансирования.

10. К функциям центрального банка относится:

- а) привлечение вкладов;
- б) эмиссия банкнот;
- в) открытие и ведение счетов клиентов.

Тема 10. Финансовая система

План семинарского занятия

1. Понятие финансовой системы, ее структура и функции. Государственные, частные и национальные финансы.

2. Понятие налоговой системы и ее элементов. Налогообложение: сущность, принципы. Налоги и сборы (пошлины). Виды и функции налогов.

3. Государственный бюджет, местные бюджеты, консолидированный бюджет. Функции государственного бюджета. Расходы и доходы государственного бюджета. Понятие бюджетного дефицита и бюджетного профицита.

4. Финансовая система Республики Беларусь.

Л.: [1]–[6]; [15]; [21]; [22]; [29]–[32]; [35]–[36]; [38]–[39]; [42]–[44].

Тест

Выберите правильный вариант ответа из предложенных ниже.

1. Что такое государственный долг?

Варианты ответа:

- а) задолженность населения, фирм, банков и зарубежных государств перед правительством данной страны;
- б) задолженность правительства перед населением страны;
- в) задолженность правительства данной страны перед иностранными государствами;

г) задолженность правительства перед всеми хозяйствующими субъектами как данной страны, так и зарубежных стран.

2. К каким экономическим последствиям может привести государственный долг?

Варианты ответа:

- а) сокращение производственных возможностей национальной экономики;
- б) снижение уровня жизни;
- в) перераспределение национального богатства между членами общества;
- г) увеличение совокупных национальных расходов;
- д) все варианты ответа верные;
- е) нет верного варианта ответа.

3. Какие из следующих мероприятий корреспондируются друг с другом?

Варианты ответа:

- а) увеличение государственных расходов и объема денежной массы;
- б) сокращение подоходного налога и объема денежной массы;
- в) увеличение трансфертных платежей и сокращение денежной массы;
- г) увеличение налогов и объема денежной массы.

4. Какие элементы включает в себя финансовая система?

Варианты ответа:

- а) финансы страхования;
- б) государственные финансы;
- в) финансы хозяйствующих субъектов;
- г) финансовый рынок.

5. Что такое финансовая система?

Варианты ответа:

- а) совокупность финансовых ресурсов;
- б) совокупность субъектов финансовых отношений и форм взаимодействия между ними;
- в) относительно самостоятельное движение денежных средств.

6. Что такое финансовый рынок?

Варианты ответа:

- а) форма организации взаимодействия между субъектами экономики, связанная с мобилизацией и использованием финансовых и кредитных ресурсов, на основе механизма спроса и предложений;
- б) сфера отношений, где объектом купли-продажи являются деньги;
- в) организация денежного обращения в стране;
- г) рынок ценных бумаг.

7. Что такое налог?

Варианты ответа:

- а) необязательный взнос в бюджет или внебюджетные фонды в определенных законом размерах и в установленные сроки;
- б) обязательный взнос в бюджет или внебюджетные фонды, осуществляемый плательщиками в произвольных размерах и в установленные сроки;
- в) обязательный взнос в бюджет или внебюджетные фонды, осуществляемый плательщиками в порядке и на условиях, определенных законодательными актами;
- г) нет верного варианта ответа.

8. Какая функция налогов определяет воздействие налогов на общественно-экономические отношения в государстве?

Варианты ответа:

- а) фискальная;
- б) экономическая;
- в) контрольная;
- г) регулирующая.

9. Что такое государственный бюджет?

Варианты ответа:

- а) золотовалютный резерв государства;
- б) общегосударственные финансы, территориальные финансы, финансы хозяйствующих субъектов;
- в) важнейшее звено хозяйственной системы, обеспечивающее перераспределение национального дохода.

10. Что такое дефицит государственного бюджета?

Варианты ответа:

- а) превышение доходов государства над его расходами;
- б) увеличение расходов государства;
- в) превышение расходов государства над его доходами;
- г) уменьшение налоговых поступлений в бюджет.

11. За счет чего может финансироваться дефицит государственного бюджета?

Варианты ответа:

- а) перераспределения прав собственности;
- б) продажи золотовалютных резервов;
- в) эмиссии денег и государственных ценных бумаг;
- г) нет верного варианта ответа.

Тема 11. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения (модель $AD-AS$)

План семинарского занятия

1. Понятие совокупного спроса. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.
 2. Понятие совокупного предложения.
 3. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели $AD-AS$. Изменения в равновесии.
 4. Эффект храповика.
- Л.:* [1–6]; [15]; [21]; [22]; [29]–[32]; [35–36]; [38–39]; [42–44].

Тест

Выберите один или несколько правильных вариантов ответа из предложенных ниже.

1. Чем вызван рост уровня цен и падение производства?

Варианты ответа:

- а) смещением кривой совокупного спроса вправо;

- б) смещением кривой совокупного спроса влево;
- в) смещением кривой совокупного предложения влево;
- г) смещением кривой совокупного предложения вправо.

2. Какие факторы приводят к правостороннему смещению кривой AS ?

Варианты ответа:

- а) рост цен на ресурсы;
- б) снижение цен на ресурсы;
- в) рост налоговых ставок на прибыль фирмы;
- г) снижение налоговых ставок на прибыль фирмы;
- д) рост производительности труда.

3. Какие факторы приводят к левостороннему смещению кривой AS ?

Варианты ответа:

- а) рост цен на ресурсы;
- б) снижение цен на ресурсы;
- в) рост налоговых ставок на прибыль фирмы;
- г) снижение налоговых ставок на прибыль фирмы;
- д) рост производительности труда.

4. Что произойдет с ценами и объемом ВВП при росте AD на кейнсианском, промежуточном и вертикальном участках кривой AS ?

Варианты ответа:

- а) цены останутся постоянными, а объем производства увеличится;
- б) цены возрастут, а объем производства останется прежним;
- в) цены возрастут, а объем производства увеличится;
- г) цены возрастут, а объем производства уменьшится.

5. Какие расходы являются инвестиционными?

Варианты ответа:

- а) студент оплачивает свое обучение в университете;
- б) семья покупает персональный компьютер;
- в) фирма покупает новое оборудование;
- г) семья приобретает облигацию государственного займа.

6. Какие расходы являются потребительскими?

Варианты ответа:

- а) студент оплачивает свое обучение в университете;
- б) семья покупает персональный компьютер;
- в) фирма покупает новое оборудование;
- г) семья приобретает облигацию государственного займа.

7. Что происходит, если рост реального объема производства не сопровождается ростом цен?

Варианты ответа:

- а) краткосрочная кривая AS – горизонтальная линия;
- б) краткосрочная кривая AS – восходящая линия;
- в) краткосрочная кривая AS – вертикальная линия;
- г) краткосрочная кривая AS имеет отрицательный наклон.

8. Что не может отражать сдвиг кривой совокупного спроса вправо?

Варианты ответа:

- а) повышение уровня цен и реального объема ВВП одновременно;
- б) повышение уровня цен при отсутствии роста реального объема ВВП;
- в) рост реального объема ВВП при отсутствии повышения цен;
- г) повышение уровня цен и падение реального объема ВВП одновременно;
- д) нет верного варианта ответа.

9. Какой вид имеет промежуточный отрезок на кривой совокупного предложения?

Варианты ответа:

- а) представлен вертикальной линией;
- б) представлен горизонтальной линией;
- в) имеет положительный наклон;
- г) имеет отрицательный наклон.

10. Какое из нижеприведенных утверждений является верным?

Варианты ответа:

- а) кривая AD имеет отрицательный наклон;

б) когда государство ужесточает требования к сохранению окружающей среды, это приводит к росту издержек производства на единицу продукции и смещает кривую совокупного предложения вправо;

в) рост реального объема производства не может сопровождаться ростом цен.

11. К чему приведет рост спроса в ситуации, когда все ресурсы задействованы, достигнут потенциальный объем ВВП?

Варианты ответа:

- а) к увеличению предложения товаров;
- б) к росту цен при неизменном предложении.

12. К чему приведет рост спроса в ситуации, когда потенциальный объем ВВП еще не достигнут, использованы не все ресурсы?

Варианты ответа:

- а) к увеличению предложения товаров;
- б) к росту цен при неизменном предложении.

13. Что не может отражать сдвиг кривой совокупного спроса вправо?

Варианты ответа:

- а) повышение уровня цен и реального объема ВВП одновременно;
- б) повышение уровня цен при отсутствии роста реального объема ВВП;
- в) рост реального объема ВВП при отсутствии повышения цен;
- г) повышение уровня цен и падение реального объема ВВП одновременно.

14. Чем вызван рост уровня цен, падение производства?

Варианты ответа:

- а) смещением кривой совокупного спроса вправо;
- б) смещением кривой совокупного спроса влево;
- в) смещением кривой совокупного предложения влево;
- г) смещением кривой совокупного предложения вправо.

15. Какое отношение выражает кривая совокупного спроса?

Варианты ответа:

- а) между уровнем цен и совокупными расходами на покупку товаров и услуг;
- б) между уровнем цен и произведенным ВВП в реальном выражении;
- в) между уровнем цен, который признают покупатели, и уровнем цен, который удовлетворяет продавцов;
- г) между объемами произведенного и потребленного ВВП в реальном выражении.

16. Какой вид имеет кейнсианский отрезок на кривой совокупного предложения?

Варианты ответа:

- а) имеет положительный наклон;
- б) имеет отрицательный наклон;
- в) представлен вертикальной линией;
- г) представлен горизонтальной линией.

17. Что происходит, если совокупное предложение превышает совокупный спрос при условии, что государственные расходы и чистый экспорт равны нулю?

Варианты ответа:

- а) сумма потребительских и инвестиционных расходов равна сбережениям;
- б) сбережения равны инвестициям;
- в) сбережения превосходят планируемые инвестиции.

18. Что происходит, когда растут цены?

Варианты ответа:

- а) держатели ценных бумаг с фиксированной ценой увеличивают свои расходы;
- б) растет спрос на деньги и уровень процентной ставки;
- в) расходы, чувствительные к изменению процентной ставки, увеличиваются;
- г) у держателей ценных бумаг с фиксированной ценой повышается покупательная способность.

19. Что делают производители, если произведенный объем ВВП в реальном выражении меньше равновесного?

Варианты ответа:

- а) сокращают производственные запасы и расширяют производство;
- б) увеличивают производственные запасы и расширяют производство;
- в) сокращают производственные запасы и производство;
- г) увеличивают производственные запасы и сокращают производство.

20. К чему приведет рост AD в краткосрочном периоде, когда экономика находится в стадии депрессии?

Варианты ответа:

- а) к повышению цен, но не окажет влияния на динамику ВВП в реальном выражении;
- б) к увеличению объема ВВП в реальном выражении, но не окажет влияния на уровень цен;
- в) к повышению уровня цен и объема ВВП в реальном выражении;
- г) к повышению цен и сокращению объема ВВП в реальном выражении.

21. В каком случае повышается кривая совокупного спроса?

Варианты ответа:

- а) если падает уровень цен;
- б) если растет уровень цен;
- в) если увеличиваются избыточные производственные ценности;
- г) если снижается валютный курс национальной денежной единицы.

22. Чем вызван рост цен на импортные товары?

Варианты ответа:

- а) сокращением совокупного предложения;
- б) ростом совокупного предложения;
- в) падением совокупного спроса.

Тема 12. Макроэкономическая нестабильность

План семинарского занятия

1. Макроэкономическая нестабильность и формы ее проявления. Циклический характер экономического развития и его причины. Экономический (деловой) цикл и его фазы. Особенности современных экономических циклов.

2. Занятость и безработица. Виды безработицы. Измерение уровня безработицы. Экономические издержки безработицы. Закон Оукена.

3. Инфляция, ее определение и измерение. Причины инфляции. Формы инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Социально-экономические последствия инфляции.

4. Инфляция и безработица в Республике Беларусь.

Л.: [1]–[6]; [10]; [12]; [15]; [17]; [21]; [22]; [29]–[32]; [35]–[36]; [38]–[39]; [42]–[44].

Тест

Выберите правильный вариант ответа из предложенных ниже.

1. Какое определение инфляции является верным?

Варианты ответа:

- а) рост цен, вызванный чрезмерным выпуском бумажных денег;
- б) рост цен, который превышает рост реального ВВП;
- в) снижение покупательной способности денег;
- г) рост цен, который ниже роста номинального ВВП;
- д) нет верного варианта ответа.

2. Что относится к числу последствий неожиданной инфляции?

Варианты ответа:

- а) перераспределение национального дохода между различными субъектами экономики;
- б) повышение реального объема национального дохода в долгосрочном периоде;
- в) уменьшение реального объема национального дохода в долгосрочном периоде;
- г) уменьшение реального объема национального дохода в долгосрочном периоде, сопровождаемое его перераспределением между различными экономическими субъектами.

3. Кто менее всего пострадает от непредвиденной инфляции?

Варианты ответа:

- а) те, кто получает фиксированный номинальный доход;
- б) те, у кого номинальный доход растет, но медленнее, чем повышается уровень цен;
- в) те, кто имеет денежные сбережения;
- г) тот, кто стал должником, когда цены были ниже;
- д) верны ответы б и г.

4. Какой из перечисленных факторов может вызвать инфляцию спроса?

Варианты ответа:

- а) рост дефицита государственного бюджета;
- б) повышение цен на нефть;
- в) снижение предельной склонности к потреблению;
- г) повышение ставок подоходного налога с населения.

5. В результате чего может возникнуть инфляция предложения?

Варианты ответа:

- а) роста дефицита государственного бюджета;
- б) увеличения дефицита платежного баланса страны;
- в) повышения ставок заработной платы;
- г) увеличения чистого экспорта.

6. Каким будет отставание фактического объема ВВП от реального, если согласно закону Оукена, присутствует 2%-ное повышение фактического уровня безработицы над его естественным уровнем?

Варианты ответа:

- а) 2%;
- б) 3%;
- в) 4%;
- г) 5%.

7. Какую связь устанавливает закон Оукена?

Варианты ответа:

- а) между процентным изменением реального ВВП и изменением уровня безработицы;

- б) между процентным изменением номинального ВВП и изменением уровня безработицы;
- в) между процентным изменением реального ВВП и изменением численности рабочей силы;
- г) между абсолютным изменением реального ВВП и процентным изменением дефлятора ВВП.

