

Д. Н. Бородина

Научный руководитель

А. В. Гавриков

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Независимо от уровня экономического развития ни одна из стран мира не сможет развиваться без экономических связей с другими странами вне мирового хозяйства. Внешнеэкономическая деятельность – это неотъемлемая часть глобальной мировой экономики и представляется как совокупность функций производственных структур, в которой происходят глубокие изменения. Сегодня ситуация в странах меняется, и, если раньше внешнеэкономическая деятельность являлась монопольной сферой деятельности государств, то теперь происходит либерализация внешней торговли, а это приводит к открытию свободного доступа для предприятий и организаций, других субъектов [1].

Интернационализация и глобализация мировой экономики неизбежно приводит к изменениям в предпринимательском секторе, также к пересмотру стратегии развития для большинства предприятий. Многие предприятия, которые когда-то уверенно себя чувствовали в пределах национального рынка, начинают сталкиваться с проблемой жесткой конкуренции. Им приходится искать новые способы для укрепления своей позиции на мировых рынках. С каждым годом число предприятий, вышедших за границы национального рынка, увеличивается.

Прежде чем выйти на внешний рынок, предприятия анализируют как внешние, так и внутренние факторы, выбирая для себя наиболее подходящий способ проникновения. И каждый стратегический подход несет за собой огромный объем обязательств, рисков и контроля для получения наибольшей прибыли. Также учитываются и факторы окружающей среды за рубежом: экономические, политические, правовые, социально-культурные, факторы государственного регулирования и многие другие. Все перечисленные факторы, как правило, взаимосвязаны и действуют чаще всего одновременно.

Говоря о проблемах выхода на зарубежный рынок, предприятия могут столкнуться с проблемой конвертации валюты, мерами тарифного и нетарифного регулирования, пиратством и коррупцией. Все выше описанное только подтверждает, что в настоящее время нельзя игнорировать разработку маркетинговой стратегии выхода на зарубежные рынки, которая позволит удовлетворить цели организации и сможет стать основой для успеха.

Определяя эффективность внешнеэкономической деятельности, используется системный подход, который позволяет комплексно проанализировать разные виды внешнеэкономических операций. Чтобы сделать экономический анализ, в первую очередь необходимо определиться с критерием эффективности, на основе которого осуществляется оценка эффективности производства.

Взяв за основу производные данные, можно вычислить показатели как обобщенные, так и промежуточные, разработать формулы влияния факторов на обобщенный показатель, увидеть отклонения в финансово-хозяйственной деятельности и, самое главное, вычислить проблемы, которые могут требовать своевременного решения.

На основе анализа показателей эффективности осуществляется экономическое обоснование деятельности предприятия. Существует ряд таких показателей:

- показатели эффекта;
- показатели эффективности [1].

Для расчета показателей эффективности внешнеэкономической деятельности важно соблюдение некоторых положений, а именно:

- принцип учета всех составляющих элементов затрат и результатов;
- принцип сводки затрат и результатов;
- принцип сводки различных затрат и результатов к одному моменту времени;
- принцип сопоставления с базовым вариантом [2].

Выполняемый экономический анализ заключается в исследовании состояния организации в отношении внешнеэкономической деятельности на текущий момент, различных отклонений от намеченного уровня и выявления факторов, которые вызвали эти отклонения. Экономический анализ является основой для принятия управленческих решений. Его целью является оценка деятельности организации и его подразделений, выявление резервов, формулировка проблем, которые нужно решить.

От этого зависит перечень его этапов экономического анализа и порядок его проведения. Важной проблемой остается определение оптимального соотношения между сроком проведения и глубиной анализа. Один из способов решения проблемной ситуации – это системный подход, структура которого начинается с высокого уровня управления или обобщенного показателя, затем определяется круг факторов, которые влияют на важные элементы и в итоге выбираются те показатели, посредством которых осуществляется экономический анализ. Применение данной методики анализа напрямую зависит от целей анализа, времени проведения и наличия информации.

От уровня управления зависит разнообразие и сложность методики: если уровень управления низкий, то проблема и методика анализа упрощенная и, соответственно, если уровень управления высокий, значит и проблемы возникают сложнее – требуют применения наиболее совершенной методики анализа. Решение этого противоречия находят в разработке факторной модели. Факторная модель показывает слаженную систему обобщенных показателей, промежуточных, производных, описывающих функциональную область анализа и взаимосвязь между показателями.

Создание факторной модели производится методично от обобщенного показателя через промежуточные к производным показателям, воспроизводящим исключительность технологии и организации производства, конструкции изделий, условий материально-технического снабжения и т. д. Создание факторной модели происходит с введения обобщенного показателя.

Исходной точкой факторной модели является создание формул расчета влияния факторов на обобщенный показатель. Механизм данного процесса – это метод так называемых «цепных подстановок». Его содержание основывается на влиянии различных факторов на обобщенный показатель и устанавливается с помощью методичной замены базовых значений промежуточных показателей на анализируемые. В таком случае эта замена совершается по количественным показателям, после – по качественным.

При составлении формул факторного влияния на отобранный критерий эффективности внешнеэкономической деятельности важно осуществление с большой ответственностью, так как не учет какого-либо из факторов может вызвать неверные результаты.

Одной из значимых ступеней экономического анализа является расчет резервов. Резервами считаются вероятный прогресс, который показывает эффективность деятельности организации.

Потери, которые привели к отклонениям от стабильной деятельности, относят к организационным резервам производства. Отражаются они в плановых показателях. Для того чтобы найти

резерв, следует исследовать факторы отклонений и затем разделить эти отклонения на управляемые факторы и на неуправляемые с точки зрения менеджмента. Также стоит выявить потери, к которым могли привести факторы влияния, относящиеся к неуправляемым. Возможно, облегчить определение величины организационного резерва с помощью проведения оценки деятельности в отрасли, которая реализуется по отклонениям, зависящим от уровня управления.

В заключение можно сказать, что на основе окончательной оценки деятельности организации в определенной отрасли, а также влияния факторов на анализируемый показатель и проявления резервов могут быть сформулированы все проблемы, которые требуют немедленного решения для того, чтобы повысить эффективность деятельности организации.

Список использованной литературы

1. **Сорокин, С. Л.** Эффективность внешнеэкономической деятельности: понятие измерение и оценка : моногр. / С. Л. Сорокин. – Гродно : ГрГУ, 2011. – 130 с.
2. **Бочков, Д. В.** Внешние экономические связи : учеб. пособие / Д. В. Сорокин. – М. : Директ Медиа, 2016. – 229 с.