8. Что такое уровень безработицы?

Варианты ответа:

- а) отношение численности безработных к численности рабочей силы;
- б) сумма уровней фрикционной и структурной безработицы;
- в) доля безработных, которая соответствует целесообразному уровню занятости.

Тема 13. Мировая экономика и современные тенденции ее развития

План семинарского занятия

1. Мировая экономика и предпосылки ее становления. Закрытая и открытая экономика. Структура мировой экономики.

2. Формы международных экономических отношений: торговля товарами и услугами, движение капитала, миграция рабочей силы, валютно-финансовые отношения, научно-производственное сотрудничество. Современные тенденции развития мировой экономики.

3. Фиксированный и плавающий валютный курс. Спрос на валюту. Предложение валюты. Равновесие валютного рынка.

4. Место Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей.

Л.: [1]–[6]; [10]; [12]; [15]; [17]; [21]; [22]; [29]–[32]; [35]–[36]; [38]–[39]; [42]–[44].

Тест

Выберите один или несколько правильных вариантов ответа из предложенных ниже.

1. Что произойдет с импортом и экспортом стран А и Б, если страна А может производить 1 т пшеницы или 4 т угля, используя одну

единицу ресурсов, страна Б может производить 2 т пшеницы или 5 т угля, используя также одну единицу ресурсов?

Варианты ответа:

- а) страна А будет экспортировать пшеницу и импортировать уголь;
- б) страна Б будет экспортировать пшеницу и импортировать уголь;
- в) страна А не будет экспортировать и импортировать пшеницу;
- г) страна Б не будет экспортировать и импортировать уголь.

2. Что способствует повышению обменного курса национальной валюты (при прочих равных условиях)?

Варианты ответа:

- а) снижение процентных ставок в данной стране;
- б) повышение процентных ставок за рубежом;
- в) повышение в данной стране уровня цен;
- г) повышение в данной стране производительности труда.

3. Для чего необходимы пошлины, квоты, другие торговые барьеры по мнению сторонников протекционизма?

Варианты ответа:

- а) защита молодых отраслей от иностранной конкуренции;
- б) увеличение внутренней занятости;
- в) предотвращение демпинга;
- г) обеспечение безопасности страны;
- д) все варианты ответа верные.

4. При каких условиях валютный курс является обменным?

Варианты ответа:

- а) если он показывает, сколько единиц отечественной валюты можно получить в обмен на иностранную;
- б) если он показывает, сколько единиц иностранной валюты можно получить в обмен на отечественную;
- в) если он показывает относительную цену товаров, произведенных в стране.

5. Что такое мировая экономика?

Варианты ответа:

- а) сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, основанная на международном разделении труда;
- б) система кредитных отношений между странами;
- в) совокупность национальных экономик стран мира, связанных между собой обменом товаров, услуг и движением факторов производства;
- г) объединение стран в международные экономические организации.

6. Что характерно для этапа развития мировой экономики, который начался в 70-е гг. XX в.?

Варианты ответа:

- а) кризисные явления, которые усилили тенденции к автаркии;
- б) начало перехода промышленно развитых стран к интенсивному типу экономического роста на основе современных наукоемких и ресурсосберегающих производств;
- в) распад колониальной системы и возникновение крупнейших транснациональных корпораций, которые стали важным элементом мировой экономики;
- г) захват крупнейшими компаниями основных мировых источников сырья и рынков сбыта.

7. В чем заключается политика автаркии?

Варианты ответа:

- а) в усилении ориентации национальной экономики;
- б) в установлении экономических санкций в отношении страны со стороны других стран;
- в) в добровольной самоизоляции экономики страны от мировой экономики.

8. Какой показатель характеризует уровень экономического развития страны?

Варианты ответа:

- а) ВВП на душу населения в год;
- б) доля обрабатывающей промышленности в объеме промышленной продукции;

- в) общий объем ВВП, произведенный за год;
- г) торговый баланс страны.

9. На основе каких критериев можно выделить в мировой экономике промышленно развитые страны и страны переходной экономики?

Варианты ответа:

- а) ежегодные темпы инфляции, уровень безработицы;
- б) экономический потенциал страны;
- в) ВВП на душу населения, отраслевая и институциональная структура экономики, социальная структура общества;
- г) годовые темпы роста ВВП.

10. В связи с чем некоторые богатые страны не являются промышленно развитыми, а относятся к развивающимся странам?

Варианты ответа:

- а) аграрной структурой экономики;
- б) уровнем национального дохода на душу населения;
- в) монокультурным характером экономики;
- г) особенностями институциональной структуры экономики.

11. Какие страны сегодня обеспечивают более 70% мирового экспорта?

Варианты ответа:

- а) промышленно развитые;
- б) развивающиеся;
- в) страны переходной экономики;
- г) развивающиеся страны и страны переходной экономики в совокупности.

12. Что является признаками открытой экономики?

Варианты ответа:

- а) экспорт превышает импорт;
- б) внешнеторговый оборот достигает 25% от ВВП;
- в) импорт превышает экспорт;
- г) внешнеторговый оборот достигает 10% от ВВП.

13. Что можно вычислить, если известны объемы экспорта и импорта страны?

Варианты ответа:

- а) экспортную квоту;
- б) внешнеторговую квоту;
- в) торговый баланс;
- г) оборот внешней торговли.

14. Что можно рассчитать, если известно, что удельный вес товара в мировом экспорте составляет 11%, удельный вес данного товара в экспорте страны составляет 6%?

Варианты ответа:

- а) коэффициент темпов международного разделения труда;
- б) экспортную квоту;
- в) коэффициент относительной экспортной специализации страны;
- г) коэффициент покрытия.

15. Каков главный вопрос, ответ на который стремятся дать все теории международной торговли?

Варианты ответа:

- а) кто участвует в международной торговле;
- б) какие выгоды получают участники международной торговли;
- в) какие товары участвуют во внешнеторговом обмене;
- г) сколько товаров участвует в международной торговле.

16. Какова цель прямых иностранных инвестиций?

Варианты ответа:

- а) извлечение спекулятивной прибыли от вложений капитала в иностранные ценные бумаги, не дающих инвестору реального контроля над объектом инвестирования;
- б) снижение дефицита государственного бюджета страны-инвестора;
- в) контроль и управление зарубежными объектами инвестирования;
- г) сокращение государственного внешнего долга страны-инвестора.

17. Что такое портфельные иностранные инвестиции?

Варианты ответа:

- а) вложения капитала с целью контроля инвестора над зарубежным объектом размещения капитала;
- б) вложения капитала в иностранные ценные бумаги, не дающие контроля над объектом инвестирования, с целью получения спекулятивной прибыли;
- в) вложения капитала только в государственные ценные бумаги;
- г) вложения капитала только в иностранные облигации.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ (ЗАЧЕТУ)

Экономическая теория

1. Предмет и функции экономической теории. Разделы экономической теории.
2. Экономические категории и экономические законы.
3. Экономическая теория, прогнозы и экономическая политика. Позитивная и нормативная экономическая теория.
4. Основные научные школы и современные направления развития экономической теории.
5. Методы экономической науки.
6. Потребности как предпосылка производства. Классификация и основные характеристики. Закон возвышения потребностей.
7. Экономические интересы и их классификация.
8. Ресурсы и факторы производства. Классификация и характеристика ресурсов.
9. Экономические блага, их виды, основные характеристики. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость благ.
10. Проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей общества (кривая трансформации).
11. Закон возрастающих альтернативных (вмененных) издержек.
12. Производство, воспроизводство и экономический рост.
13. Экономическая система общества. Экономические институты.
14. Понятие собственности и ее эволюция. Институциональная теория прав собственности.
15. Отношения собственности в Республике Беларусь. Реформирование собственности: национализация, разгосударствление, приватизация.
16. Критерии классификации и виды экономических систем.
17. Способы координации хозяйственной жизни: традиции, рынок, команда. Типология современных экономических систем.
18. Трансформационная экономика: основные черты и особенности.
19. Рынок: понятие, условия возникновения. Функции рынка.
20. Рыночная экономика и ее основные черты: частная собственность, свободное ценообразование, конкуренция.
21. Классификация рынков. Рыночная инфраструктура, ее элементы и функции.
22. Несовершенство (фиаско) рынка. Объективная необходимость государственного вмешательства в функционирование рыночной экономики.

23. Модели рыночной экономики. Либеральная и социальные модели рынка.

24. Особенности белорусской экономической модели. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2020 г.

25. Спрос. Закон спроса. Функция спроса и ее графическая интерпретация. Неценовые факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.

26. Предложение. Закон предложения. Функция предложения и ее графическая интерпретация. Неценовые факторы предложения.

27. Отраслевое рыночное равновесие. Последствия отклонения цены от равновесного уровня. Товарный дефицит и товарные излишки.

28. Выигрыш от обмена: излишки потребителя и производителя.

29. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Коэффициенты эластичности спроса по цене. Точечная и дуговая эластичность спроса по цене. Факторы эластичности спроса по цене.

30. Перекрестная эластичность спроса. Коэффициенты перекрестной эластичности спроса. Эластичность спроса по доходу. Коэффициенты эластичности спроса по доходу для нормальных и низших товаров, товаров роскоши и товаров первой необходимости.

31. Эластичность предложения. Коэффициенты эластичности предложения. Факторы эластичности предложения.

32. Графическая интерпретация эластичности предложения в мгновенном, коротком и длительном периоде времени.

33. Эластичность спроса по цене и выручка товаропроизводителя.

34. Экономические субъекты: домашнее хозяйство, фирма (организация), государство.

35. Домашнее хозяйство как экономический субъект. Понятие рационального потребителя. Закон убывающей предельной полезности.

36. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект. Классификация организаций. Понятие рационального производителя.

37. Производство и технология. Производственная функция, ее характеристики.

38. Общий, средний и предельный продукт: понятие, измерение, взаимосвязь. Закон убывающей предельной производительности.

39. Изокванта. Карта изоквант. Предельная норма технологического замещения. Взаимозаменяемость факторов производства.

40. Понятие и классификация издержек. Внешние (явные) и внутренние (неявные) издержки, бухгалтерские, экономические и безвозвратные издержки.

41. Издержки производства в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние, предельные издержки, их динамика и взаимосвязь.

42. Издержки производства в долгосрочном периоде.

43. Эффекты масштаба. Проблема оптимального размера предприятия.

44. Понятие изокосты. Минимизация издержек для заданного объема выпуска. Траектория роста фирмы.

45. Доход и прибыль фирмы. Общий, средний, предельный доход, нормальная прибыль. Экономическая и бухгалтерская прибыль.

46. Государство как экономический субъект. Экономические функции государства. Административные и экономические методы регулирования.

47. Национальная экономика и ее общая характеристика. Система национальных счетов. Валовой внутренний продукт, другие показатели системы национальных счетов.

48. Национальное богатство, его состав и структура.

49. Динамика основных макроэкономических показателей Республики Беларусь.

50. Эволюция денег. Сущность денег и их функции.

51. Денежно-кредитная система и ее структура.

52. Денежно-кредитная система Республики Беларусь.

53. Понятие финансовой системы, ее структура и функции.

54. Понятие налоговой системы и ее элементов. Налогообложение: сущность, принципы. Налоги и сборы (пошлины). Виды и функции налогов.

55. Государственный бюджет, местные бюджеты, консолидированный бюджет. Функции государственного бюджета.

56. Финансовая система Республики Беларусь.

57. Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.

58. Совокупное предложение. Краткосрочная и долгосрочная кривые совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения.

59. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели $AD-AS$. Изменения в равновесии.

60. Эффект храповика.

61. Макроэкономическая нестабильность и формы ее проявления.

62. Циклический характер экономического развития и его причины. Экономический (деловой) цикл и его фазы.

63. Занятость и безработица. Виды безработицы, измерение уровня и экономические издержки безработицы. Закон Оукена.

64. Инфляция, ее определение, измерение, причины и формы. Инфляция спроса и инфляция издержек. Социально-экономические последствия инфляции.

65. Мировая экономика и предпосылки ее становления. Формы международных экономических отношений.

ГЛОССАРИЙ

Абсолютная рента – доход от недвижимости, образующийся вследствие установления монополии частной собственности на нее.

Абстракция (от лат. abstractio – отвлечение) – форма научного познания, основанная на мысленном выделении существенных свойств явления и отвлечении от других, частных его свойств.

Австрийская школа (в политэкономии) возникла в 80-х гг. XIX в. в Австрии (наиболее известные представители К. Менгер, Э. Бем-баверк, Ф. Фон Визер и др.). Просуществовала до 20-х гг. XX в. В основе учения австрийской школы лежит теория предельной полезности.

Автаркия (от греч. autarkeia – самоудовлетворение) – самообеспечивающееся, экономически независимое хозяйство. Предполагает наличие внутренних источников воспроизводства производительных сил в стране.

Агрегирование – соединение отдельных единиц или данных в единый показатель. Например, все цены индивидуальных товаров и услуг образуют один общий уровень цен или все единицы продукции агрегируются в реальный валовой внутренний продукт.

Административно-командная система – система управления экономикой страны, при которой ведущая роль принадлежит административным методам управления, основывающимся на централизованном директивном планировании.

Азиатский (восточный) способ производства – специфическая система ведения хозяйства, присущая, как считалось в XIX в., ряду государств Востока (на самом деле странам Азии, Африки, Латинской Америки). В них вследствие природных особенностей для проведения сельскохозяйственных работ требуется крупномасштабная кооперация в целях постройки ирригационных и других гигантских сооружений. Характерна значительная роль государства в экономике.

Акционерное общество – организационно-юридическая форма предпринимательства, созданная на основе добровольного объединения капиталов юридических и физических лиц, выпустивших акции. Может быть открытым или закрытым. Акции открытого общества переходят от одного лица к другому без согласия акционеров. Акции закрытого общества могут переходить от одного лица к другому только с согласия большинства акционеров, если иное не оговорено в уставе.

Акция (от гол. aktie, нем. aktie – пай) – ценная бумага, свидетельствующая о внесении пая, определенной доли в капитал акционерного общества.

Альтернативные издержки – издержки отвергнутых возможностей. В связи с этим выявляется количество товаров (благ, ресурсов), которыми приходится жертвовать, чтобы произвести или приобрести желаемый товар.

Амортизация (от нем. *amortisation* – погашение от лат. *mortuus* – мертвый) – денежные средства, характеризующие перенесение стоимости средств труда по мере износа на создаваемый с их помощью продукт. Представляет денежный эквивалент степени износа средств производства за конкретный период.

Анализ (от греч. *analysis* – разложение, расчленение) – метод исследования и изложения, представляющий собой разложение экономических процессов и явлений на составные части и исследование их по отдельности.

Аналогия (от греч. *analogia* – соответствие, сходство) – сходство каких-либо свойств предметов (явлений, процессов). Форма умозаключения, когда вывод делается на основе анализа какого-либо объекта и переноса его свойств на менее изученный, но со сходными существенными свойствами, качествами объект. Например, макроэкономическая модель Ф. Кенэ связана с открытием кровообращения в биологических организмах.

Антимонопольное законодательство – совокупность законодательных актов, регулирующих поведение хозяйствующих субъектов, не допускающих ограничения добросовестной конкуренции.

Антициклическое регулирование – система политико-экономических мер, осуществляемых государством в целях уменьшения ущерба от периодически повторяющихся экономических кризисов. Сводится к уменьшению разрыва между совокупным спросом и совокупным предложением и предотвращению перепроизводства товаров, стимулированию инвестиций в период депрессии и ускорению оживления экономики.

Античное хозяйство (от лат. *antiques* – древний) – хозяйственная система, существовавшая в Древней Греции и Древнем Риме, основанная на рабовладельческом способе производства.

Аренда (пол. *arenda* от лат. *arrendare* – отдавать внаймы) – имущественный наем, при котором собственник передает арендатору имущество во временное владение или пользование за плату. Широко использовалась как предварительная мера для приватизации.

Артель – кооператив товаропроизводителей, основанный на общем труде, общей ответственности, общих доходах.

Аукцион (нем. *auktion* от лат. *auctio* – продажа с публичного торга) – продажа с публичного торга в заранее оговоренное время и в за-

ранее определенном месте. Победителем торгов признается тот, кто предложит самую высокую цену.

Аутсайдер (от англ. outsider – посторонний) – предприятия какой-либо отрасли производства, не входящие в крупные (монополистические) объединения.

Базис (от греч. basis – основание) – совокупность материальных производственных отношений.

Базис и надстройка – составные части общественно-экономической формации. Базис и надстройка – категории, характеризующие марксистское материалистическое представление об истории и важнейшей причине развития общества.

Баланс внешнеторговый – разница между вывозимыми из страны (экспортируемыми) товарами и ввозимыми в страну (импортируемыми) за определенный промежуток времени. Если экспорт превышает импорт, внешнеторговый баланс называется активным; если импорт превышает экспорт – пассивным.

Баланс платежный – соотношение между суммой денежных поступлений в страну из-за границы и суммой платежей другим странам. Обычно рассчитывается за год.

Банк (от итал. banco – скамья, лавка менялы) – институт рыночной экономики, главные функции которого состоят в привлечении во вклады денежных средств физических и юридических лиц, предоставлении кредита, открытии и ведении банковских счетов, осуществлении денежных расчетов, выпуске кредитных средств обращения и ценных бумаг.

Банкноты, банковские билеты (от англ. bank-note – банковские билеты, векселя банка) – бумажные денежные знаки, беспроцентные кредитные билеты, выпускаемые центральными эмиссионными банками государств.

Безработица – ситуация на рынке трудовых ресурсов, при которой активная трудоспособная часть населения не может найти работу.

Безработный – человек, не работающий в настоящий период времени, активно, целенаправленно ищущий работу по найму (состоящий на бирже труда).

Биметаллизм – денежная система, при которой роль всеобщего эквивалента закрепляется за двумя благородными металлами (золотом и серебром). Был распространен в XVI–XIX вв. В конце XIX в. в большинстве стран биметаллизм заменен золотым монометаллизмом (ликвидирован в 1930-х гг.).

Биржа (нем. borse от лат. bursa – кошелек) – форма регулярно функционирующего оптового рынка заменимых товаров, продаю-

щихся по стандартам, сортам, образцам. Она устанавливает стандарты на биржевые товары, уровень цен (котировку) на товары и ценные бумаги, анализирует конъюнктуру спроса и предложения, распространяет деловую информацию, вырабатывает механизмы, позволяющие смягчить финансовые потери в связи с изменением конъюнктуры.

Благо – то, что удовлетворяет потребности человека.

Богатство – объект познания экономической науки. Богатство – это, с одной стороны, все, что люди расценивают как благо, с другой стороны, то, что имеет цену, имеется в ограниченном количестве и добывается трудом. Экономическая наука исследует богатство в самых разнообразных формах, в виде продуктов труда, средств для их создания, человеческих и иных ресурсов.

Брокер (англ. broker) – посредник на бирже при купле-продаже товаров, ценных бумаг. Действует по поручению и за счет клиентов, получает вознаграждение в форме определенного процента с суммы сделки.

Бюджет (от англ. budget – сумка) – денежное выражение сбалансированной системы доходов и расходов на определенный период.

Бюджетный дефицит – превышение расходов бюджета над его доходами. Покрывается за счет государственных займов, эмиссии бумажных денег, не подкрепленных товарной массой, поэтому, как правило, вызывает инфляцию.

Валовая прибыль – финансовый результат деятельности фирмы, представляет собой часть валового дохода (выручки), остающийся после вычета расходов на создание продукции.

Валовой внутренний продукт (ВВП), номинальный – стоимость (в текущих рыночных ценах) совокупного конечного продукта, произведенного внутри страны в течение данного года.

Валовой внутренний продукт, реальный – номинальный ВВП, откорректированный с учетом инфляции, т. е. реальный ВВП равен номинальному ВВП, деленному на дефлятор ВВП.

Валовой доход фирмы – выручка, стоимость реализованной продукции фирмы.

Валюта (от итал. valuta – цена, стоимость) – 1) денежная единица государства; 2) бумажные деньги, монеты, векселя, чеки, используемые в международных расчетах.

Валютная интервенция – вмешательство центрального банка или казначейства страны в операции на валютном рынке с целью воздействия на динамику курса валют.

Валютная интервенция – деятельность государства на валютном рынке (покупка и продажа национальной валюты) для изменения ее обменного курса.

Валютный курс – пропорция обмена национальной валюты на валюту другой страны. Валютный курс устанавливает центральный банк страны, данные о нем регулярно публикуются.

Вексель (от нем. *wechsel* – обмен) – ценная бумага законодательно установленной формы, представляющая собой письменное долговое обязательство выплатить по наступлении предусмотренного векселем срока определенную сумму конкретному лицу – владельцу векселя (векселедержателю) или его приказу (т. е. другому, указанному им лицу). Вексель может быть простым, переводным (тратта), коммерческим (выдается под залог товаров), банковским, казначейским (выпускается государством).

Венчурный бизнес (от англ. *venture* – отваживаться, рисковать) – предпринимательская деятельность, нацеленная на реализацию рискованных проектов.

Владение – фактическое обладание вещью, одно из правомочий собственника, связанное с возможностью непосредственного воздействия на нее.

Вмененные издержки – термин микроэкономики, означающий потери альтернативных товаров, которые могли бы быть произведены с помощью имеющихся ресурсов.

Вмешательство государства в экономику – термин кейнсианских и либеральных экономических доктрин, утверждающих, что государство не предназначено для любых форм хозяйственной деятельности, оно – чужеродная по отношению к экономике структура.

Внешний эффект – выгода (убытки) сторонних лиц от чужой хозяйственной деятельности.

Внешняя торговля – торговля между государствами. Включает экспорт (вывоз) и импорт (ввоз) товаров.

Внеэкономическое принуждение – форма принуждения к труду, основанная на личной зависимости, господстве и подчинении. Характерна для рабовладения, феодализма, периода первоначального накопления капитала.

Внутренний рынок – рынок в рамках национальной экономики.

Внутриотраслевая конкуренция – форма конкурентной борьбы между товаропроизводителями одной отрасли в условиях капитализма свободной конкуренции.

Воспроизводство – непрерывное возобновление производства. Различают индивидуальное (на микроуровне, в рамках фирмы) и об-

щественное воспроизводство (на макроуровне, в масштабах общества). Воспроизводство включает в себя производство, распределение, обмен и потребление совокупной товарной массы, совокупной рабочей силы и общественных производственных отношений.

Вторичный рынок ценных бумаг – перепродажа ценных бумаг после их первичного размещения.

Вывоз капитала – сумма расходов, произведенных гражданами и фирмами страны для приобретения реальных активов и ценных бумаг в других странах.

Гибкие валютные курсы – система установления валютных курсов, при которой их величина определяется в основном под действием рыночных сил (т. е. спроса и предложения). Правительство в этом случае не устанавливает и не поддерживает эти параметры. Иногда она называется системой плавающих валютных курсов. Если государство отказывается от какого-либо вмешательства в функционирование валютных рынков, система называется системой свободно плавающих валютных курсов.

Гипотеза (от греч. hypothesis – основание, предположение) – научное предположение о закономерной связи явлений. В случае подтверждения ее истинности становится теорией.

Государственный долг – общий размер задолженности федерального правительства владельцам государственных ценных бумаг, равный сумме прошлых бюджетных дефицитов (минус бюджетные излишки).

График предложения – график, показывающий количество товара или услуги, которое продавцы (продавец) предлагают к продаже в течение определенного периода.

Двойственный характер труда – единство конкретного и абстрактного труда (двух сторон трудового процесса), в результате которого товар обретает потребительную и меновую стоимость. Конкретный труд как отношение человека к природе, преобразование ее создает потребительную стоимость. Все виды конкретного труда (труд портного, столяра, кузнеца и т. д.) качественно различаются. Абстрактный труд – труд вообще как обезличенное расходование человеком умственной и физической энергии; субстанция меновой стоимости.

Девальвация (от лат. de – понижение и лат. valeo – имею значение, стою) – официальное снижение курса национальной валюты по отношению к валютам иных стран при бумажно-денежном обращении. Девальвация – следствие инфляционного процесса. Противоположный девальвации процесс – ревальвация.

Девизы (франц. devises) – разнообразные платежные средства, используемые в международных расчетах.

Дедукция (от лат. deductio – выведение) – получение частных выводов на основе общих положений. Одна из форм научного познания. Противопоставляется индукции.

Деловые (экономические) циклы – колебания национального продукта, дохода и занятости, продолжающиеся обычно от 2 до 10 лет и сопровождающиеся широкомасштабным и одновременным повышением или снижением экономической активности во многих секторах экономики. Современная макроэкономическая теория считает, что деловые циклы происходят тогда, когда фактический ВВП оказывается выше (подъем) или ниже (спад или рецессия) относительно потенциального ВВП.

Демонетизация – уход золотых монет из обращения, прекращение размена бумажных денег на золото, лишение его ряда денежных функций.

Демонополизация – процесс поощрения конкуренции и ограничение власти монополий в экономике страны.

Демпинг (от англ. dumping – сбрасывание) – метод конкурентной борьбы, является кратковременной продажей товаров по бросовым ценам. Преследует цель захватить рынок и монополизировать его. Демпинг во внешнеторговых операциях определяется на основе сопоставления стоимости товара на внутреннем рынке государства-экспортера и экспортной цены.

Денационализация (реприватизация) (от франц. de – отсутствие и национализация) – передача государственной собственности в частную собственность.

Денежная база – чистые денежные обязательства (пассивы) правительства, хранящиеся у населения. В США денежная база равна сумме наличных денег и банковских резервов. Иногда ее называют высокоэффективными деньгами.

Денежная реформа – преобразование в сфере денежного обращения (например, обмен, деноминация денежных знаков).

Денежная система – совокупность норм, регулирующих национальное денежное обращение. Денежная система включает в себя денежную единицу (валюту), порядок эмиссии наличных денег, организацию и регулирование денежного обращения, банки, биржи и т. д. Определяется законодательством страны.

Денежный мультипликатор – часть избыточных резервов, которую система коммерческих банков может использовать для увеличения денег в обращении и суммы бессрочных вкладов путем предос-

тавления новых займов (или скупки ценных бумаг); равен единице, деленной на обязательный резерв.

Деноминация (от лат. *denominatio* – переименование) – укрупнение денежной единицы страны без переименования.

Деньги – особый товар, всеобщий посредник в сделках, всеобъемлющий товар-эквивалент. Деньги возникли в глубокой древности в результате стихийного развития товарного производства и обращения. Бумажные деньги – это лишь представители, заменители реальных денег. С отменой 15 августа 1971 г. обмена бумажных долларов США на золото ни одна национальная валюта не имеет золотого обеспечения.

Депозит (франц. *deposit* – вклад от лат. *depositum* – вещь, отданная на хранение) – денежные средства фирм и населения, находящиеся на хранении в кредитных, административных, таможенных, судебных учреждениях.

Дефекты (фиаско) рынка – неспособность свободного рынка самостоятельно разрешить все социальные проблемы, удовлетворить все материальные потребности без участия государства.

Дефицит государственного бюджета – превышение расходов над доходами. Регулярный бюджетный дефицит приводит к нарастанию государственного долга, что является одной из основных причин инфляции.

Дефицит на рынке (от лат. *deficit* – недостает) – отсутствие товара в продаже, обусловленное превышением платежеспособного спроса над товарным предложением. При свободном ценообразовании вызывает рост цен. При административном регулировании экономики ведет к нормированному распределению.

Дефлятор ВВП – индекс цен, показатель их среднего уровня. Используется для измерения инфляции, выражается в процентах.

Дефляция (от позднелат. *deflatio* – выдувание, сдувание) – изъятие части денежной массы из обращения. Проводится правительствами в целях сокращения инфляции путем повышения налогов, сокращения бюджетных расходов, повышения учетной ставки, усиления валютно-го регулирования и т. п.

Диверсификация (от лат. *diversificatio* – изменение, разнообразие) – 1) расширение номенклатуры товаров, производимых фирмой, с целью снижения риска от возможных потерь дохода или капитала; 2) проникновение компаний одних отраслей за счет покупки акций в другие отрасли, не имеющие с первыми непосредственной связи. Облегчает перелив капиталов, является одной из форм межотраслевой конкуренции.

Дивиденд (от лат. *dividendum* – подлежащий разделу) – доход акционера, выплачиваемый из чистой прибыли акционерного общества пропорционально числу имеющихся акций.

Дисконтирование – исчисление текущего аналога дохода от инвестиций, который выплачивается через определенное время при заданных темпах инфляции и норме процента (норме дисконта).

Дискриминация ценовая (от лат. *discriminatio* – различие, разделение) – метод конкурентной борьбы, представляет установление продавцом различных цен на единицу товара при единых затратах на реализацию.

Дифференциальная рента – доход собственника недвижимости. Возникает из-за ограниченности ресурсов, т. е. монополии на землю как на объект хозяйства. Условие образования – различная производительность труда, зависящая от плодородия, местоположения земельных участков, качества месторождений полезных ископаемых.

Добавленная стоимость – дополнительная, новая стоимость, созданная на фирме; количественно равна разнице между стоимостью реализованных товаров и стоимостью материальных затрат, отнесенных на издержки производства и обращения. Во многих экономически развитых странах служит основой косвенного налогообложения.

Домохозяйство (англ. *household*) – субъект (экономическая единица), поставляющий на рынок один из факторов производства, а именно рабочую силу, потребляющий товары и услуги. Домохозяйство в экономической теории – абстракция потребителя, необходимое понятие в объяснении кругооборота богатства и капитала, доходов и расходов в условиях рынка.

Дотация (от лат. *dotatio* – дар) – бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня или социально значимым предприятиям на безвозмездной и безвозвратной основе для покрытия текущих расходов.

Дочернее хозяйственное общество – организационно-юридическая форма предпринимательства, фирма, деятельность которой вследствие преобладающего участия в ее уставном капитале другой фирмы, либо в соответствии с заключенным договором, либо вследствие иных обстоятельств, определяется решениями другой (основной) фирмы.

Дуопсония – рыночная монопольная структура, при которой существуют лишь два потребителя определенного товара.

Емкость рынка – совокупный платежеспособный спрос покупателей. Его ограничивают сбережения, расширяет потребительский кредит. Емкость рынка по отдельным группам товаров зависит от

эластичности спроса, динамики цен на взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары (комплементы).

Естественная монополия – форма несовершенной конкуренции, фирма, единоличный объем производства которой при любом выпуске более прибыльный, чем производство несколькими фирмами. Разрушение естественных монополий невозможно или невыгодно для потребителя.

Естественный уровень безработицы – предельно низкий ее уровень, сдерживающий инфляцию, допускающий фрикционную и структурную безработицу при циклической безработице, равной нулю.

Естественный уровень безработицы – уровень безработицы при полной занятости.

Жизненный цикл товара – период присутствия товара на рынке, включает стадии внедрения, роста, зрелости и насыщения рынка, спада.

Закон – 1) в науке – необходимая, существенная, устойчиво повторяющаяся причинно-следственная связь между явлениями в природе и обществе; 2) в праве – нормативный акт, принятый высшим органом законодательной власти.

Закон денежного обращения – выражение взаимосвязи количества денег и стоимости сделок, требующих расчетов.

Закон Оукена – предположение, основанное на эмпирическом наблюдении, согласно которому рост безработицы в США на 1% вызывает недопроизводство ВВП на 2–3%; рост ВВП на 2–3% приводит к снижению безработицы на 1%. Обосновывалось американцем Артуром Оукеном (Окунем).

Закон предложения – взаимосвязь цены и объема предложения товаров, с повышением цен предложение растет, с понижением цен товарное предложение падает.

Закон Сея – тезис, согласно которому продукты обмениваются на продукты, т. е. предложение само создает спрос, постольку кризисы не характерны для рыночной экономики. Введен в учебную литературу французским экономистом Ж.-Б. Сеем.

Закон спроса – взаимосвязь цены и объема спроса на товары, с повышением цен спрос падает, с понижением товарных цен спрос растет.

Закон стоимости – выражение взаимосвязи между стоимостью, затратами на производство товара и его ценой.

Закон убывающей отдачи (убывающей производительности) – предположение, согласно которому если объемы факторов производ-

ства фиксированы, то с определенного момента их продуктивность будет снижаться.

Закон экономии времени – закон, характеризующий источник прогресса и способ повышения эффективности производства, отражение сути прогресса в сфере экономики. В марксистской экономической науке рассматривается как один из всеобщих экономических законов. Эволюция экономики ведет к снижению затрат на создание товаров, росту производительности труда, увеличению свободного времени, которым располагает общество.

Закон экономический – 1) при естественнонаучном подходе – объективные, существенные, устойчиво повторяющиеся причинно-следственные взаимосвязи в процессе производства, распределения, обмена и потребления богатства; 2) при позитивистском подходе – полезная фикция, создающая удобства для мышления и принятия выгодных решений.

Законы Госсена – два постулата, лежащие в основании теории предельной полезности, называемые законами. Первый закон описывает правила рационального поведения потребителя: для каждой делимой потребности в любой ее части удовлетворение от первой используемой единицы вызывает наиболее интенсивное желание, при использовании последующих единиц того же вида интенсивность желания уменьшается, пока не достигается пункт насыщения, за которым желание сменяется отвращением. Второй закон определяет условия «равновесия потребителя», т. е. условия извлечения максимальной полезности при ограниченных ресурсах: чтобы извлечь максимум полезности, нужно каждое благо потреблять в таких количествах, при которых предельная полезность всех потребляемых благ будет равна некоторой константе, одной и той же величине. В настоящее время выявлена масса исключений из действий данных законов.

Заработная плата – доход наемного работника. Представляет собой денежное выражение части необходимого продукта, которая поступает в индивидуальное потребление согласно трудовому договору между предпринимателем и наемным работником.

Земельная рента – доход земельного собственника, получаемый за счет сдачи земли в аренду. Земельная рента выступает в различных формах. Выделяют абсолютную, монопольную и дифференциальную ренту.

Золотой стандарт, золотой монометаллизм – денежная система, сложившаяся в конце XIX в. во многих странах, при которой золото выступало всеобщим эквивалентом и непосредственной основой организации денежного обращения.

Зона свободного предпринимательства – обособленная часть территории государства, на которой осуществляется совместное предпринимательство в различных формах согласно принятому законодательству. В данных зонах вводится особый таможенный, арендный, налоговый, валютный, визовый и трудовой режим, благодаря которому создают привлекательные условия для инвестирования капитала. Существуют зоны беспошлинной торговли, свободные промышленные зоны, свободные торговые зоны, специальные экономические зоны анклавного типа, специальные экономические зоны, открытые города.

Издержки – затраты на создание продукции.

Износ капитала – уменьшение стоимости капитала. Износ капитала характерен для всех его составных частей. Основной вещественный капитал фирмы подвергается физическому и моральному износу.

Империализм (от лат. *imperium* – власть) – 1) монополистический капитализм (введен В. И. Лениным) стадия развития капитализма, приходящая на смену капитализму свободной конкуренции, характеризуется господством крупнейших фирм, монополий, сложился в конце XIX – начале XX вв.; 2) государственная политика, направленная на завоевание территорий, колоний, установление политического или экономического контроля над другими государствами.

Импорт (от лат. *importare* – ввозить) – ввоз ценностей из-за границы с целью реализации внутри государства.

Инвестирование, инвестиция (нем. *investition* от лат. *investire* – облачать, одевать) – денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения полезного эффекта.

Индекс Ласпейреса – статистический показатель, который используется для измерения инфляции (динамики цен). Построен на сопоставлении объема предложения в исходных базисных ценах. Считается, что индекс Ласпейреса преувеличивает реальную динамику роста цен. Для численной корректировки используется индекс Фишера.

Индекс Пааше – статистический показатель, который используется для измерения инфляции (динамики цен). Построен на сопоставлении объема предложения в сложившихся ценах. Индекс фиксирует любое повышение цен, как связанное, так и не связанное с инфляцией. Считается, что индекс Пааше преуменьшает реальную динамику роста цен. Для численной корректировки используется индекс Фишера.

Индекс потребительских цен, индекс стоимости жизни (англ. consumer price index) – показатель динамики цен через стоимость набора потребительских товаров, который выражается в процентах.

Индекс Фишера – статистический показатель, который используется для нейтрализации погрешностей индекса Ласпейреса и индекса Пааше при количественном измерении инфляции (динамики цен).

Индекс Хиршмана – Херфиндаля – индекс, применяемый в США, в качестве относительного показателя степени концентрации рынка в целях антимонопольного регулирования.

Индукция (от лат. *inductio* – наведение) – умозаключение как переход от фактов к некоторой гипотезе, общему утверждению. Один из способов научного познания в экономических науках. Противопоставляется дедукции.

Индустриализация – процесс создания крупного машинного производства, внедрения его во все отрасли народного хозяйства.

Индустриальное общество – обозначение стадии развития общества, сменяющего традиционное общество. Термин введен А. Сен-Симоном. Широкое распространение концепция индустриального общества получила в 50–60-х гг. XX в. В ней капитализм рассматривается как ранняя ступень, давно пройденная развитыми странами. В конце XX в. индустриальное общество развивается в постиндустриальное, где роль главной производительной силы играет информация.

Инновация – нововведение, новшество, впервые применяемое в технологии производства или управлении фирмой.

Институт (от лат. *institutum* – установление) – 1) в социальных науках – элемент социальной структуры, исторической формы организации и регулирования общественной жизни; совокупность учреждений, норм, ценностей, культурных образцов, устойчивых форм поведения: экономический институт (например, заработная плата), политический институт (государство, партии), воспитательный институт и т. д.; 2) в праве – группа норм какой-либо отрасли права, регулирующих определенные общественные отношения (институт собственности, институт договора в гражданском праве); употребляется в конституционном праве как институт власти, конституционный институт (парламент, правительство); 3) название различных специализированных учебных заведений (среднее, высшее, повышения квалификации и т. п.) и научно-исследовательских учреждений.

Институционализм (от лат. *institutio* – образ действия, обычай; указание, наставление) – 1) одно из направлений экономической нау-

ки в конце XIX в., рассматривающее политическую организацию общества как комплекс различных объединений граждан – «институций» (например, семья, партия, профсоюз и т. д.). Квалифицирует государство также как одну из «институций». Один из основоположников – американец Т. Веблен. Институционализм основан на неэкономическом истолковании сущности и движущих сил экономики. В рамках направления поставлена важная проблема организационного и правового оформления экономических отношений.

Интеллектуальная собственность (от лат. *intellectus* – ум, рассудок) – собственность на результаты интеллектуальной деятельности. В основе интеллектуальной собственности лежит обнародованная и не обнародованная информация. Включает промышленную собственность, собственность на открытия и изобретения, права субъектов экономики, смежные права. Не являются объектами интеллектуальной собственности официальные документы, их официальные переводы, государственные символы и знаки, произведения народного творчества, информационные сообщения о событиях и фактах.

Инфляционная спираль заработной платы и цен – повышение ставок заработной платы, которое порождает повышение цен, а последнее ведет к дальнейшему росту ставок заработной платы и цен.

Инфляционный разрыв – величина, на которую кривая совокупных расходов должна сместиться вниз, чтобы номинальный ВВП соответствовал уровню неинфляционного ВВП, произведенного при полной занятости.

Инфляция (от лат. *inflatio* – вздутие) – переполнение сферы обращения бумажными деньгами и, вследствие этого, падение их покупательной способности. Бумажные деньги теряют свою покупательную способность из-за превышения объемов эмиссии по отношению к потребностям товарного обращения, недоверия населения к национальной валюте.

Инфляция издержек – инфляция, вызванная нарушением механизма предложения в результате резкого увеличения издержек. В рамках модели совокупного спроса и предложения увеличение издержек отображается в виде смещения кривой *AS* вверх. Этот вид инфляции также называется инфляцией шоков предложения.

Инфляция спроса – инфляция, вызванная избыточным спросом на товары, который может возникнуть в результате значительного увеличения совокупного спроса. Часто противопоставляется инфляции издержек.

Инфраструктура (от лат. *infra* – ниже, под, *structura* – строение, расположение) – термин, внедрившийся в экономическую литературу

после Второй мировой войны из военного лексикона; обозначает комплекс обеспечения для действующих на передовой линии сил. В экономической литературе различают производственную и социальную инфраструктуру, обслуживающую реальный сектор экономики страны в целом. К производственной относят транспортные средства, связь, дороги, водо-, газо-, электроснабжение. В состав социальной периферии включают торговлю, жилищно-коммунальное хозяйство, сферу бытовых услуг.

Историзм – мировоззренческий принцип подхода к познанию объекта как к изменяющемуся и развивающемуся во времени. Принцип историзма в экономической теории выражается в выделении таких крупных исторических периодов в развитии общества, в рамках которых действует комплекс объективных специфических законов. В рамках марксизма разработана теория общественно-экономических формаций, в англо-американской науке – теория стадий роста. В настоящее время достаточно широкое распространение получили цивилизационные концепции.

Историческое и логическое – метод естественнонаучного изложения теории, согласно которому категориальная логика производна от истории явлений, процессов, следует за ней. Однако в ходе исторического изложения отражаются только наиболее существенные логически принципиальные факты.

Казна – имущество, деньги, принадлежащие государству, обществу или организации.

Казначейские билеты – вид бумажных денег, выпускаемых казначейством. Эмиссия казначейских билетов не имеет обеспечения драгоценными металлами, им, в отличие от банкнот (банковских билетов), не гарантируется обмен на золото. После крушения золотого обращения различие между банкнотами и казначейскими билетами исчезло.

Капитал (нем. kapital – главное имущество от лат. capitalis – главный) – самовозрастающая стоимость, т. е. богатство в товарной и иной форме (средства производства, товары, деньги, ценные бумаги), приносящее его собственнику прибыль (прибавочную стоимость) при условии использования труда наемных работников.

Капитализм – общественный строй, способ производства которого характеризуется господством товарных отношений, принимающих всеобщую форму. Для капитализма характерны индустриальное развитие и применение труда наемных рабочих. Иногда идентифицируется с рыночной системой.

Капиталоемкость – отношение основного капитала к стоимости всей произведенной продукции (или некоторой части) за определенный период времени; один из показателей, характеризующих эффективность функционирования экономики.

Капиталоотдача – отношение стоимости произведенной продукции к основному капиталу; один из показателей, характеризующих эффективность экономики. Капиталоотдача является обратным показателем капиталоемкости.

Капитальные вложения – инвестиции в основной капитал.

Картель (от лат. carta – бумага, документ) – форма монополии, представляющая объединение крупнейших фирм, участники которого, договариваясь об установлении единых монопольных цен, контроле за условиями продажи продукции, разделе рынков сбыта, определении квот, при этом сохраняют самостоятельность.

Кейнсианство – экономическая теория, получившая название по имени основоположника Джона Мейнарда Кейнса (1883–1946). Он объяснил причины, по которым свободная конкуренция не может обеспечить оптимальное использование ресурсов, преодолеть глубокие кризисы, показал необходимость государственного регулирования экономики. Кейнсианство составляет основу макроэкономики.

Классическая буржуазная политическая экономия – научное направление, существовавшее во второй половине XVII – начале XIX вв. Обосновывало концепцию идеальности рыночного механизма, саморегуляции координирующего рыночного механизма, трудовую концепцию стоимости товара. Главными представителями считаются В. Петти, А. Смит, Д. Рикардо (Англия), П. Буагильбер, А. Р. Ж. Тюрго, Ф. Кенэ (Франция), Ж. Л. Сисмонди (Швейцария).

Количественная теория денег – теория, объясняющая, каким образом происходит установление общего уровня цен и выпуска. Она основана на предположении о том, что цены изменяются пропорционально предложению денег. Более осторожные сторонники этой теории считают, что предложение денег является наиболее важным фактором, вызывающим изменения номинального ВВП.

Коммерческая тайна – метод конкурентной борьбы, основанный на секретности коммерческих сведений, документов, имеющих ценность постольку, поскольку они неизвестны третьим лицам.

Конгломерат (от лат. conglomeratus – скопившийся, собранный) – форма монополии, организационное и финансовое объединение фирм, не имеющих между собой производственных связей. Образование конгломерата облегчает перелив капиталов из одной отрасли в другую.

Конкуренция рыночная (от лат. *concurrere* – сталкиваться) – форма соревнования, борьбы субъектов за наиболее выгодные условия хозяйствования, применения капитала, условия потребления.

Консалтинговая компания (от англ. *consulting* – консультирующий) – фирма, оказывающая консультационные услуги (аудиторские, юридические и т. д.).

Консорциум (от лат. *consortium* – соучастие, сообщество) – форма монополии, временное добровольное объединение хозяйственно независимых фирм, создаваемое для совместной реализации проекта.

Контрольный пакет акций – доля в акционерном капитале, обеспечивающая собственнику контрольного пакета акций фактическое господство. Теоретически равен следующему соотношению: 50% + 1 акция, фактически – меньше.

Концерн (от англ. *concern* – предприятие) – форма монополии, объединения, включающего предприятия, над которыми установлен финансовый контроль на основе системы участия. В качестве головного органа часто выступает холдинговая компания. Концерн охватывает фирмы, относящиеся к различным отраслям экономики. Является средством ограничения свободной конкуренции.

Концессия (от лат. *concessio* – разрешение, уступка) – договор о передаче государством в эксплуатацию частным предпринимателям, иностранным фирмам на определенный срок предприятий, участков земли с правом добычи полезных ископаемых и других хозяйственных объектов.

Конъюнктура рыночная (от лат. *conjungo* – связываю, соединяю) – сложившееся на определенный момент времени состояние спроса и предложения, ситуация на рынке.

Корпорация (от лат. *corporatio* – объединение) – объединение предприятий на принципах акционерного общества. Синоним: компания.

Коррупция (франц. *corruption*) – вид экономической преступности, подкуп, взяточничество, являющийся в то же время методом рыночной конкурентной борьбы. В ряде стран (Федеративная Республика Германия, Франция и Англия) взятки, вручаемые в другой стране, не только законны, но и вычитаются из облагаемых налогом сумм. В США закон разрешает небольшие выплаты иностранным правительственным чиновникам для ускорения бюрократического движения бумаг, связанных с международными сделками; взятки для облегчения закупок или поддержания уровня сбыта признаются незаконными.

Коэффициент Лернера – показатель рыночной власти монополии, ее способности получать и наращивать прибыль за счет сокращения объемов производства и повышения цен. Исчисление коэффициента Лернера основано на предположении о том, что в условиях совершенной конкуренции цена товара равна предельным издержкам, а при несовершенной конкуренции превышает предельные издержки.

Кредитно-денежная политика – деятельность центрального банка, связанная с осуществлением контроля над денежной массой, процентными ставками и условиями кредитования. Инструментами кредитно-денежной политики являются, в первую очередь, операции на открытом рынке, обязательные резервные требования и учетная ставка.

Кризис экономический – фаза экономического цикла, резкое нарушение в рыночной конъюнктуре, сопровождающееся падением деловой активности, спадом производства, приводящим к значительным материальным потерям, разорению фирм, безработице.

Кругооборот капитала – последовательное прохождение капиталом трех стадий (приобретение факторов производства, собственно производство продукции, реализация товаров) и смена функциональных форм (денежной, производительной, товарной), в результате чего осуществляется производство и присвоение прибыли (прибавочной стоимости).

Лэг (от англ. lag – запаздывание, отставание) – временной интервал между событиями, являющимися причиной и следствием, например, между денежной эмиссией и инфляцией, началом производства и поступлением товара на рынок.

Либерализм (от лат. liberalis – свободный) – общественно-политическое течение, возникшее в европейских странах в XVII–XVIII вв. в ходе борьбы с феодализмом. Основные положения либерализма: гражданское общество, права и свободы личности, правовое государство, демократические политические институты, свобода частного предпринимательства и торговли. Экономический либерализм исходит из того, что свободный рынок создает наиболее благоприятные предпосылки для эффективной экономической деятельности. Неолиберализм как экономическое течение относится к 30-м гг. XX в. (Германия, Франция).

Лизинг (от англ. lease – аренда, имущественный наем) – инвестиционная деятельность, состоящая в приобретении имущества и передаче его в аренду. Виды лизинга: финансовый (имущество сдается в аренду с правом последующего выкупа); возвратный (имущество продается лизинговой компании, которая сдает его в аренду бывшему

собственнику); оперативный (имущество сдается в аренду без права выкупа).

Личная уния (личный союз) – метод конкурентной борьбы монополий, одна из основных форм слияния финансово-монополистических групп между собой и с высшими чиновниками государственного аппарата. В результате представители государства вовлекаются в правления монополий, а члены финансово-олигархических групп занимают правительственные посты. В современных условиях личная уния принимает интернациональные формы.

Маржа (от франц. marge – край) – разница между процентными ставками, ценами товаров (при покупке и продаже биржей), курсами ценных бумаг.

Маржинализм (от франц. marginal – предельный, находящийся на краю, на обочине; маргинальный) – направление экономической мысли, возникшее в противовес трудовой теории стоимости. Исходный тезис состоит в том, что цена товара определяется предельной, т. е. наименьшей полезностью, отражающей редкость и субъективную оценку покупателя. В концепции маржинализма широко используются математические конструкции с предельными величинами.

Марксизм – социально-экономическая концепция, основанная на трудовой теории стоимости и двойственном характере труда, теории прибавочной стоимости. Названа по имени основоположника Карла Маркса (1818–1883). Изложение основных идей содержится в «Капитале», который включает 4 тома.

Масштаб цен – весовое количество драгоценного металла (золота или серебра), принятое в стране в качестве денежной единицы и ее кратные части. Функция денег, позволяющая измерять цены товаров.

Материалоемкость – доля стоимости материальных затрат в общей стоимости продукции; одна из характеристик эффективности производства.

Материальное производство – процесс создания материальных благ, прежде всего, вещественных. Включает в себя промышленность, сельское и лесное хозяйство, строительство, а также транспорт и связь в той мере, в какой они их обслуживают.

Межотраслевая конкуренция – конкурентная борьба между капиталистами разных отраслей. В результате межотраслевой конкуренции происходит выравнивание норм прибыли между различными отраслями, формируется общая средняя межотраслевая норма прибыли; товары реализуются по ценам производства.

Меновая стоимость товара – количественная пропорция, в которой один товар обменивается на другой, является внешней формой

проявления стоимости товара. Меновая стоимость, выраженная в денежных единицах, является ценой товара.

Меркантилизм (от итал. mercante – торговец) – первая научная школа политической экономии, существовавшая в период перехода от феодализма к капитализму, когда господствующими формами капитала были торговый и ростовщический. Главной формой богатства меркантилисты рассматривали благородные металлы, золото и серебро, служившие деньгами, а источником накопления богатства – внешнюю торговлю. Вариантом меркантилизма служит современный монетаризм.

Металлистическая теория денег – концепция, состоящая в отождествлении денежного обращения с товарным обменом, а благородных металлов с деньгами. Оформилась в Средние века. Сторонники металлистической теории денег (прежде всего меркантилисты) рассматривали деньги как обычный товар, утверждали, что золото и серебро по своей природе являются деньгами. Концепция сыграла прогрессивную роль в борьбе против порчи монеты правительствами. Принципами металлистической теории денег обосновываются денежные реформы, направленные против инфляции.

Метод (от греч. methodos – путь исследования, теория, учение) – способ достижения какой-либо цели, решения задачи; совокупность приемов или операций практического или теоретического освоения (познания) действительности, способ построения и обоснования системы знаний.

Методика (от греч. methodike) – сумма применяемых в ходе изучения или преподавания конкретных приемов, средств, способов познания.

Методология – совокупность общих принципов проведения исследования, учение о структуре, логической организации, методах и средствах деятельности. Методология науки – учение о принципах построения, формах и способах научного познания.

Моделирование – исследование каких-либо явлений, процессов или систем, объектов путем построения и изучения их моделей.

Модель (от лат. modulus – мера, образец) – логическое воспроизведение объекта, явления, процесса через систему категорий. Модели в экономических науках различаются по уровню обобщения (абстрактно-теоретические и конкретно-экономические), по сфере действия (макро- и микромодели), по времени и характеру действия (статические и динамические), по степени сложности (мало- и многомерные), по характеру взаимосвязи элементов (линейные и нелинейные).

Монетаризм (от лат. moneta – деньги) – концепция, согласно которой решающее значение для экономики имеет денежное обращение. Возник вследствие угроз для рыночной экономики, порожденных реализацией кейнсианских концепций (гигантским государственным долгом, инфляцией).

Монетарное правило – эмпирически выведенное правило, сводящееся к тому, что масса денег, находящихся в обращении в стране, должна ежегодно возрастать темпами, равными динамике ВВП.

Монополия (от греч. monos – единственный и poleo – продаю) – 1) состояние рынка отдельных товаров, характеризующееся одним или несколькими продавцами, доминирующими на рынке, значительными барьерами для открытия новых производств, что создает возможность оказания давления на цены; 2) организационно-юридическая форма объединения предпринимателей с целью экономического господства на рынке, давления на цену и извлечения из этой ситуации монопольно высокой прибыли.

Монопольная рента – доход, возникающий вследствие продажи продукции, произведенной с использованием особо редких ресурсов, что обеспечивает получение сверхприбыли.

Монопосония (от греч. monos – единственный и orsonia – закупка продовольствия) – монополистическая ситуация на рынке, при которой господствует один потребитель.

Мультипликатор – понятие в макроэкономике, обозначающее изменение какой-то эндогенной переменной (ВВП или предложение денег) в результате изменения другой внешней переменной (государственные расходы или банковские резервы) на единицу.

Муниципальная собственность – негосударственная собственность района, города и входящих в них административно-территориальных образований.

Надстройка – совокупность идеологических (политических, юридических, моральных, этических, религиозных, мировоззренческих) представлений, связанных с ними отношений и соответствующих организационно-правовых форм учреждений, создаваемых различными классами и слоями общества.

Накопление капитала – использование части прибыли (прибавочной стоимости) на покупку элементов капитала, расширение производства.

Налог – обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый специально уполномоченными представителями государственной власти с организаций и физических лиц в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных об-

разований. Наряду со сборами налоги – источники формирования бюджетов всех уровней.

Натуральное хозяйство – хозяйство, в основе которого лежит частная собственность и сельскохозяйственное производство. Исторически сменяет собирательство и предшествует товарному хозяйству.

Научно-техническая революция (НТР) – коренное качественное преобразование производительных сил на основе превращения науки в основной ресурс развития общественного производства. Начало датируется серединой XX в.

Научно-технический прогресс (НТП) – одновременное взаимообусловленное поступательное развитие науки и техники.

Национальная экономика – 1) народное хозяйство страны; 2) особая экономическая наука, исследующая структуру народного хозяйства страны, специфику действия в ней экономических законов.

Национальное богатство – денежная оценка всей совокупности имеющихся в стране богатств в различных формах, созданных за весь период ее существования трудом всех поколений. Один из наиболее важных показателей экономической мощи страны. Исчисляется на определенную дату. Важнейшая часть национального богатства – вещественное национальное богатство, т. е. совокупность накопленных материальных ценностей.

«Невидимая рука» – выражение, принадлежащее А. Смит и имеющее в контексте его произведения религиозно-мистический смысл: индивид стремится только к своей собственной безопасности и своей выгоде. Его направляет невидимая рука, чтобы в конце концов содействовать тому, что не входило в его намерения. Используется как штамп речи, означающий признание объективной значимости законов свободного рынка, управляющих поведением человека.

Недобросовестная конкуренция – совершение недобросовестных действий, направленных на ущемление законных интересов предпринимателей, занимающихся аналогичной деятельностью, или потребителей.

Неоклассический синтез – концепция в экономической теории, сформировавшаяся в 80-е гг. XX в. (П. Самуэльсон, С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи). Представляет собой попытку объединения элементов рикардизма, маржинализма, кейнсианства, монетаризма. Направление в экономическом просвещении, соединяющее принципиально разнородные концепции.

Неоклассическое направление – немарксистское направление в экономической теории, возникшее в 70-е гг. XIX в. и связанное с изу-

чением микроэкономики (теорией предельной полезности и предельной производительности, теорией общего экономического равновесия, благосостояния).

Непредвиденная инфляция – уровень инфляции, который оказался выше, чем ожидавшийся на определенный период.

Неравенство доходов – неравное распределение совокупного произведенного в стране дохода между отдельными лицами или семьями.

Несовершенная (монополистическая) конкуренция – все формы организации рынков, на которых не выполняется хотя бы одно из условий совершенной конкуренции.

Неценовая конкуренция – конкуренция, основанная на предложении товаров более высокого качества. Наибольшее значение имеют такие параметры неценовой конкуренции, как надежность, экономичность, срок службы, безопасность, энергоемкость, реклама, эстетичность восприятия, имидж фирмы.

«Ножницы цен» – понятие, используемое для определения разрыва в ценах, выявляющегося при анализе их динамики.

Номинал (от лат. *nominālis* – именной) – нарицательная стоимость ценных бумаг, бумажных денег, банкнот, монет.

Номиналистическая теория денег – концепция, согласно которой деньги – это условные знаки, ценность которых не зависит от материального содержания, определяется наименованием, являющимся продуктом законодательства.

Норма прибавочной стоимости – процентное соотношение прибавочной стоимости и переменного капитала, либо прибавочного и необходимого продукта, либо прибавочного и необходимого рабочего времени. Характеризует степень эксплуатации наемных рабочих, введена К. Марксом.

Норма прибыли – процентное соотношение прибыли и связанных с ее получением затрат капитала; представляет собой обобщенное выражение эффективности функционирования капитала фирмы в условиях рыночной экономики. Синонимы: рентабельность, норма рентабельности.

Нормативный подход – методологический принцип, реализуемый в англо-американской экономической теории. Состоит в обосновании действий, основанных на субъективных, личностных оценках, доказательстве того, что должно быть сделано для достижения определенных целей. Следствием нормативного подхода является формирование нормативных экономических теорий, являющихся предме-

том дискуссий среди экономистов. Противопоставляется позитивному подходу.

Ноу-хау (от англ. know – знать и how – как) – обозначение технологических, организационных и иных достижений науки и техники.

Нуллификация (от лат. nullus – никакой) – аннулирование государством обесценившихся бумажных денег, непризнание долгов по обесцененным вкладам; часто связана с девальвацией.

Облигация (от лат. obligatio – обязательство) – ценная бумага, свидетельство о предоставлении ссуды под определенный процент. Владелец облигаций получает доходы, как правило, в виде фиксированной процентной ставки, а по истечении займа – вложенную сумму средств. Заемщик облигаций обязан выкупить ее к определенному сроку и выплатить доход (путем оплаты купонов или в форме выигрышей, определяемых в специальных тиражах).

Оборотные средства – часть капитала фирмы, совокупность оборотного капитала и фондов обращения.

Оборотный капитал – часть капитала фирмы, которая участвует в одном кругообороте, полностью переносит свою стоимость на создаваемый товар и полностью возвращается в денежной форме. В него включаются стоимость предметов труда, затраты на зарплату, незавершенное производство, расходы будущих периодов. Составная часть оборотных средств фирмы.

Ожидаемая инфляция – уровень инфляции, равный ожидавшемуся в определенный период времени.

Олигархия (от греч. oligos – немногочисленный и arche – власть) – режим, при котором власть (политическая, экономическая и др.) принадлежит узкой группе лиц.

Олигополия (от греч. oligos – немногий и polno – продаю, торгую) – форма монополистической рыночной структуры, при которой на рынке господствуют несколько фирм, производящих товар.

Олигопония (от греч. oligos – немногий и orponia – закупка продовольствия) – форма монополистической рыночной структуры, при которой на рынке сложилось господство группы покупателей определенного товара.

Операции на открытом рынке – скупка и продажа ценных бумаг правительства США федеральными резервными банками.

Оптимальное состояние экономики (по В. Парето) – математическая конструкция, выражающая гипотетическую ситуацию в экономике, при которой невозможно улучшить благосостояние одних, не ухудшая благосостояния других. Такое определение оптимального

состояния экономики связано с анализом кривой производственных возможностей.

Опцион (от англ. option – сделка с премией) – 1) ценная бумага, дающая право на покупку (продажу) пакета ценных бумаг по заранее оговоренной цене в течение определенного периода времени; 2) в биржевой практике – условная сделка на срок с указанием определенной цены. Опцион страхует продавца (покупателя) от изменения цен на рынке.

Органическое строение капитала – стоимостное строение капитала, отражающее динамику технического строения капитала. Стоимостное строение капитала – отношение постоянного капитала к переменному (К. Маркс). Техническое строение капитала – соотношение между массой задействованных средств производства и количеством занятых. Рост органического строения капитала объясняет образование армии безработных и тенденцию нормы прибыли к понижению.

Основной капитал – часть капитала предприятия, которая, во-первых, участвует в нескольких кругооборотах, во-вторых, по частям переносит свою стоимость на создаваемый продукт и, в-третьих, по частям возвращается в денежной форме. Включает стоимость средств труда (зданий, сооружений, машин, оборудования и т. д.).

Открытая экономика – экономика страны, которая осуществляет экспорт и импорт товаров и услуг.

Отток, бегство капитала – перевод капитала из развивающихся стран в промышленно развитые страны с целью избежать его экспроприации, высокого налогообложения, инфляции или с целью обеспечить более выгодные условия его инвестирования.

Оффшор, оффшорная зона (от англ. offshore – находящийся на расстоянии от берега, вне территории страны) – территория, на которой предоставляется льготный режим (снижение налогов, освобождение от валютного контроля и т. д.) для финансово-кредитных операций с иностранными участниками и в иностранной валюте.

Парадокс бережливости – закономерность, впервые обнаруженная Дж. М. Кейнсом, состоящая в том, что попытка общества сберечь больше приводит в конечном итоге к сокращению суммы сбережений на соответствующую величину.

Первоначальное накопление капитала – период трансформации (перехода) частной трудовой и некапиталистической собственности в капиталистическую (К. Маркс). В результате первоначального накопления капитала происходит отделение непосредственного создателя

товаров от средств производства, формируется слой капиталистов-предпринимателей, являющихся собственниками основных средств производства, армия наемных тружеников, получающих доход в виде заработной платы.

Переменный капитал – часть капитала, которая затрачивается на найм рабочих и создает прибавочную стоимость. Противопоставляется постоянному капиталу.

Планирование – функция управления, состоящая в разработке плана и комплекса мер по его исполнению. Подразделяется на директивное и индикативное. Директивное планирование существует в условиях монополии государственной собственности на основные средства производства. Индикативное планирование – система государственного регулирования и стимулирования экономики на основе программ, определяющих общие перспективы развития. Программные установки носят рекомендательный характер. Индикативное планирование возникло после Второй мировой войны в экономически развитых капиталистических странах.

Планомерность – форма сознательной организации экономической деятельности на основе прогнозирования, метод государственного регулирования экономики.

Платежный баланс страны – сводный баланс сделок, заключенных в течение данного года между отдельными лицами, фирмами и правительственными ведомствами одной страны с такими же представителями других стран.

Позитивизм (от лат. *positivus* – положительный) – философское направление, исходящее из того, что подлинное (позитивное) знание – результат специальных наук; наука, согласно позитивизму, не нуждается в какой-либо стоящей над ней философии. Направление основано в 1830-х гг. О. Контom, который ввел термин «позитивизм». Оказывает значительное влияние на методологию экономической науки, особенно англо-американской, составляет ее философскую парадигму.

Позитивный подход (дискриптивный) – методологический принцип, реализуемый в *economics*, состоящий в изложении объективных основ функционирования экономики. Результатом данной методологической установки является формирование позитивных экономических концепций, представляющих набором бесспорных тезисов. Противопоставляется нормативному подходу.

Покупательная способность, покупательная сила денег – показатель объема товаров, которые можно приобрести на денежную единицу.

Полезность – удовольствие, которое извлекает человек в процессе использования блага.

Политика «дешевых» денег – политика, осуществляемая центральным банком, которая направлена на увеличение предложения денег и снижение процентных ставок. Целью такой политики является стимулирование инвестиционной активности, что должно привести к увеличению ВВП.

Политика «дорогих» денег – политика, осуществляемая центральным банком, которая направлена на ограничение или уменьшение предложения денег и повышение процентных ставок. Реализация такой политики приводит к замедлению темпов роста реального ВВП, замедлению темпов инфляции или повышению курса национальной валюты.

Политика доходов – государственная политика, которая предусматривает прямое ограничение изменений зарплаты и цен для снижения темпов инфляции. Реализация такой политики предусматривает как установление предельных значений зарплаты и цен, так и установление непосредственного контроля со стороны государственных органов над величиной зарплаты, жалованья и цен.

Политика повышения занятости и профессионального обучения – политика и программы, включающие организацию профессионального обучения, предоставление информации о рабочих местах и противодействие дискриминации, направленные на повышение эффективности рынка труда и сокращение безработицы при любом уровне совокупного спроса.

Полная занятость – 1) использование всех пригодных и доступных ресурсов для производства товаров и услуг; 2) такой уровень занятости, когда существует лишь фрикционная и структурная безработица, отсутствует циклическая безработица (когда реальный ВВП равен потенциальному).

Пользование – одно из основных правомочий собственника, заключающееся в потреблении вещи с учетом ее назначения.

Постиндустриальное общество – обозначение стадии, которая складывается со второй половины XX в. в развитых странах. Термин введен в 1970-х гг. Д. Беллом. В постиндустриальном обществе выдвигается на первый план сфера услуг, в которой центральное место занимают наука и образование; в социальной структуре ведущая роль переходит к ученым и профессиональным специалистам; теоретическое знание служит источником нововведений и формирования политики; производство, распределение и потребление информации становится преобладающей сферой деятельности общества. Синонимы в

других концепциях: технотронное общество, информационное общество.

Постоянный капитал – часть капитала, которая затрачивается на средства производства и не создает прибавочной стоимости. Противопоставляется переменному капиталу.

Поток – количество богатства, финансовый показатель за период времени. Например, ВВП, произведенный за год, доходы государственного бюджета за первый квартал финансового года. Парная категория по отношению к запасу. Рост запаса между двумя датами равен потоку за этот же период.

Потребительная стоимость товара – способность товара удовлетворять потребности людей; реализуется в потреблении. Одни потребительские стоимости непосредственно служат человеку (пища, одежда и т. д.), другие – опосредованно (например, швейная машина позволяет сшить одежду). Синоним: благо.

Потребительская корзина – минимальный набор продуктов питания, товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности. Эталон для разработки потребительской корзины является семья из четырех человек (муж, жена, сын 13–14 лет, дочь 7–8 лет). Составная часть прожиточного минимума.

Потребление – использование богатства по целевому назначению, фаза воспроизводственного процесса.

Потребности (в экономике) – внутренние мотивы, стимулы к эффективному использованию имеющихся ресурсов.

Предельная склонность к импорту – прирост импорта (в денежном выражении) в результате увеличения ВВП на один доллар.

Предельная склонность к потреблению – дополнительные средства, выделяемые на потребление при увеличении располагаемого дохода на один доллар.

Предметы труда – объекты, на которые воздействует человек в процессе создания богатства. Предметы труда, подвергшиеся обработке, называются сырьем.

Предпринимательство – инициативная самостоятельная деятельность, направленная на получение прибыли.

Прибавочная стоимость – обобщенное выражение всех видов чистого дохода, полученного с использованием наемного труда; часть новой стоимости (другая часть – необходимый продукт), которая создается наемными работниками и безвозмездно присваивается капиталистом (К. Маркс). В экономической теории используется как синоним прибыли.

Прибавочный продукт – часть вновь созданного продукта сверх необходимого. Материальная основа прибавочной стоимости (прибыли).

Прибыль учредительская – доход акционерного общества, возникающий вследствие разницы между курсом акций и их номиналом, то же, что избыточный капитал (*surplus capital*).

Приватизация (от лат. *privatus* – частный) – разгосударствление объектов собственности, передача их частным лицам.

Принцип акселератора – концепция, утверждающая, что изменение темпов роста выпуска вызывает аналогичное изменение спроса на инвестиции.

Приток капитала – сумма расходов, произведенных жителями других стран, на приобретение реального и финансового капитала у жителей данной страны.

Прогнозирование хозяйственное – совокупность научных представлений о состоянии народного хозяйства или отдельных его секторов в будущем, метод государственного регулирования экономики.

Производительность труда – расчетный показатель эффективности, выражающий продуктивность деятельности людей. Производительность труда измеряется количеством продукции, выпущенной в единицу времени либо количеством времени, затрачиваемым на изготовление единицы продукции.

Производительные силы общества – средства, используемые для создания общественного богатства, включают предметы труда, средства труда и работников, обладающих профессиональными умениями и навыками. Предметы и средства труда в единстве составляют средства производства.

Производственная функция – соотношение факторов производства и выпускаемой продукции. Исторически первой и простейшей является производственная функция Кобба–Дугласа. В настоящее время разработано множество других видов производственных функций.

Производственные отношения – важнейшая категория марксистской политэкономии, которая является предметом ее изучения. Производственные отношения включают в себя общественные отношения, объективно складывающиеся между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ. В единстве с производительными силами образуют исторически определенный способ производства. Ведущая роль при этом отводится производительным силам. Диалектика их взаимодействия характеризуется законом соответствия производственных отношений уровню и характеру развития производительных сил. Производственные отно-

шения рассматриваются в качестве базиса общества, обуславливающего возникновение и функционирование надстройки, к которой относятся государство, мораль, право, религия и т. д. В основе производственных отношений лежит собственность на средства производства.

Производство – процесс создания и присвоения богатства, фаза воспроизводственного процесса.

Протекционизм (от лат. *protectio* – покровительство, защита) – защита внутреннего рынка от иностранной конкуренции высокими таможенными пошлинами, фиксированными квотами на импорт (ввоз) товаров. Протекционистская политика связана с поддержанием занятости отечественного производителя. Протекционизм противоположен фритредерству, был присущ взглядам меркантилистов.

Рабочая сила – совокупность производственных способностей, которые проявляют люди при создании богатства. Продажа рабочей силы – основной источник заработной платы рабочего класса.

Равновесие на рынке – гипотетическое идеальное состояние рыночной экономики, выражающее равенство спроса и предложения, их уравниваемость посредством цен. Важнейшая конструкция, изучаемая макро- и микроэкономикой.

Равновесный валовой внутренний продукт – такая величина ВВП, при которой общий объем конечных товаров и услуг (внутреннее производство) равен объему потребленных товаров и услуг (общие расходы); реальный внутренний продукт, при котором кривая совокупного спроса пересекает кривую совокупного предложения.

Рантье (от франц. *rente* – рента, доход) – лицо, живущее на нетрудовые доходы, ренту, проценты от ссудного капитала или доходы от ценных бумаг.

Распределение – установление долей, которые причитаются классам, социальным группам и индивидуумам, частей, вновь направляемых на производство; фаза воспроизводственного процесса.

Ревальвация, ревалоризация (от лат. *valeo* – имею значение, стою) – повышение курса валюты по отношению к валютам других стран.

Резервная норма – установленный минимальный процент депозитных обязательств, которые банк должен держать в федеральном резервном банке своего округа или в собственном хранилище.

Ринг (англ. *ring* – кольцо, круг) – форма неустойчивого доминирования на рынке, вид монополистического сговора; кратковременное соглашение предпринимателей о скупке определенного товара, его

накоплении с целью поднятия цен, последующей продажи и получения спекулятивной прибыли.

Рынок – 1) место, где осуществляется торговля; 2) исторически определенная форма обмена результатами деятельности на базе принципа возмездности; 3) координирующий механизм системы, основанный на свободном ценообразовании и конкуренции; 4) тип экономической системы.

Свободная экономическая зона (СЭЗ) – ограниченный район, часть территории страны, в пределах которой действует льготный режим хозяйствования и внешнеэкономической деятельности, предпринимателям предоставлена широкая свобода для хозяйственной деятельности. Цель создания СЭЗ – активизация предпринимательства, развитие внешнеэкономических связей, расширение экспорта и импорта, привлечение иностранных инвестиций, освоение новых технологий, развитие экономически отсталых и депрессивных регионов, насыщение внутреннего рынка высококачественными товарами. Для СЭЗ устанавливаются специальные облегченные таможенные, торговые режимы, предоставляется свобода движения товаров, капитала, рабочей силы, применяется льготное налогообложение.

Себестоимость – издержки предприятия на производство и реализацию продукции, выраженные в денежной форме.

Синдикат (от греч. syndicos – действующий сообща) – форма монополии, объединение крупнейших фирм, представляющая собой единую сбытовую контору для сохраняющих производственную самостоятельность предприятий.

Синтез (от греч. synthesis – соединение, сочетание) – метод исследования и изложения, применяемый в экономической науке. Синтез представляет собой соединение (мысленное или реальное) различных элементов в единое целое, систему, создание целостной картины в виде системы понятий; противопоставляется анализу.

Система (от греч. systema – целое, составленное из частей) – множество элементов, образующих единое целое.

Система участия – метод конкурентной борьбы монополий, представляющий скупку головной компанией (холдингом) контрольного пакета акций других компаний (дочерних), которые, в свою очередь, приобретают акции других акционерных обществ (внучатых). В результате создается многоступенчатая зависимость предприятий от головной компании.

Скорость обращения денег – число, указывающее, сколько раз в году доллар, находящийся в обращении, расходуется на приобретение товаров и услуг.

Смешанная экономика – понятие англо-американской экономической теории, характеризующее сочетание в реальной экономической системе черт свободного рынка и его государственного регулирования.

Собственность (от слова «собь») – все свое, имущество, животы, пожитки, богатство) – с экономической точки зрения отношения между людьми по доступности богатства для одних и отчуждения его от других. Существуют различные формы собственности: частная, общественная, групповая, личная. В отношениях собственности определяющую роль играет собственность на средства производства (кому принадлежат орудия труда, здания, предметы труда, тому принадлежит и продукт труда). Собственность в качестве юридической категории характеризует принадлежность имущества и раскрывается через понятия владения, распоряжения, пользования.

Совершенная конкуренция – гипотетическая модель рынка, согласно которой на цену товара не могут повлиять субъекты экономики. Рынок признается совершенным, если объем производства отдельной фирмы незначителен по сравнению с выпуском всей отрасли; свобода входа и выхода из отрасли ничем не ограничена (т. е. любая фирма может в любой момент начать производство или его прекратить); производимая продукция является однородной; покупатели имеют полную информацию о ценах продавцов.

Совокупное предложение – общая ценность всех товаров и услуг, которые предприятия готовы произвести в течение определенного периода времени. Совокупное предложение является функцией доступных факторов производства, технологии и уровня цен.

Совокупные расходы – общая сумма расходов на готовые товары и услуги.

Совокупный спрос на деньги – сумма спроса на деньги для совершения сделок и спроса на деньги как на активы; соотношение общего спроса на количество денег, номинального ВВП и процентной ставки.

Спекуляция – действия покупателя или продавца по перепродаже, направленные на получение прибыли.

Способ производства – научная категория, выражающая устойчивое единство производительных сил и производственных отношений. Основным признаком способа производства – характер и способ соединения рабочей силы со средствами производства,

Средства производства – совокупность средств и предметов труда, составная часть производительных сил общества.

Средства труда – вещи, которыми воздействуют на предмет труда.

Стагнация (от лат. stagno – делаю неподвижным) – продолжительное депрессивное состояние в народном хозяйстве, застой в производстве и обращении товаров. Выражается в отсутствии роста ВВП, неизменной структуре производительных сил, невосприимчивости экономики к нововведениям, достижениям научно-технического прогресса.

Стагфляция – инфляция, сопровождаемая стагнацией производства и высоким уровнем безработицы в стране; одновременное повышение уровня цен и уровня безработицы.

Стадии роста – концепция американца У. Ростоу, согласно которой развитие общества проходит следующие стадии: традиционное общество; переходное общество, стадию подготовки условий для сдвига; сдвиг, т. е. переход к индустриальному развитию; индустриальное общество; общество массового потребления; поиск качества жизни (ведущий сектор – сфера услуг).

Стимулирующая фискальная политика – повышение совокупного спроса в результате увеличения правительственных расходов на товары и услуги, уменьшения чистого объема налоговых поступлений или некоего сочетания этих двух факторов.

Стоимость – 1) внутренняя основа цены товара; классики буржуазной политической экономии в качестве таковой признавали труд, затраченный на его создание; 2) в обыденной речи употребляется в качестве синонима цены товара.

Стоимость денег – количество товаров и услуг, которое можно обменять на единицу денег (доллар); покупательная способность денежной единицы; величина, обратная уровню цен.

Субститут (от лат. substitutus – подставленный) – товар-заменитель.

Счет текущих операций – раздел платежного баланса страны, в котором фиксируются экспорт товаров и услуг, чистый доход от инвестиций и чистый объем трансфертных платежей.

Теневая экономика – сфера хозяйственной деятельности, преследуемая в законодательном порядке.

Теорема Коуза – гипотетическое утверждение, связанное с попыткой теоретического разрешения проблемы внешних эффектов. Формулировка теоремы Коуза следующая: если права собственности четко определены и транзакционные издержки равны нулю, то аллокация ресурсов (структура производства) будет оставаться неизменной независимо от изменений в распределении прав собственности, если отвлечься от эффекта дохода. Введение налога на тех, кто порождает внешние эффекты, приведет к тому, что участник, способный

извлечь из обладания правом собственности наибольшую выгоду, откупит его у того, для кого оно представляет меньшую ценность.

Теория адаптивных ожиданий – концепция, согласно которой люди в ожидании предстоящих ожиданий (например, инфляции) руководствуются событиями прошлого и настоящего (например, уровнями инфляции) и изменяют свои ожидания по мере того, как разворачиваются фактические события.

Теория рациональных ожиданий – теория, разработанная как противопоставление теории адаптивных ожиданий. Основная идея заключается в том, что экономические агенты используют всю доступную информацию и не совершают систематической ошибки в своих прогнозах (ожиданиях) в отличие от модели адаптивных ожиданий, в которой ожидания лишь постепенно (асимптотически) адаптируются к изменениям.

Теория убывающего плодородия почвы – утверждение, согласно которому каждое дополнительное вложение труда или капитала в землю дает меньший эффект по сравнению с предыдущим вложением, поэтому в определенный момент достижение дополнительного эффекта вообще становится невозможным (Т. Р. Мальтус).

Теория убывающей доходности – тезис, согласно которому при неизменных технических условиях увеличение затрат факторов производства приносит снижающуюся отдачу (Дж. Кларк).

Теория человеческого капитала – концепция, активно разрабатываемая с конца 1950-х гг. (Г. Беккер). Рассматривает проблемы формирования рабочей силы с позиций окупаемости и прибыльности производимых затрат, инвестиций на получение образования, здравоохранение, профессиональную подготовку, миграцию и т. п.

Товар – продукт человеческого труда, предназначенный для продажи. Товары обладают двумя свойствами, т. е. являются двойко ценными для людей: с одной стороны, они обладают потребительной стоимостью, полезностью, с другой стороны – меновой стоимостью, ценой.

Трансакционные издержки – затраты, которые несет фирма в связи с заключением и исполнением сделок. Понятие трансакционных издержек было введено Р. Коузом. В настоящее время в трансакционные издержки включаются издержки поиска информации, ведения переговоров и заключения сделок, защиты прав собственности, измерения рынка, оппортунистического поведения, связанные с уклонением от выполнения принятых обязательств.

Транснациональные компании (ТНК) – наиболее распространенная форма международных монополий; представляют собой компании национальные по капиталу и интернациональные по сфере деятельности. Их образование связано с использованием выгод международного разделения труда.

Трансферт (от лат. *transfero* – переношу, перемещаю, перевожу) – перевод средств; платеж.

Трансфертные платежи – безвозмездные платежи из государственного бюджета. В них выделяют три важнейших компонента: субсидии предпринимателям, обслуживание государственного долга, социальные выплаты населению.

Трест (от англ. *trust* – доверие) – крупная фирма в виде акционерного общества, объединения предприятий, производящих однородную продукцию, связанных технологически или взаимно дополняющих друг друга.

Труд – целесообразная деятельность людей, направленная на изготовление полезной продукции.

Трудовые ресурсы – часть населения страны, способная к труду. Обычно к трудовым ресурсам относится трудоспособное население от 16 лет до момента достижения пенсионного возраста.

Трудоемкость – затраты труда на изготовление продукции. Мера измерения трудоемкости продукции – рабочее время. Показатель является обратным показателю производительности труда и также характеризует эффективность производства.

Уровень безработицы при полной занятости – уровень безработицы в условиях отсутствия циклической безработицы; постоянно присутствующий в экономике уровень безработицы, составляющий сумму неизбежной фрикционной и структурной безработицы.

Утопия (от греч. *у* – нет и *topos* – место, т. е. место, которого нет; по другой версии, от *eu* – благо и *topos* – место, т. е. благословенная страна) – искусственная конструкция общества, которая, по замыслу автора, при реализации должна преодолеть человеческие и социальные пороки. Термин введен Томасом Мором в 1516 г. по названию его аналогичной работы.

Физиократы (от греч. *physis* – природа и *kratos* – власть, господство) – научная школа в политической экономии XVIII в. Единственным источником общественного богатства, которое учитывали только в вещественной форме, считали природу.

Фискальная, финансово-бюджетная политика – изменения, вносимые правительством в порядок государственных расходов и на-

логообложения, направленные на обеспечение полной занятости и производство неинфляционного национального продукта.

Фондовооруженность – показатель технической обеспеченности работников основными производственными фондами. Рост фондовооруженности труда вызывается механизацией и автоматизацией производства. Противоположный показатель – фондоотдача.

Фондовый рынок – рынок ценных бумаг.

Фондоемкость – показатель стоимости основных производственных фондов в расчете на единицу выпускаемой продукции. Взаимосвязанный показатель – трудоемкость. Фондоемкость характеризует эффективность производства.

Фондоотдача – показатель эффективности использования основных производственных фондов. На уровне народного хозяйства фондоотдача определяется как отношение национального дохода к среднегодовой стоимости основных производственных фондов. На уровне отрасли или предприятия фондоотдача определяется как отношение новой стоимости (либо стоимости товарной продукции) к среднегодовой стоимости производственных фондов.

Фонды (от лат. fundus – основание) – ресурсы, запасы; капитал.

Фонды обращения фирмы – часть капитала фирмы, представляющая собой запасы готовой продукции, товары отгруженные, но не оплаченные потребителем, средства в расчетах, денежные средства в кассе.

Фрикционная безработица – временная безработица, которая возникает в результате изменений, происходящих на отдельных рынках. Например, лицам впервые вышедшим на рынок труда, требуется время, чтобы определиться с различными возможностями трудоустройства. Даже опытные работники часто тратят какое-то время, чтобы перейти с одного места работы на другое. Фрикционная безработица, таким образом, отличается от циклической безработицы, которая возникает из-за низкого уровня совокупного спроса, при условии, что цены и зарплаты являются негибкими.

Фритредерство (от англ. free trade – свободная торговля) – принцип внешнеэкономических отношений, состоящий в провозглашении свободы торговли (П. Бугаильбер, А. Ж. Тюрго, А. Смит, Д. Рикардо). Наибольшее распространение получил в XIX в. Английские теоретики фритредерства составляли манчестерскую школу.

Холдинг (от англ. holding – владеющий) – компания, владеющая контрольными пакетами акций других компаний.

Цена – форма меновой стоимости, пропорция обмена товара на деньги.

Ценные бумаги – документы, выражающие право собственности или отношения по займу.

Червонец (от пол. *czzerwony zloty* – красный золотой, т. е. монета из высокопробного золота) – 1) общее название иностранных золотых монет (дукатов, цехинов), обращавшихся в допетровской России; 2) русская золотая монета трехрублевого достоинства, выпущенная в 1701 г. весом 3,4 г; 3) кредитные билеты, выпускавшиеся государственным банком. Один червонец составлял 10 р. в виде бумажных денег.

Черный рынок – рынок, не контролируемый официальными органами власти, часть теневой экономики, включает в себя законодательно запрещенную торговлю (наркотиками, оружием и т. д.), торговлю без лицензии и фальсифицированными товарами.

Школа научная – объединение ученых вокруг лидера на основе общности высказанных им мировоззренческих взглядов на предмет и метод исследования.

Шок предложения – неожиданное изменение издержек производства или производительности, которое оказывает значительное и неожиданное влияние на совокупное предложение. В результате шока предложения происходит непредвиденное изменение реального ВВП и уровня цен.

Эквивалент (от лат. *aequus* – равный и *valens* – имеющий силу, значение, цену) – равноценный.

Экономика (от греч. *oikonomike* – управление хозяйством) – понятие, означавшее в Древности искусство ведения домашнего хозяйства, бережливость в расходах. В настоящее время имеет двоякий смысл: наука об особой сфере общественной жизни, материальном производстве; общественное производство материальных благ.

Экономика предложения – раздел современной макроэкономической теории, использующий понятия «издержки» и «совокупное предложение» в трактовке инфляции и безработицы.

Экономическая безопасность – состояние национальной экономики, при котором обеспечивается устойчивый экономический рост, защита экономических интересов государства, фирм и граждан, удовлетворение социальных потребностей.

Экономическая категория – научное понятие, отражающее ту или иную определенность сущности, формы или свойства экономического явления. Экономические категории позволяют отразить и понять весь мир экономики.

Экономическая модель (от лат. *modulus* – мера, образец) – упрощенное описание действительности, отражающее важнейшие принципы функционирования явления. Содержание экономической модели определяется свойствами самого объекта, законами его развития либо субъективными, целевыми установками учебного курса.

Экономическая политика государства – комплекс мероприятий, проводящихся органами государственной власти в интересах определенных групп населения и направленных на упрочение их экономического положения. Экономическая политика государства разделяется на налогово-бюджетную, кредитно-денежную, социальную, институциональную, внешнеэкономическую, административную, региональную, законотворческую и т. д.

Экономически активное население – физические лица, способные работать и не обеспечиваемые пенсиями. Включает как занятых (самозанятые, работодатели и наемные работники), так и безработных. Противопоставляется экономически неактивному населению, которое включает иждивенцев государства (неработающие пенсионеры, стипендиаты, воспитанники детских домов и школ-интернатов, лица, живущие в домах престарелых и инвалидов); иждивенцев отдельных лиц (живущие на средства родственников и т. д.).

Экономический рост – расширенное воспроизводство в рамках любого типа хозяйства, национальной, мировой экономики. Результат экономического роста – увеличение совокупного предложения. Экономический рост в условиях товарного хозяйства обусловлен инвестициями, накоплением капитала.

Экспорт (от лат. *exporto* – выношу, вывожу, отправляю) – вывоз ценностей за границу с целью реализации вне государства.

Экстенсивное развитие (от позднелат. *extensivus* – расширительный, растяжимый) – экономический рост при сохранении сложившегося технического уровня.

Эластичность в экономике (от греч. *elastikos* – гибкий, упругий, растяжимый) – свойство спроса или предложения, состоящее в способности изменяться в зависимости от колебания цен.

Эмиссия (лат. *emissio* – выпуск) – выпуск в обращение денег или ценных бумаг.

Эффект вытеснения – повышение процентных ставок и последующее сокращение намеченного чистого объема инвестиций в экономике, вызванное ростом займов федерального правительства на денежном рынке.

Эффект замещения – 1) влияние, которое изменение цены потребительского товара оказывает на его относительную дороговизну и количество товара, которое потребитель купит при условии, что его реальный доход останется неизменным; 2) влияние, которое изменение цены ресурса окажет на количество этого ресурса, используемого фирмой при условии, что фирма не изменит объема своего производства.

Эффект импортных закупок – обратная связь между чистым экспортом страны и существующим в ней уровнем цен, а также уровнем цен в других странах.

Эффект мультипликатора – влияние, которое оказывает изменение в объеме совокупных расходов на равновесный ВВП (влияние, вызванное изменением в объеме потребления, инвестиций, чистом объеме налоговых поступлений, объеме правительственных расходов на товары и услуги или в объеме экспорта).

Эффект храповика или инерционный эффект – тенденция уровня цен к повышению в случае возрастания совокупного спроса; тенденция к сохранению стабильности в случае сокращения совокупного спроса.

Эффективность экономическая – относительный показатель, оценка затрат и результатов деятельности, выраженная в долях или процентах. Важнейшими показателями экономической эффективности функционирования фирмы являются норма прибыли, рентабельность.

Ярмарка (от нем. *jahrmarkt* – ежегодный рынок, торг) – элемент инфраструктуры рынка, регулярные торги, организуемые периодически. Возникли во времена Средневековья. Проводимые в настоящее время международные ярмарки носят отраслевой выставочный характер, где наряду с демонстрацией образцов заключаются торговые сделки.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Конституция** Республики Беларусь (с изм. и доп., принятыми на республиканских референдумах 24 нояб. 1996 г. и 17 окт. 2004 г.). – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2015. – 62 с.

2. **Гражданский** кодекс Республики Беларусь : принят Палатой представителей Нац. собр. Респ. Беларусь 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. Нац. собр. Респ. Беларусь 19 нояб. 1998 г. – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2014. – 654 с.

3. **Национальная** стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Нац. комиссия по устойчивому развитию Респ. Беларусь ; редкол. : Я. М. Александрович [и др.]. – Минск : Юнипак, 2004. – 202 с.

4. **Основные** положения программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2015–2020 гг. – Минск. – 2010.

5. **Басовский, Л. Е.** Экономическая теория : учеб. / Л. Е. Басовский. – М. : Инфра-М. – 2013. – 224 с.

6. **Бардовский, В. П.** Экономическая теория : учеб. / В. П. Бардовский, О. В. Рудакова, Е. М. Самородова. – М. : ФОРУМ : Инфра-М, 2015. – 400 с.

7. **Белокрылов, К. А.** Микроэкономика : учеб. / К. А. Белокрылов, О. С. Белокрылова. – М. : Феникс, 2016. – 491 с.

8. **Бондарь, А. В.** Экономическая теория : учеб. / А. В. Бондарь, В. А. Воробьева, А. М. Филипцов [и др.] ; под ред. А. В. Бондаря, В. А. Воробьева. – Минск : БГЭУ, 2016. – 495 с.

9. **Воробьев, В. А.** Макроэкономика : учеб. пособие / В. А. Воробьев, А. М. Филипцов, Л. Н. Новикова [и др.] ; под ред. В. А. Воробьева, А. М. Филипцова. – Минск : БГЭУ, 2017. – 227 с.

10. **Зубко, Н. М.** Экономическая теория: ответы на экзаменац. вопр. / Н. М. Зубко, А. Н. Каллаур. – 5-е изд. – Минск : Тетра-Системс, 2011. – 144 с.

11. **Лемешевский, И. М.** Микроэкономика. Основы микроанализа и белорусская практика : учеб. пособие / И. М. Лемешевский. – 5-е изд., перераб. – Минск : ФУАинформ, 2013. – 400 с.

12. **Лемешевский, И. М.** Экономическая теория. Основы. Вводный курс : учеб. пособие / И. М. Лемешевский. – 5-е изд., перераб. и доп. – Минск : ФУАинформ, 2012.

13. **Липсиц, И. В.** Микроэкономика. Макроэкономика : учеб. / И. В. Липсиц. – М. : КНОРУС, 2016. – 608 с.
14. **Микроэкономика** и макроэкономика : пособие / под ред. М. И. Ноздрина-Плотницкого. – Минск : Амалфея, 2013. – 296 с.
15. **Носова, С. С.** Экономическая теория. Краткий курс / С. С. Носова. – М. : Инфра-М, 2016. – 288 с.
16. **Тарасевич, Л. С.** Микроэкономика : учеб. для бакалавров / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. – 7-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2012. – 543 с.
17. **Экономическая** теория : учеб. / В. В. Багинова, Т. Г. Бродская [и др.] ; под общ. ред. проф. А. И. Добрынина, Г. П. Журавлевой. – 2-е изд. – М. : Инфра-М, 2014. – 747 с.
18. **Экономическая** теория : учеб. / под общ. ред. А. И. Добрынина, Г. П. Журавлевой. – 2-е изд. – М. : Инфра-М, 2013.
19. **Экономическая** теория : учеб. пособие [А. А. Рудак и др.] ; под ред. А. В. Бондаря. – Минск : БГЭУ, 2013. – 254 с.
20. **Экономическая** теория : учеб. пособие / под ред. В. М. Соколинского. – 7-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2014. – 464 с.

Дополнительная литература

21. **Авдокушин, Е. Ф.** Новая экономика: теория и практика / Е. Ф. Авдокушин ; под ред. Е. Ф. Авдокушина, В. С. Сизова. – М. : Магистр : Инфра-М, 2014. – 368 с.
22. **Бернанке, Б.** Экономикс. Экспресс-курс / Б. Бернанке, Р. Фрэнк. – СПб. : 2012. – 720 с.
23. **Баликоев, В. З.** Общая экономическая теория : учеб. / В. З. Баликоев. – 16-е изд., перераб. и доп. – М. : Инфра-М, 2015. – 528 с.
24. **Вечканов, Г. С.** Экономическая теория : учеб. / Г. С. Вечканов. – 3-е изд. – СПб. : Питер, 2011.
25. **Вечканов, Г. С.** Микроэкономика : учеб. / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова. – 6-е изд. – СПб. : Питер, 2012. – 288 с.
26. **Давыденко, Л. Н.** Основы экономической теории: принципы, проблемы, политика трансформации. Международный опыт и бело-

русский вектор развития : учеб. пособие / Л. Н. Давыденко. – 2-е изд., перераб. – Минск : ИВЦ Минфина, 2011.

27. **Егоров, Д. Г.** Предмет экономической науки / Д. Г. Егоров // *Мировая экономика и междунар. отношения.* – 2015. – № 2. – С. 115–120.

28. **Журавлева, Г. П.** Микроэкономика : учеб. / Г. П. Журавлева ; под ред. Г. П. Журавлевой, Л. Г. Чередниченко. – М. : Инфра-М, 2015. – 415 с.

29. **Иванов, Ю. Н.** К вопросу о включении в ВВП оценки нелегальной деятельности / Ю. Н. Иванов // *Вопр. статистики.* – 2014. – № 3. – С. 46–48.

30. **Каменик, Л.** Экономика будущего и замкнутый ресурсный цикл / Л. Каменик // *Экономист.* – 2015. – № 3. – С. 32–41.

31. **Киреева, Е. Ф.** Национальная налоговая система: направления и перспективы модернизации / Е. Ф. Киреева, И. А. Лукьянова // *Бел. экон. журн.* – 2015. – № 2. – С. 84–99.

32. **Макконнелл, К. Р.** Экономикс: принципы, проблемы и политика : учеб. / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю, Ш. М. Флинн ; [пер. с англ.]. – 18-е изд. – М. : Инфра-М, 2011.

33. **Микроэкономика** [Электронный ресурс] : электрон. учеб. / под ред. А. Ю. Юданова. – Электрон. текстовые дан. и прогр. – М. : КНОРУС, 2013. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

34. **Мэнкью, Н. Г.** Микроэкономика / Н. Г. Мэнкью, М. П. Тейлор ; [пер. с англ.]. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2013.

35. **Национальная экономика** Беларуси : учеб. / В. Н. Шимов [и др.] ; под ред. В. Н. Шимова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Минск : БГЭУ, 2012.

36. **Носова, С. С.** Экономическая теория. Элементарный курс : учеб. пособие / С. С. Носова. – М. : КНОРУС, 2013. – 510 с.

37. **Салихов, Б. В.** Экономическая теория : учеб. / Б. В. Салихов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К°, 2014. – 724 с.

38. **Самуэльсон, П. Э.** Экономика : учеб. / П. Э. Самуэльсон, В. Д. Нордхаус ; [пер. с англ. О. Л. Пелявского]. – 18-е изд. – М. : Вильямс, 2009.

39. **Слагода, В. Г.** Основы экономической теории : учеб. / В. Г. Слагода. – 3 изд. – М. : Форум ; Инфра-М, 2015. – 272 с.

40. **Селищева, Т. А.** Микроэкономика : учеб. пособие / Т. А. Селищева ; под ред. Т. А. Селищевой. – М. : Инфра-М, 2014. – 250 с.

41. **Фишер, С.** Экономика : [пер. с англ.] / С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи. – М. : Дело, 2001.

42. **Экономика.** Университетский курс : учеб. пособие / П. С. Лемещенко [и др.] ; под ред. П. С. Лемещенко, С. В. Лукина. – Минск : Книж. дом, 2007.

43. **Экономическая** теория : учеб. / И. Д. Афанасенко [и др.] ; под ред. А. И. Добрынина, Л. С. Тарасевича. – 4-е изд. – СПб. : Питер, 2010.

44. **Экономическая** теория : учеб. пособие / Л. Н. Давыденко [и др.] / под. общ. ред. Л. Н. Давыденко. – Минск : Выш. шк.; 2013 – 352 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка.....	3
Примерный тематический план для студентов очной (дневной) формы получения высшего образования.....	5
Примерный тематический план для студентов заочной формы получения высшего образования.....	6
Содержание дисциплины	7
Планы семинарских и практических занятий, тесты, задания, задачи.....	13
Учебный модуль 1	13
Раздел I. Экономическая теория.....	13
Тема 1. Экономическая теория: предмет и метод.....	13
Тема 2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике ..	16
Тема 3. Экономические системы.....	19
Тема 4. Рыночная экономика и ее модели.....	21
Раздел II. Микроэкономика.....	23
Тема 5. Спрос, предложение и рыночное равновесие.....	23
Тема 6. Эластичность спроса и предложения	27
Тема 7. Основы поведения субъектов рыночной экономики	31
Учебный модуль 2	43
Раздел III. Макроэкономика.....	43
Тема 8. Основные макроэкономические показатели.....	43
Тема 9. Денежно-кредитная система	45
Тема 10. Финансовая система.....	47
Тема 11. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения (модель $AD-AS$).....	50
Тема 12. Макроэкономическая нестабильность	56
Тема 13. Мировая экономика и современные тенденции ее развития.....	58
Вопросы к экзамену (зачету)	64
Глоссарий.....	68
Список рекомендуемой литературы	107

Учебное издание

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Практикум

**для реализации содержания образовательных программ
высшего образования I ступени и переподготовки
руководящих работников и специалистов**

Авторы-составители:

Кривошеева Лариса Николаевна
Алексеевко Татьяна Степановна
Зенькова Лариса Петровна и др.

Редактор Ю. Г. Старовойтова
Компьютерная верстка Л. Г. Макарова

Подписано в печать 26.10.18. Формат 60 × 84 ¹/₁₆.
Бумага офсетная. Гарнитура Таймс. Ризография.
Усл. печ. л. 6,51. Уч.-изд. л. 6,60. Тираж 69 экз.
Заказ №

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации».
Свидетельство о государственной регистрации издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/138 от 08.01.2014.
Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.
<http://www.i-bteu.by>

**БЕЛКООПСОЮЗ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

Кафедра права и экономических теорий

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Практикум

**для реализации содержания образовательных программ
высшего образования I ступени и переподготовки
руководящих работников и специалистов**

Гомель 2018